

以党建引领奋斗新征程

抓住党员修养这个“牛鼻子”

19

29

2018年
第3期

总第
29
期

博大 亦庄控股

面向世界的产业新城运营商



习近平在全国组织工作会议上强调
切实贯彻落实新时代党的组织路线
全党努力把党的建设得更加坚强有力 **04**

亦庄控股“互联网+党建”2.0版运行纪实 **10**

亦庄控股团委品牌初成长 **52**

内部资料 免费交流

准印证号：京内资准字 1418--L0121号

组织更有力 行稳方致远

本刊编辑部

习近平总书记在全国组织工作会议上指出，各级党委要高度重视信息化发展对党的建设的影响，做到网络发展到哪里党的工作就覆盖到哪里，充分运用信息技术改进党员教育管理、提高群众工作水平，加强网络舆论的正面引导。

这为我们在新形势下，书写发挥国有企业党组织作用这篇大文章，提供了一个基本方法论。

近年来，把信息网络技术融入党建业务，有效扩展了基层党建工作范围，提高了效率，节约了资源，形成线下与线上、“面对面”与“键对键”相结合，正是亦庄控股党建的一个突出特色和优势。

6月22日，亦庄控股召开了党费管理系统上线暨党建创新交流会。亦庄控股党委书记、董事长白文和交通银行北京分行副行长唐朔共同为基层党组织授予了党费结算卡。这标志着亦庄控股的“互联网+党建”工作进入了2.0时代。

上线当天，人民网、人民政协网、北京新闻、首都经济报道、北京晚报等主流媒体竞相报道了系统上线发布。

会上，集团和各子公司代表也充分研究探讨了党建工作的好经验、好做法，碰撞新火花、拓展新思路，形成夯实党建基础、推进党建创新的新力量。

党建强，则国企强。亦庄控股党委通过“政治引领、组织引领、思想引领”，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用，不断推进工作迈向新台阶。

青年是事业的希望，是未来的中坚。

5月9日，共青团亦庄控股第一次代表大会正式举行。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，贯彻落实集团第一次党代会精神，回顾总结过去一段时期的工作，分析当前新形势新机遇，明确发展新目标新任务，团结带领广大团员青年不忘初心、砥砺前行，为打造国际一流产业新城运营商贡献青春力量。

8月底，亦庄控股团委发布了《北京亦庄投资控股有限公司团委品牌计划2018-2020》，提出了“壹+3+三”品牌体系，这是团委品牌计划的“灵魂”所在。“壹”是主品牌“亦控新青年”，“3”是三个品牌活动“青年学、青年说、青年行”，“三”是三个品牌机构“青年智库研究院、青年志愿大联盟、青年创意工作室”。体系各部分既相互独立又相辅相成，生动地展现了“亦控新青年”中“新”的不同侧面，鲜活地刻画了“青年”的整体形象。

团委品牌计划的发布有利于提升团组织吸引力与凝聚力，提高团青工作的专业化、标准化水平，一定会进一步团结带领广大团员青年拼搏奋斗，投身集团建设、促进企业创新发展的伟大实践，做出青春贡献。**BE**



主办/Sponsor:
北京亦庄投资控股有限公司

编委会/Editorial Board:
白 文 杨文良 韩洪英 罗伯明
王佃宝 芦永忠 郭广庆 卢自锋
杨永政

总编辑/Chief Editor:
韩洪英

副总编/Deputy Editor:
蒋希云 龚则刚

执行副总编/Executive Deputy Editor:
齐 萱

编辑部主任/Editorial Director:
孙国策

编辑部副主任/Deputy Editorial Director:
张小燕

编辑/Editor:
穆 一 李文君 吴 敏

美术总监/Art Director:
刘丽丽

图片总监/Picture Director:
封 颢

美术编辑/Art Editor:
李明昌 李 倩

编务/Editorial:
王凯戎

媒体顾问/Media Advisor:
杨朝英

翻译顾问/Translation Consultant:
张 平

法律顾问/Legal Counsel:
万英才

编辑部电话/Phone Number :
010—67881224

地址/Address:
北京经济技术开发区荣华南路9号院1号楼

邮编/Zip Code:
100176

编辑部投稿邮箱/E-mail:
bodabianjibu@163.com

发送对象/Recipients:
内部员工

印数/Impression:
1500册

印刷日期/Printing Date:
2018年 10 月 16 日

理事单位/Governing Units:

北京经开投资开发股份有限公司
北京亦庄置业有限公司
北京博大经开建设有限公司
北京亦庄国际传媒有限公司
北京博大坤元房地产开发有限公司
北京博大新元房地产开发有限公司
北京博大开拓热力有限公司
北京博大兴投资开发有限公司
北京博大酒店管理有限公司
北京博大水务有限公司
北京博大网信科技发展有限公司

北京亦庄国际投资发展有限公司
北京亦庄国际开发建设有限公司
北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司
北京博大万泰国际投资咨询有限公司
北京联港置业有限公司
博大世通国际物流（北京）有限公司
北京新航城控股有限公司
北京南海子投资管理有限公司
北京亦庄盛元投资开发有限公司
北京亦庄博润置业有限公司



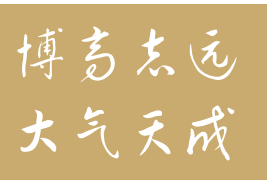
扫描二维码关注公众号
一键了解亦庄控股资讯



扫二维码
关注党员口袋书
Android 版



扫二维码
关注党员口袋书
IOS版



卷首语 / Preface

01 组织更有力 行稳方致远

动态 / Dynamic

04 习近平在全国组织工作会议上强调
切实贯彻落实新时代党的组织路线
全党努力把党的建设得更加坚强有力

07 习近平在全国宣传思想工作会议上强调
举旗帜聚民心育新人兴文化展形象
更好完成新形势下宣传思想工作使命任务

党建 / Party Building

10 党员意识增强了 工作效率提高了
——亦庄控股“互联网+党建”2.0版运行纪实

14 夯实党建基础 推进党建创新 为实现国际一流产业新城运营商贡献力量
——在党费管理系统上线暨党建创新交流会上的讲话

19 以党建引领奋斗新征程
——亦庄控股“奋斗者的足迹”党建品牌创新探索

22 党建就是生产力

25 党建做实 服务入心

27 强党建 集思兴业

29 抓住党员修养这个“牛鼻子”

党课 / Party lecture

32 党性修养的四个途径

34 从“朱毛之争”看党内民主

亦讲堂 / E-lecture

36 醉美芬芳

37 长租公寓风正劲



中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话



亦庄控股“互联网+党建”再上新台阶

▲07

▲10

38 商誉：企业财务中的变色龙

39 招商三点论

亦庄青年 / E-town Youth

40 共青团北京亦庄投资控股有限公司
第一次代表大会胜利召开

52 亦庄控股团委品牌初长成

54 青春飞扬 奉献闪光
——亦庄控股志愿服务品牌“青年行动”活动侧记

59 亦庄控股团委品牌计划书（节选）

68 忆史思今 不忘初心
——亦庄控股团委开展第一次自身建设活动侧记

宣讲 / Publicity Speech

71 承诺

72 用智能改造物业

73 筑起一座城 追逐一个梦

74 保卫蓝天 我们在行动

75 时间轴

76 不负青春 不负韶华

77 工程人的使命

78 一个人的坚守

他山之石 / Other's wisdom

80 中国建筑：支部建在项目上 活动办进工地里

83 中铝集团：党建是搞好央企的法宝



中国共产主义青年团北京亦庄投资控股有限公司第一次代表大会胜利召开

▲40



亦庄控股志愿服务联盟志愿者们与张家口涿鹿县黄土坡小学的孩子
们度过一个欢乐的节日

▲54

习近平在全国组织工作会议上强调

切实贯彻落实新时代党的组织路线 全党努力把党的建设得更加坚强有力



新华社北京7月4日电 全国组织工作会议3日至4日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，中国特色社会主义进入新时代，我们党一定会有新气象新作为，关键是党的建设新

的伟大工程要开创新局面。伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，其中起决定性作用的是党的建设新的伟大工程。要把新时代坚持和发展中国特色社会主义这场伟大社会革命进行好，我们党必须勇于进行自我革命，把党的建设得更

加坚强有力。

习近平强调，组织路线对坚持党的领导、加强党的建设、做好党的组织工作具有十分重要的意义。新时代党的组织路线是：全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，以组织体系建设为重点，着力培养忠诚干净担当的高素质干部，着力集聚爱国奉献的各方面优秀人才，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤，为坚持和加强党的全面领导、坚持和发展中国特色社会主义提供坚强组织保证。新时代党的组织路线是理论的也是实践的，要在推进党的建设新的伟大工程、落实全面从严治党的实践中切实贯彻落实。

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁，中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际出席会议。

习近平在讲话中指出，党的十八大之后，党中央作出全面从严治党的战略部署，以坚定决心、顽强意志加以推进，坚持和加强党的全面领导，坚持新时代党的建设总要求，坚持党要管党、全面从严治党，坚持把党的政治建设摆在首位，坚持思想建党和制度治党同向发力，坚持贯彻新时期好干部标准，坚持强基固本，坚持正风肃纪、严惩腐败，党内政治生态明显好转，党的创造力、凝聚力、战斗力显著增强，党群关系明显改善，党在革命性锻造中更加坚强，以党的伟大自我革命推动了伟大的社会革命。实践深化了我们对马克思主义执政党建设规律的认识。对我们取得的实践成果和理论成果必须长期坚持，并不断丰富发展。

习近平强调，党的十八大以来，我们推进全面从严治党取得了显著成效，但还远未到大功告成的时候。我们党面临的“四大考验”、“四种危险”是长期的、尖锐的，影响党的先进性、弱化党的纯洁性的因素也是复杂的，党内存在的思想不纯、政治不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决。特别是要看到，在新时代，我们党领导人民进行伟大社会革命，涵盖领域的广泛性、触及利益格局调整的深刻性、涉及矛盾和问题的尖锐性、突破体制机制障碍的艰巨性、进行伟大斗争形势的复杂性，都是前所未有的。我们必须增强忧患意识、责任意识，把党的伟大自我革命进行到底。要全面贯彻新时代党的建设总要求，不断提高党的建

设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。

习近平强调，党的力量来自组织。党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。党中央是大脑和中枢，党中央必须有定于一尊、一锤定音的权威。党的地方组织的根本任务是确保党中央决策部署贯彻落实，有令即行、有禁即止。党组在党的组织体系中具有特殊地位，要贯彻落实党中央和上级党组织决策部署。每个党员特别是领导干部都要强化党的意识和组织观念，自觉做到思想上认同组织、政治上依靠组织、工作上服从组织、感情上信赖组织。

习近平指出，加强党的基层组织建设，关键是从严抓好落实。要以提升组织力为重点，突出政治功能，健全基层组织，优化组织设置，理顺隶属关系，创新活动方式，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖。要加强企业、农村、机关、事业单位、社区等各领域党建工作，推动基层党组织全面进步、全面过硬。要加强社会组织党的建设，探索加强新兴业态和互联网党建工作。要加强支部标准化、规范化建设。基层党组织要在贯彻落实中发挥领导作用，强化政治引领，发挥党的群众工作优势和党员先锋模范作用，引领基层各类组织自觉贯彻党的主张，确保基层治理正确方向。

习近平强调，提高党的建设质量，是党的十九大总结实践经验、顺应新时代党的建设总要求提出的重大课题。提高党的建设质量，既要坚持和发扬我们党加强自身建设形成的优良传统和成功经验，又要根据党的建设面临的新情况新问题大力推进改革创新，用新的思路、举措、办法解决新的矛盾和问题。

习近平指出，贯彻新时代党的组织路线，建设忠诚干净担当的高素质干部队伍是关键，重点是要做好干部培育、选拔、管理、使用工作。要建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系，教育引导干部加强党性修养、筑牢信仰之基，加强政德修养、打牢从政之基，严守纪律规矩、夯实廉政之基，健全基本知识体系、强化能力之基，增强干部素质培养的系统性、持续性、针对性。要建立日常考核、分

类考核、近距离考核的知事识人体系，强化分类考核，近距离接触干部，使选出来的干部组织放心、群众满意、干部服气。要建立以德为先、任人唯贤、人事相宜的选拔任用体系，坚持好干部标准，把政治标准放在第一位，坚持五湖四海、任人唯贤，广开进贤之路，坚持事业为上，以事择人、人岗相适。要建立管思想、管工作、管作风、管纪律的从严管理体系，加强全方位管理，加强党内监督，管好关键人、管到关键处、管住关键事、管在关键时，特别是要把一把手管住管好。要建立崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的正向激励体系，树立体现讲担当、重担当的鲜明导向。要真情关爱干部，帮助解决实际困难，关注身心健康，对基层干部特别是困难艰苦地区和奋战在脱贫攻坚第一线的干部要给予更多理解和支持。

习近平强调，千秋基业，人才为本。要加快实施人才强国战略，确立人才引领发展的战略地位，努力建设一支矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀人才队伍。要深化人才发展体制机制改革，最大限度把广大人才的报国情怀、奋斗精神、创造活力激发出来。要完善人才培养机制，改进人才评价机制，创新人才流动机制，健全人才激励机制。要实行更加积极、更加开放、更加有效的人才引进政策，聚天下英才而用之。要广泛宣传表彰爱国报国、为党和人民事业作出贡献的优秀人才，在知识分子和广大人才中大力弘扬爱国奉献精神。

习近平指出，实现中华民族伟大复兴，坚持和发展中国特色社会主义，关键在党，关键在人，归根到底在培养造就一代又一代可靠接班人。这是党和国家事业发展的百年大计。要建设一支忠实贯彻新时代中国特色社会主义思想、符合新时期好干部标准、忠诚干净担当、数量充足、充满活力的高素质专业化年轻干部队伍。优秀年轻干部必须对党忠诚，坚持走中国特色社会主义道路，坚定不移听党话、跟党走。优秀年轻干部要有足够本领来接班，加强学习、积累经验、增长才干，自觉向实践学习、拜人民为师。要沉下心来干工作，心无旁骛钻业务，干一行、爱一行、精一行。要信念如磐、意志如铁、勇往直前，遇到挫折撑得住，关键时刻

顶得住，扛得了重活，打得了硬仗，经得住磨难。优秀年轻干部要把当老实人、讲老实话、做老实事作为人生信条。要教育引导年轻干部强化自我修炼，正心明道，防微杜渐，做到有原则、有底线、有规矩。

习近平强调，优秀年轻干部既要数量充足，又要质量优良。各地区各部门要着眼近期需求和长远战略需要，培养选拔一定数量规模的优秀年轻干部。培养选拔优秀年轻干部要放眼各条战线、各个领域、各个行业，注意培养有专业背景的复合型领导干部。对有潜力的优秀年轻干部，还要让他们经受吃劲岗位、重要岗位的磨炼，把重担压到他们身上。对有培养前途的优秀年轻干部，要不拘一格大胆使用。各级党委要把关心年轻干部健康成长作为义不容辞的政治责任，加强长远规划，健全工作责任制，及时发现、培养起用优秀年轻干部。

习近平指出，各级党委（党组）要加强对党的建设的领导，扛起主责、抓好主业、当好主角，把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入。党委（党组）书记作为第一责任人，推动党建责任层层落实落地，把党建工作抓实、抓细、抓到位。

中共中央政治局委员、中央组织部部长陈希在总结讲话中指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于党的建设和组织工作重要思想，坚决维护习近平总书记的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，践行新时代党的组织路线，落实新时代党的建设总要求，不断提高组织工作质量和水平，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供坚强组织保证。

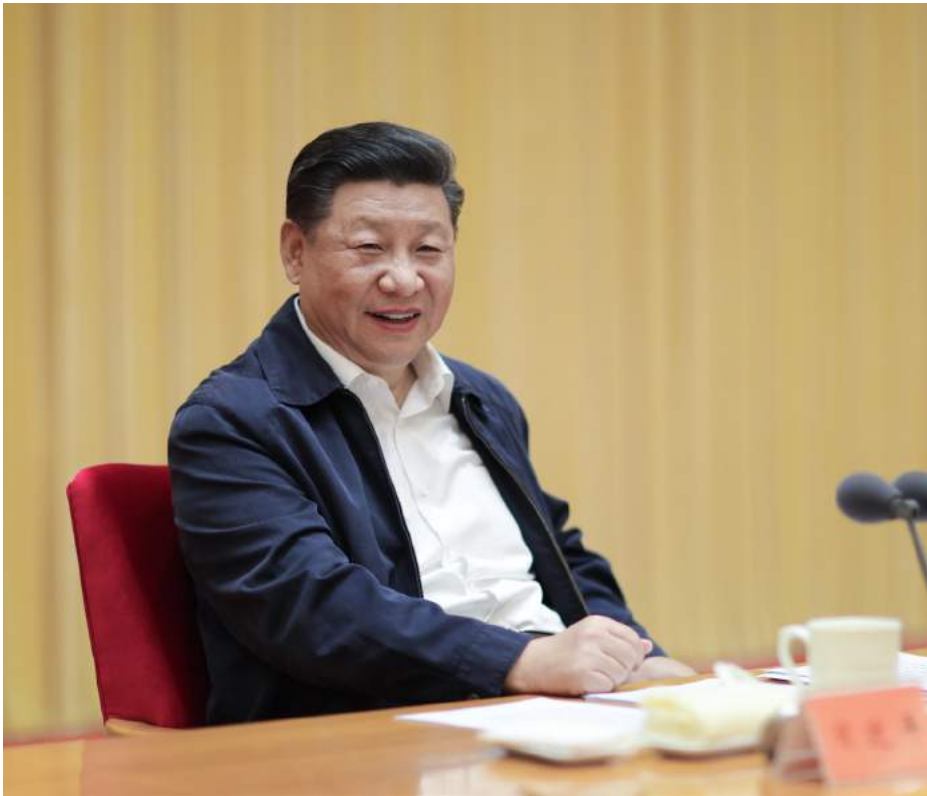
北京市、天津市、福建省、水利部、中国铝业集团有限公司、哈尔滨工业大学负责同志作交流发言。

部分中共中央政治局委员，中央书记处书记出席会议。

中央党的建设工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，有关金融机构、国有大型企业和高校，军队有关单位负责同志等参加会议。

习近平在全国宣传思想工作会议上强调

举旗帜聚民心育新人兴文化展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务



新华社北京8月22日电（记者 张晓松 黄小希）全国宣传思想工作会议21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治

方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁主持会议。

习近平在讲话中指出，党的十八大以来，我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出一系列重大决策，实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下，宣传思想战线积极作为、开拓进取，党的理论创新全面推进，中国特色社会主义和中国梦深入人心，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主流思想舆论不断巩固壮大，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。

习近平强调，在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断，这就是坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想，是做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。

习近平指出，中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。当前，我国发展形势总的很好，我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标，夺取中国特色社会主义新胜利，更加需要坚定自信、鼓舞斗志，更加需要同心同德、团结奋斗。我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色，又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

习近平强调，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的

旗帜，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心，就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

习近平指出，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。要做好做强马克思主义宣传教育工作，特别是要在学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想上下功夫。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。要旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委（党组）责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

习近平强调，宣传思想工作是做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方

面，引导全体人民自觉践行。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。要广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风，加强思想道德建设，深入实施公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。

习近平指出，要引导广大文化文艺工作者深入生活、扎根人民，把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用功抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗。要坚持把社会效益放在首位，引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，坚决抵制低俗庸俗媚俗，用健康向上的文艺作品和做人处事陶冶情操、启迪心智、引领风尚。要推出更多健康优质的网络文艺作品。要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。要坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力。

习近平强调，要不断提升中华文化影响力，把握大势、区分对象、精准施策，主动宣介新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好了解中国。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机

制，汇聚更多资源力量。

习近平指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

王沪宁在主持会议时表示，习近平总书记的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深，是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真学习领会，把思想和行动统一到讲话精神上来，全力以赴抓好各项任务落实。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长黄坤明在总结讲话中指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，锐意改革创新，勇于担当作为，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

中央网信办、文化和旅游部、人民日报社、中央广播电视总台、北京市、广东省负责同志作交流发言。

部分中共中央政治局委员，中央书记处书记出席会议。

中央宣传思想工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中管金融企业、部分国有重要骨干企业和高校，军队有关单位负责同志等参加会议。



党员意识增强了 工作效率提高了

——亦庄控股“互联网+党建”2.0版运行纪实

■ 穆 一



集团和交通银行领导共同为基层党组织授予党费结算卡并颁发党费管理系统指导单位牌匾

简便——手指一动，七步完成党费缴纳，随时随地都可以交，党费缴纳不靠催、不会忘、不用备零钱。

仪式感——党费系统上线后，党员每月通过手机定时交党费成为一种规定仪式，党员意识得到极大提升。

……

经过两个月运行，亦庄控股“互联网+党建”的最新成果“党费管家”成效开始显现。党员们手机APP缴纳党费，不仅效率提高了、党员意识提高了，各级党组织也可以更规范、更便捷地进行党费管理了。

上线

在6月5日开始试运行基础上，6月22日，北京亦庄投资控股有限公司党费管理系统正式上线。亦庄控股党委书记、董事长白文和交通银行北京分行副行长唐朔共同为基层党组织授予了党费结算卡。这标志着亦庄控股的“互联网+党

建”工作进入了2.0时代。

上线当天，人民网、人民政协网、北京新闻、首都经济报道、北京晚报等主流媒体竞相报道了系统上线发布。

据介绍，党费管理系统采用交通银行“党费管家”电子缴费系统，并嵌入亦庄控股“党员口袋书”APP。每月5日，党员会收到APP和手机短信的缴费提醒，只需登录“党员口袋书”APP，即可按照系统自动显示的缴费信息进行支付，支持7×24小时实时缴费，彻底消除了以往需要现金取款、面对面缴纳党费的不便。

对亦庄控股党委及基层党组织来说，党费管理系统简化了他们在党费收缴、使用、对账、台账管理等方面的工作，实现了党费管理的标准化、信息化和规范化。

其中，系统设置了党委党费专户和党委收支账户，收支两条线，各级党组织可在相应权限内对党费的收缴和使用情况进行实时查询。需党费支出时，集团党委可以将党费下拨

缴纳党费流程图



①打开党员口袋书APP，点击底部“党费”栏目。



②输入手机号及验证码，点击“查询”按钮登录系统。



③首次支付时需绑定银行卡，点击“开通并付款”。



④选择“交行支付”或“银联支付”，点击“确认”。



⑤登录，核对信息无误后，点击“支付”。



⑥支付完成后，显示缴费结果。

到为基层党组织开设的虚拟子账户，基层党组织则可以使用党费结算卡，通过ATM机取现、POS机刷卡等方式进行活动经费支出，实现了党费的专款专用，支出可控。

协作

这套系统的诞生，凝结了亦庄控股不同部门、子公司和员工的智慧和汗水。

党费管理系统由集团党委办公室、财务部共同成立的工作小组牵头，从2017年11月开始正式启动。

计划财务部的熊莉介绍说，我们作为党费财务管理人

员，充分发挥财务专业职能，结合自身实际工作，从资金管理、账户管理、用户权限管理、对账管理、业务流程管理、业务单据管理等多方面提出了个性化创新需求，并就相关问题有针对性的不断与工作小组成员及交行进行讨论，确保方案的可行性，促使系统搭建工作快速有效开展。

同时，他们在党费管理模式及方案确立时，充分考虑过去党费管理工作中需要优化之处，提出多个方案建议，并通过画图表、沙盘推演等方式进行对比分析。在管理制度起草过程中，认真研究了相关的规章制度，结合实际管理工作要求，主导起草了党费会计核算办法，同时参与了党费管理办法的撰写。

熊莉进一步解释说，基于资金安全性及经费管理规范性考虑，采用资金集中管理与会计核算集中管控模式，减少了资金周转过程中的风险及沟通成本。党务、财务共用一个系统，党费管理报表数据系统自动生成，保证了党费收缴管理数据一致性，提高了工作效率。

博大数文公司作为集团党建APP运营服务商，主要承担了前期系统对接的技术开发和后期运营保障工作。

党员口袋书APP运营团队负责人姚诚，作为党费管理系统的第一批使用者，

系统上线后已经在线缴纳了3次党费。“系统上线前重点是产品分析和技术对接。我们与交行开了3次正式会议。项目工作小组对各项工作制定了详细的实施步骤和流程，积极沟通，大家目标一致、步伐一致、动作一致，确保了系统按时上线。”

运行

系统上线后，工作小组重点转向了系统推广和培训，涉及集团2个二级党委，3个二级党总支部，19个二级党支部，22个三级党支部，九百多名党员。

目前，亦庄控股所有基层党组织均已经完成了党费管理系统的使用培训。

7月4日，小组召集各单位进行工作推进，分享了4个方面共12个常见问题及解决措施。收集了对系统的4条建议并汇总成册，进一步优化系统。

7月5日，集团实现了系统19个支部、934名党员注册、使用全覆盖。

8月5日，系统在所有基层党组织投入使用。

据了解，党费管理系统上线过程中，从党委决策、产品开发、实施推广等环节都贯穿着“以人为本”的服务意识。

系统上线前的工作汇报会上，韩洪英副书记对工作手册中操作说明做出了具体修改指示，强调服务要从“人”出发，我们做的这件事就是要服务每一个党员；后期运营推广方面，工作小组第一时间建立了“党费管理系统操作”微信群，协调解决各支部在系统操作中遇到的问题；各党支部操作人员也是尽心尽责，对一些退休党员、不熟悉手机操作的老党员进行一对一服务；党员口袋书APP运营团队安排专人对各支部人员注册进行及时审核。

系统上线后，基层支部反响良好，并将其转化成为支部管理党员学习、管理党费使用的重要手段。

据亦庄控股党委办公室张秩铭介绍，小组拟定每月5日为亦庄控股党费日，提炼形成集团党建品牌，巩固党员意识提升。

互联网产品需要不断迭代、升级的特性，在党费管理系统上也有具体体现。

姚诚介绍说，为确保党费管理系统的顺利运营，党员口袋书APP运营团队将重点做好以下工作：一是紧跟党委节奏，完成线上党组织架构的调整，确保新增支部的页面展示和成员导入。二是做好党员信息的核对工作。与各支部的对接人紧密联系，对新增和离职党员进行及时审核变更。三是协调好技术开发，保证系统稳定运行，对重点难点问题要做到“下到支部，服务到人”。

规划

据了解，亦庄控股党委高度重视信息化发展对党建的影响，并积极探索“互联网+党建”的创新方式。

2017年7月，亦庄控股“党员口袋书”APP正式上线，具有移动阅读、线上听党课、在线考核、支部组织管理等主要功能。

上线一年来，“党员口袋书”APP实现了制度化、规范化、流程化运营，注册党员、积极分子人数达1100余人，实

现了公司党员全覆盖；发布内容1000余条，阅读量超过4万人次；多次举办党的十九大专题学习测试，共2000余人次参与，成为亦庄控股推进党建工作的重要阵地。

亦庄控股党委书记、董事长白文表示，亦庄控股将继续加强“互联网+党建”的创新实践，做到网络发展到哪里党的工作就覆盖到哪里，充分运用信息技术提高党员教育管理水平，将党建工作做出特色，推向深入。

据悉，亦庄控股正在探索将党校搬到线上，建设“亦党校”，使其成为党的理论教育和党性教育、党员学习交流、党建工作指导的线上平台。

“亦党校”将以“党员口袋书”APP为主平台，亦庄控股微信公众号、官方网站为辅助平台，利用看、听、测、评等多种方式完成系统化学习，并通过建立规范化、专业化、制度化的学习机制，实现“理论知识随时学，党员干部天天学”，创建“互联网+党校”的新品牌。IB

感言

解决老难题 实现“三轻松”

■ 北京经开 高 飞

党费管理系统让党务工作者实现了“三轻松”。

一是对每位党员来说，通过渠道的扩展实现了党费轻松交。无论何时何地，手指一点，即可轻松交党费。通过电子渠道方便地完成非现场缴费，简化了党费收缴的程序和过程，方便了党员按时足额向党组织缴纳党费，也有助于减少拖欠党费等不良现象。“党费管家”真正解决了传统模式党费收缴工作的诸多现实问题。

二是对党务工作者来说，通过流程优化实现了党费轻松收。北京经开党办的工作人员为专职党务工作者，各支部联络员（党费专员）都为兼职，按照传统党费收缴模式，不仅涉及事项繁多，还容易忙中出错。通过党费管理系统，传统的党费收缴模式从信息维护、找零备零、手工归缴、手工登记、处理票据五项工作减少为信息维护一项。从两天的工作量减少到半小时，大大提高了工作时效。

三是对基层党组织来说，通过系统支撑实现了党费轻松管。党费管理系统具备的多项功能，大大提升了党费收缴管理工作效率和效果。基层党务工作者只需要在系统后台导入信息，党员就可在APP上进行缴费，各类信息资料可随时调取应用，党费管理更加规范有序，提升了党费管理科学化水平。IB

亦庄控股“互联网+党建”赢得了中央和北京市主流媒体的关注，人民网、人民政协网、北京电视台、北京晚报、北京青年报等媒体均刊登了对党费管理系统和“党员口袋书”APP的专题采访报道。IB



经济日报—中国经济网北京6月22日讯(记者顾阳)6月22日，北京亦庄投资控股有限公司党费管理系统正式上线，亦庄控股党委书记、董事长白文和交通银行北京分行副行长唐朔共同为基层党组织授予了党费结算卡，此举标志着亦庄控股的“互联网+党建”工作进入了2.0时代。

据介绍，党费管理系统采用交通银行“党费管家”电子缴费系统，并嵌入亦庄控股“党员口袋书”APP。每月5日，党员会收到APP和手机短信的缴费提醒，只需登录“党员口袋书”APP，即可按照系统自动显示的缴费信息进行支付。支持7x24小时实时缴费，彻底消



媒体聚焦

夯实党建基础 推进党建创新 为实现国际一流产业新城运营商贡献力量

——在党费管理系统上线暨党建创新交流会上的讲话

亦庄控股党委书记、董事长 白 文



同志们：

首夏犹清和，芳草亦未歇。今天，我们在这里召开党费管理系统上线暨党建创新交流会，庆祝中国共产党97周年华诞。通过主旨发言、交流分享的形式，充分研究探讨集团党建工作的好经验好做法，碰撞新火花、拓展新思路，形成夯实党建基础、推进党建创新的新力量，团结带领全体党员干部员工实现“国际一流产业新城运营商”、打造升级版开发区、建设首都科技创新中心贡献力量。

刚才，集团党费管理系统宣布正式上线。5位同志也都围绕“坚持党的领导、加强党的建设”，分享了推进基层党

建工作的措施方法。集涓涓细流汇成江海。积攒每一个小小的改变，终会变成突破性的成就。党费线上收缴提升了党员意识；全媒体平台夯实了理想信念的根基；4311，以党建力量为核心推动产业转型升级；党员提案制鼓励党员干部全力投身企业创新发展；永康公寓是党建工作多元化的体现；水务学校为培养复合型人才奠定了坚实基础。一个个响亮的名字，都是集团党委与各级党组织不断夯实基层党建工作，激发基层组织力，发挥政治核心和领导核心的有力举措和鲜活名片。

近年来，集团党委不断加强思想政治建设，充分发挥



亦庄控股党建创新交流会

“初心·使命”宣讲实践小组作用，全面学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化；搭建全媒体平台，构建“立体党课”体系，坚定马克思主义信仰，坚定理想信念；不断夯实基层党组织建设，推进“十个一”规范化党组织建设标准，完善党组织工作流程和制度；注重抓好党员发展，始终把政治标准放在首位，把好准入关，加大入党积极分子培训考核力度；开展“党员意识提升行动”，设立“党员先锋岗”，建立“党员突击队”，引导广大党员立足岗位发挥作用。不断推进党建工作与经营工作的深度融合。一批党建工作品牌相继涌现，集团“1+N”党建品牌体系形成，主品牌“奋斗者的足迹”引领坚定的方向，各具特色的子品牌成为了推动集团创新发展的强大力量。

党的十九大报告中强调，党要团结带领人民进行伟大斗争、推进伟大事业、实现伟大梦想，必须毫不动摇坚持和完善党的领导，毫不动摇把党建设得更加坚强有力。集团第一次党代会提出，充分发挥党委领导核心和政治核心作用，团结带领广大干部职工，凝聚共识、汇集力量，攻坚克难、接续奋斗，为改革发展注入强大动力。

立足新时代，回望来时路。我们深刻地认识到，强国企必先强党建。只有坚定不移地坚持党的领导，才能始终坚定正确的政治立场、政治方向和政治道路；只有坚定不移地加强党的建设，才能始终坚定理想信念、夯实组织基础、完善制度体系；只有坚定不移地推进基层党建工作创新，才能迈向党建工作与经营工作的深度融合，推动集团创新升级，实现“国际一流产业新城运营商”的伟大征程！

下面，围绕“强国企必先强党建”，结合集团发展实际，我再强调三点意见。

一、“强国企必先强党建”，是国有企业的本质要求。

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势，是做强做优做大国有企业的根本前提和根本保证。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之。亦庄控股始终把坚持党的



加强思想政治建设

- 1、始终加强理想信念教育。
- 2、始终加强理论武装。

夯实党建基础

- 1、强化基层党组织作用发挥。
- 2、加强制度建设。
- 3、加快推进党建品牌建设。

领导、加强党的建设作为重大政治原则和薪火相传的光荣传统，始终不忘“为区域谋发展、为人民谋幸福”的初心，敢于担当、敢于创新、敢于碰硬、甘于奉献，“始终心向党、坚决跟党走”成为了亦庄控股人的行动指南。习近平总书记在党的十九大报告中，把“坚持党对一切工作的领导”作为新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略中的第一条。进入新时代面对新形势，亦庄控股肩负着“打造升级版开发区、推动首都科技创新中心建设”的重大历史使命，需要更坚定的担当与作为。全体党员干部必须增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威，坚决同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持党对一切工作的领导，把党对国有企业的领导这个重大政治原则一以贯之地坚决贯彻执行。各基层党组织要把党的领导融入公司治理各环节，把党组织内嵌到公司治理结构中，将国有企业独特的政治优势转化为行动自觉。进一步明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，形成党组织和其他治理主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制；进一步规范企业重大事项决策程序和方式，把党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，健全完善“双嵌入”议事机制；全面落实党建

工作总体要求进公司章程，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化，落实“四同步”“四对接”工作要求，确保党的领导、党的建设在集团改革发展中充分体现与加强。

二、“强国企必先强党建”，是亦庄控股改革创新发展的深刻觉悟。

回顾创业发展走过的艰辛历程，亦庄控股坚持党的领导、加强党的建设的重大政治原则没有变，依靠党建推动发展的独特优势没有变，亦庄控股人优良传统的作风没有变，实践充分证明了“强国企必先强党建”的深刻道理。亦庄控股在各个发展时期，建设各个重点项目，实现各个发展目标，始终坚持党建引领，将国有企业的独特的政治优势转化为实践举措。坚持党建引领，集团圆满完成了两区行政整合后的重点项目——1号工程，创造了“机场效率”，创造了“四个当年”的“亦庄速度”；坚持党建引领，集团平稳度过了改革发展的关键时期，顺利实现了“两次飞跃”，实现了向“产业新城运营商”的成功转变；坚持党建引领，集团建设了一支“五硬”的干部员工队伍，形成了“博高志远、大气天成”的企业文化核心内涵，凝练了奋斗者的精神。实践表明，要把亦庄控股做强做优做大，宏观政策、市场环境

很重要，正确的发展战略、科学的管理体系、有竞争力的产业很重要，但最重要的是，要有一种为国家为人民真诚奉献的精神、一个坚强有力的领导班子、一支勇于攻坚克难的高素质专业化干部队伍、一支充分组织起来的员工队伍。各级党组织要继续推进完善“双向进入、交叉任职”的领导体制，全面推进党组织书记和董事长“一肩挑”；坚持党管干部、党管人才原则，落实国有企业领导人员20字标准，完善干部管理办法，规范干部选拔任用程序，推进党组织班子和经营班子“双向进入、交叉任职”，选齐配强各级领导班子；建立领导班子绩效考评制度、领导干部轮岗交流制度，实施新任任职领导干部廉洁从业预警机制，定期开展领导干部任期和离任经济责任审计，严格领导干部报告个人有关事项；坚持“博高志远、大气天成”的企业文化道路，牢记企业使命，明确国际一流产业新城运营商的企业愿景，弘扬开拓创新、务实担当、团结奋进的核心价值观，打造“钉钉子”式的员工队伍。

三、“强国企必先强党建”，是亦庄控股打造国际一流产业新城运营商的必由之路。

党的十九大报告对国企改革做出了一系列的重要部署，发出了“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业”的号召。亦庄控股各级党组织和全体党员干部扎实推进党建工作，用担当诠释忠诚、用实干诠释尽责、用有为诠释履职，以更高水准的党建工作带动集团创新发展，为打造国际一流产业新城运营商凝聚力量。

（一）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，引领亦庄控股人履行新使命贡献新作为。建设一流企业必须塑造先进的企业精神，而塑造先进的企业精神，必须用社会主义核心价值观作为思想引领，依靠坚持党的领导、加强党的建设来加以推进和落实。加强党的建设，首要任务是加强思想政治建设，用好思想建党这个“传家宝”。始终加强理想信念教育。共产主义的理想信念是共产党人的“正气之魂”，“本真则神聚，神聚则百毒不侵”。各级党组织要加强“三会一课”等党内生活的严肃性，坚持每月开展一次理论学习中心组活动，充分运用全媒体平台，加快建

设亦庄控股线上党校，提升“立体党课”的系统性和精准性，学习实践马克思主义关于马克思主义政党建设的思想，坚定集团全体党员干部的马克思主义信仰、共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，解决党员的理想信念、价值追求等问题，形成强大的内在力量。始终加强理论武装。当前，加强理论武装的一个重要任务，就是要求广大党员要原原本本、原汁原味地学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，统筹“初心·使命”宣讲实践小组和“月学月研”党建研究小组，坚持集中学习和个人自学相统一，坚持线上与线下相统一，突出研究研讨，深入理解其科学体系、精神实质、实践要求，将全体党员干部的思想认识统一到新精神、新要求、新部署上来。

（二）牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，不断夯实党建工作，确保基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥。基础不牢，地动山摇。党的建设根在基层，按照“两个路径”，抓紧“三个建设”，夯实基层党建工作，确保基层党组织战斗堡垒作用充分发挥。“两个路径”是指推进基层党建工作要遵循“基础性工作要做实，创新性工作要做活”的方法路径，抓紧基层组织建设、制度建设和品牌建设。

推进基层党建工作要遵循“基础性工作要做实，创新性工作要做活”的方法路径，抓紧基层组织建设、制度建设和品牌建设。

强化基层党组织作用发挥。按党章要求设立完善党的基层组织，适应企业发展需要，动态调整党的基层组织设置形式。推进“十个一”规范化党组织建设标准，形成规范化工作模式。完善党务机构的配备，进一步加强党务干部队伍建设，培养一批党性坚强、作风正派、业务精通的高素质党务工作者。各级党员干部要充分发挥“头雁效应”，坚守岗位、勇于担当，各党组织的负责人切实发挥表率作用，深入基层一线、开展调查研究，解决好服务群众最后一公里问题。



中国共产党北京亦庄投资控股有限公司第一次党员代表大会

加强制度建设。制度管根本、制度管长远。要进一步树立法规制度观念，不断增强党员干部的党章意识、纪律意识、规矩意识，形成尊崇制度、遵守制度、捍卫制度的良好氛围；进一步修订已有制度，健全完善制度，强化顶层设计，鼓励基层创造，构建以党章为根本、若干配套党内法规为支撑的党内法规制度体系，做到前后衔接、左右联动、上下配套、系统集成；狠抓制度执行，坚持制度面前人人平等、执行制度没有例外，不留“暗门”、不开“天窗”，使制度成为硬约束。

加快推进党建品牌建设。品牌是实现党建工作创新的有效手段，不断深化集团“1+N”党建品牌体系，不断增强党建品牌的号召力、凝聚力和影响力，使各项党建工作得到有机整合和升华。提升党建工作品牌化意识，号召带动广大党员干部研究研讨党建工作创新和品牌化的有效途径，深刻认识党建品牌建设的重要意义。深化现有的党建品牌体系，重点在融合性上下功夫，不断推进现有党建品牌与企业经营发展的深度融合。在现在的基础上，再挖掘一批、再选树一批、再深化一批，用党建创新手段解决企业发展难点痛点，构建集团“1+N”党建品牌体系2.0。

（三）坚持党建引领，建设“五个更加”亦庄控股，不断迈向国际一流产业新城运营商。“家和万事兴”。在亦庄控股这个大家庭，“和”就是要通过坚持党的领导、加强党的建设，凝心聚力，营造共谋发展的良好氛围、风清气正的政治生态。人心齐，泰山移。只有把广大党员干部的思想统一到干事创业上来，才能让广大党员干部心在一处、劲在一起，才能激发广大党员干部的奋斗精神和奉献精神，齐心协力共同实现“国际一流产业新城运营商”的伟大梦想。坚持党建引领，按照党中央统一部署，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的划时代意义和真理力量、实践力量，打造更有政治担当的亦庄控股；坚持党建引领，紧紧

围绕建设现代化经济体系和产业体系，坚持提高产业投资促进能力和创新发展能力，坚持质量第一、效益优先，聚集科技创新成果转化，突出发展主业，努力打造更加高质量的亦庄控股；坚持党建引领，紧紧围绕深化供给侧结构性改革和国有企业改革，调整优化国有资本布局，深入推进专业化重组，积极稳妥进行混合所有制改革，努力打造更加有效率的亦庄控股；坚持党建引领，紧紧围绕建设创新型国家和创新型产业高地，充分发挥国有资本投资运营平台作用，引导培育一批行业领先、国内领先、具有国际一流水平的科技创新技术在亦庄控股打造的平台上落地落地，努力打造更加具有活力的亦庄控股；坚持党建引领，紧紧围绕落实以人民为中心的发展思想，推进城市公共服务保障，建设运营智慧城市，实现产城融合、宜居宜业，努力打造更加和谐美丽的亦庄控股。

同志们，推进伟大事业必须有坚强的党组织领导。我们要以“越是艰险越向前”的英雄气概和“狭路相逢勇者胜”的斗争精神，坚定不移地把党组织建设好、建设强，把党建工作抓实抓细，确保我们始终同3300名员工想在一起、干在一起，就一定能够引领承载着广大干部员工伟大梦想的航船破浪前行，驶向“国际一流产业新城运营商”的胜利彼岸！



时间倒回三年前。2015年刚一开年，在基层党支部调研党的群众路线教育实践活动整改落实情况时，白文书记开创性地提出了创建“1+N”党建品牌体系的战略构想。

三年来，我们始终坚持以改革创新精神推进党的建设。“1+N”中的“N”，是各基层党组织经过实践探索形成的与企业生产经营互促互进、一脉相承的党建品牌。

那么，这个“1”是什么？“1”，取名“奋斗者的足迹”。它是集团党委的主品牌——这一品牌的核心是：通过“政治引领、组织引领、思想引领”，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用。

首先，是政治引领。

检验政治引领的效果，看的是坚持全面从严治党的落实

情况。习近平总书记指出，“加强党对国有企业的领导是重大的政治责任。”

第一，强化政治引领，核心是学习。

我们坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务，创建了由“集团领导班子成员、劳动模范、一线员工、中层领导干部、业务骨干、青年代表”组成的——“初心·使命”宣讲实践小组，在十九大召开后的第一时间就走进各基层党组织、企业、园区，宣讲党的十九大精神，取得了很好的效果，北京电视台也对此进行了滚动报道。此外，“立体党课”成为了引领学习风尚的重要品牌。所谓“立体”，就是从党委理论学习中心组到月学月研党建研究小组，从网站理论专栏到全媒体学习平台的建设，我们为全体党员提供了“学思践悟”的平台，成为思想政治建设的重要阵地。

第二，强化政治引领，关键是制度。

我们积极探索创新党组织发挥作用的有效途径，提出了“双统一”的制度品牌。所谓“双统一”，就是把加强党的领导与完善公司治理统一起来，把国有企业党组织的政治优势与现代企业制度的体制机制优势统一起来。特别是2017年10月9日改制以来，我们进一步完善了“三重一大”等一系列制度办法，进一步规范企业重大事项决策程序和方式，把党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，“四同步”“四对接”得以充分落实，确保了党的领导、党的建设在国有企业改革中得以体现和加强。

其次，是组织引领。

检验组织引领的效果，看的是党建工作水平是否正向着更高质量、更高水平迈进。党建工作水平最好的见证就是根基夯得实不实。我们深刻认识到，抓基层、打基础，必须从组织建设抓起，必须从党员干部严起。

第一，组织引领的途径是夯实责任。

集团党委不仅将责任落到《责任书》中，也将责任落在《党建年历》上。年历如同工作清单，层层压实责任，各基层党组织要做什么、怎么做、什么时候完成，在年历上一目了然。这样，也实现了责任制从“年度考核”到“日常考核”的转变，从一年一次转为月度、季度、年度，随时考核，随时反馈。

第二，组织引领的根本是管好干部、管好人才。

事业成败，关键在人。对于基层党支部书记，我们提出了“领航者”培训模式，将培训潜移默化贯穿在整个党建工作中，打破了集中听讲的模式，通过各种渠道，鼓励支部书记“走出去”考察、“家门里”交流、“多方式”互动。比如，在党员口袋书APP上，各党支部的活动都展示于此，书记们可以横向看到其他支部做了什么、做得怎么样，这种横

排竖比的方式，对于各基层党组织来说，既是学习、更是激励。对于党务工作者，我们开创了“月度工作会”制度，邀请大家轮流发言，讲本支部工作特点，讲自身对党建工作的认识，讲下一步工作打算。这种形式不仅促进了交流，更是督促党务工作者沉下心来思考党建工作的有效途径。对于入党积极分子，我们将培训与考核从线下转移至线上开展，入党积极分子的学习更有灵活性、主动性、针对性。

第三，组织引领的重点是改革创新。

当前，“1+N”党建品牌体系正从1.0向2.0过渡。我们认为，只有持之以恒的改革创新，才能突显党建工作的生命力。集团党委历来高度重视调查研究，坚持以研究促创新，一是把握时代特征，二是深刻分析集团发展规律，三是认真领会党建工作特点。自2016年以来，亦庄控股党委每年向北京市党建研究会报送品牌孵化工程，做到了年年报送、年年参评、年年入选，研究成果得到了一致好评。

再次，是思想引领。

检验思想引领的效果，看的是能否汇聚起推动改革发展的强大合力。习近平总书记强调，民心是最大的政治。集团发展靠的是全体干部职工的智慧和汗水，集团发展的成果惠及全体干部职工，才能使干部职工在共建共享发展中有更多获得感，才能凝心聚力，增强发展动力。

第一，实现思想引领，需要把握民心走向。

集团党委开创了“集团领导与基层员工面对面”品牌活动，通过与优秀党员、青年员工定期面对面交流，了解心声、聆听诉求，听取对企业改革发展的意见建议。只有这样，广大员工才能将自身发展与集团命运紧密联系在一起，才能在集团的发展中实现自己的人生价值。

第二，实现思想引领，需要凝聚高度共识。

党建工作与生产经营工作的深度融合，体现在高度共识的基础上。我们推进“主人翁”意识培养工程，鼓励党员干



亦庄控股宣讲团成为凝聚共识、传播力量的重要平台

部、青年职工为企业发展建言献策，就是希望集团每个人都不当“看客”，不做温良恭俭让的“绅士”，要从我做起、用我必胜，做敢于担当敢于胜利的“战士”，这才是亦庄控股党委新时代的奋斗者足迹。2015年，我们创建了“亦庄控股宣讲团”。三年来，共培养宣讲员80人，开展宣讲百余场。我们讲集团发展历史，讲身边人身边事，从开发区讲到大兴区，从大兴区讲到北京市，从企业到园区，再到施工现场，到处都洋溢着亦庄控股宣讲员的身影。现在，亦庄控股宣讲团已经成为了凝聚共识、传播能量、培养人才的重要平台。

第三，思想引领的本质是持之以恒、久久为功。

亦庄控股全媒体平台作为宣传思想工作的重要品牌，始终本着“日积跬步，终至千里”的理念，从建立之初至今，微信平台推送图文消息等289期，共计674条；党员口袋书APP共计更新12次，各支部推送信息312条；集团理论学习专栏正在升级为“亦庄控股线上党校”；去年，我们与北京电

视台合作拍摄6集纪录片《合力筑梦》，就是希望广大员工能更加了解我们的集团，了解来时路，更愿并肩行。党费管理系统的上线，也恰恰体现了全媒体平台与基层党组织、党员之间不断增强的黏性价值。

今天的我们，站在了一个“重整行装再出发”的阶段。我们有必要梳理过去，也有必要谋划未来。今后，我们将进一步强化“奋斗者足迹”的引领作用，不断突破、矢志创新。

在政治引领方面，要进一步强化深度和广度。所谓“深度”，就是我们学习的内容要延伸到对党的理论的专业化研究，我们提出“亦庄控股青年马克思主义者培养工程”，就是要培养一批信仰坚定、追求真理的青年马克思主义者。同时，更要让这些青年深入学习企业经营管理的理论知识，从而谱写出推进企业发展的青春华章。所谓“广度”，就是政治引领要深入每位员工心中，要通过党员带动群众，群众影响身边人，从而凝聚起推进改革创新的正能量。

在组织引领方面，要进一步强化专业和实效。党建是一项专业性很强的工作。我们要不断创新培训形式、丰富培训内容，通过培养一批专业的党务工作者，提升党建工作质量。在抓实党建工作方面，我们还要树立问题意识、坚持问题导向，就“国有企业党建工作与生产经营工作的深度融合”进行深入研究，科学分析问题、弄清问题性质、找到症结所在，有效破解各种难题，切实推进党建工作再上新台阶。

在思想引领方面，要进一步强化创新和价值。首先，我们会继续本着“汇涓成海、聚沙成塔”的工作理念，一个问题一个问题的破解，一个理念一个理念的实施，使党员干部群众真正愿意凝聚在党组织周围。其次，我们要从党支部和党员干部的基本需求出发，找准创新点，从“智慧党建”、“互联网+党建”、“融媒体+党建”等多个维度实施创新，使党建创新工具成为推进党建工作的有力武器。再次，要不断深化党建工作的文化价值。“奋斗者的足迹”是集团企业文化的核心要义，这也必将成为以文育企、以文化人的主要价值观。

习近平总书记强调，新时代是奋斗者的时代。集团党委三年前提出的“奋斗者的足迹”主品牌与习总书记的要求不谋而合，这就是我们集团党委的高度和责任感。

奋斗者的足迹、奋斗者的精神，说到底，就是要求我们要有更高的境界、更强的本领、更优的作风，助力国际一流产业新城运营商的目标早日实现。

我们要本着对集团发展尽责，对企业发展尽心，对员工成长尽力的精神状态，扎实推进党建创新，坚定“党建强，则亦庄控股强”的恒心永不褪色！



集团与北京电视台合拍的《合力筑梦》纪录片



亦庄控股党委参观京东集团总部



党建就是生产力

■ 北京经开党委



在推进全面深入从严治党的进程中，北京经开党委不断提升政治站位，以“围绕中心 服务大局”作为党建工作的出发点，以主题先行为引导，注重在思想引领上做文章，通过“三个注重”，抓好共识、载体和机制，激发了公司党员群众团结一心、谋求发展的正能量，实现了工作思路创新，促进了企业发展，推动了园区转型升级，为区域经济发展做出了应有的贡献。

一、注重引导，形成“创新发展”共识

在思想引领上，公司党委注重与时俱进，结合党建工作整体形势和经营实际，持续打造北京经开党员“昂扬向上”

的精神体系，使爱岗敬业、创先争优成为党员的自觉行动。

连续三年铸造“4311”精神内涵。2015年，在“三严三实”主题教育工作的大背景下，北京经开结合二次转型的经营实际，从扛起发展重任、努力担当、有所作为入手，提出了全体党员要努力养成的“4311”精神，内涵是：“四种意识”，大局意识、合作意识、股东意识、创新意识；“三种修养”，党性修养、知识修养、文化修养；“一种能力”，破解难题的能力；“一种作风”，勤勉敬业的作风。

2016年，为大力提升公司经营管理效率，不断推动业务创新，拓展市场，公司提出“勇于创新、善抓机遇、马上就办、开源节流”的工作目标。

2017年，结合公司发展在管理、运营、资源上遇到的问题，我们号召全体党员要树立“转变观念 敢为人先”的发展理念。

倡导红色情怀，留下独特印迹。今年，公司党委以“红船精神”为内涵，提出了“首创、奋斗、奉献”的经开情怀。“首创”，就是注重学习和思考，探索公司业务与互联网的结合，努力创造新的商业价值；“奋斗”，就是强化责任担当，在其位、谋其政、干其事、求其效，努力提升业务能力和党务素养；“奉献”，就是讲奉献勤勉敬业，守底线防微杜渐，努力争做廉洁从业的典范。党委号召全体党员要胸有红色情怀，在集团和公司发展中留下独特印迹。

二、注重载体，弘扬企业发展主旋律

在打造发展共识的过程中，北京经开党委不断加强舆论体系和活动载体建设，管阵地、把导向、建队伍，强化正面宣传，在企业和园区内形成“创新求发展”的浓厚氛围，持续传播正能量。

一是抓好“移动端+网络圈+内部媒体”的舆论体系建设。在外宣上突出“低碳”理念，持续打造品牌形象；在内宣上注重营造团结一心、奋力前行的浓厚氛围。目前，公司共有各类宣传载体12个。在企业宣传中，“经开家园”微信公众号、公司网站实现新闻快速精准传播；“4311”党课暨

沟通微平台，共发布党委简报、公司新闻、电子杂志52期，阅读量2800余人次。在园区宣传中，园区报《聚焦》，促进园区企业交流互动、信息共享；“E7创享家”微信公众号，定期发布创业故事、产业发展前沿等内容，累计阅读量3万人次。在宣传队伍建设上，2016年成立了宣传组。今年，制定了加强宣传队伍及宣传机制建设方案，在各党支部、公司各部门、各子公司范围内扩大宣传员队伍建设，并制定了考核激励机制。

二是抓好活动载体，潜移默化传播正能量。一是连续三年开展党员意识提升工程。分别以“我为企业发展作贡献”、“转变观念 敢为人先”、“学习廖俊波 岗位做贡献”为主题开展讨论，要求党员发挥好先锋模范作用。二是注重发挥青年的生力军作用。举办“新常态、新经开、新青年”与总裁面对面活动、组织团员青年赴公司天津项目参观、青年员工业务专题研讨等。

三是创新形式加强党风廉政建设。办好《警钟常鸣》电子杂志，组织开展“学党章党规党纪守廉洁从业底线”活动，并组织了现场答题测试。

三、注重机制，让岗位争先持续发力

为了保持党员爱岗敬业的积极性和主动性，也为了发现典型、树立典型、引导群众，北京经开党委在机制建设上也作了一些尝试。

从日常工作到年终评议，抓实党员作风建设。为养成党员“从平时做起，从小处做起”发挥先进性的行为习惯，试行了每日反思、每周回顾、每月汇总的评价机制。今年，在迎“七一”公开承诺主题党日活动，按照“亮明身份、公开承诺、示范带头”的要求，在公司对外服务的重要窗口命名了“党员示范岗”，在全体党员中开展了承诺践诺活动，并把周考核、月点评和年底党员民主评议工作机制挂钩。

从强化观念到梳理工作，抓实支部规范化建设。我们强化日常工作



北京经开党委组织党员代表参观中国抗战纪念馆

的督促力度，进一步规范党支部工作模式。所属10个党支部书记都与主要领导签订了《抓党建及意识形态工作目标责任书》。定期组织召开党支部书记工作例会，下发近期工作计划表，明确了各支部党建工作具体内容，同时根据公司党支部书记都是各部门、子公司负责人的实际情况，强调党支部书记要“业务能力 党务素养”并重，不断强化党支部书记“理直气壮抓党建”的工作理念。

参与“两个覆盖”，推动园区非公企业党建。一是摸清底数。对所属9家园区进行摸底，在165家非公企业中，共查找到党员227人，推动了园区党支部和流动党支部的建立。二是建立阵地。选派专职党务工作人员担任北工大软件园党建项目经理，并为开发区党群工作站“红色驿站”的建设提供便利。三是开展工作，明确了“红色驿站”的“网格化党建工作模式”，做好已建支部的党务工作者培训等，推动园区非公企业“星途探索”、格力空调亦庄销售部成立了党支部。四是推进园区服务深度运营。开发出以“经开通”为核心包括工商服务站、卫生服务站、“名企分享汇”等在内的标准化服务体系。

几年来，通过党建工作主题先行，北京经开积极探索企业党建融入生产经营的有效途径，逐步调动、发挥了党员的

先锋模范作用，经营管理工作不断迈上新台阶。

通过提升园区硬件和软件水平，为园区企业“量身”定制“服务”。“E7创享家”服务品牌，定期组织小微企业开展创孵活动、投资路演等，邀请行业专家免费入企业开展“一对一定向创业辅导”，协助企业申报各类平台支持资金。园区企业快速成长，出现了一批诸如天空卫士、蓝箭空间、诺康达医药等市场估值在二三十亿元，具有“独角兽”特征的企业。

积极探索智慧园区建设。电动汽车租赁业务运营车辆200余台，其中分时租赁有会员3000余人，在京津两地开通了22个网点。智慧园区管理服务平台“经彩管家”，实现了向柳州东城公司的输出，中标承接了开发区最大的保障性住房智慧社区APP平台的设计与开发。同时，北京经开还在积极推进“互联网+”智慧能源项目，基于商业建筑的能源互联电动汽车充电系统方案，获得了国家专利。

通过近几年来党建工作的不懈努力，北京经开绝大多数党员已成为公司各个层级的业务骨干，党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用日益突出。同时，北京经开党委党建工作在为企业和园区发展保驾护航、在促进产业转型升级方面发挥了一定的作用，也在不断的摸索。



北京经开经彩用车业务



■ 亦庄置业党总支



永康公寓“亦家园”党群工作站积极组织各类活动

几年前，我和部门同事有这样一些困惑，那就是感觉到党建工作虽然忙忙碌碌，但不像经营工作那么实，有量化业绩，干起工作来觉得劲儿不知道往哪儿用。

如何改变这种局面？如何将党建与经营更紧密地结合？如何以党建为纽带聚集员工和客户？我们理思路、找出路，认真分析公司经营工作的特点，最终把落脚点聚焦到服务上。

亦庄置业主要从事资产经营、物业管理，其中物业管理面积超过310万平方米，员工约960人，再加上外包服务的保安820人，保洁620人，服务人员总数超过2400人。这些人分布在亦庄地区大小项目30多个项目上，人多、分散、不好管；另一方面，亦庄置业的客户群体复杂，规模企业、个体

小商贩、企业CEO、生产线工人都有。管理好党员和干部，搭建起公司与客户的桥梁，提升置业综合服务能力，这些都是我们亟须开展的工作。

就在这时，契机出现了。

“亦家园”平台成党建新抓手

2015年，白文书记在调研时强调，亦庄置业要把永康公寓管理好、服务好，要把永康公寓做成置业的一张名片。

我们党群办能在永康做点什么呢？同志们主动找领导汇报思路、向集团请示工作设想、向永康公寓的入住青年发放意见征集表，通过多方努力，我们的“亦家园”工作站很快建立起来了。

每周至少安排4次电影、乒乓球、舞蹈课，每月1次技能培训，每半年1次运动会、1次宿舍评比，每年3次大型体育比赛。建站以来，我们组织各类活动已达到200余次，评比评优300人次，累计参加活动人数达到1万人次。

威讯公司入驻永康的青年张兴华，性格内向，以前下了班就回宿舍看小说。自从有了工作站，他几乎每天都来参加各种活动，认识的人多了，知识也丰富了，性格从内向羞涩变成了开朗健谈。去年，张兴华的事迹被北京电视台报道，农村老家的父母在电视镜头里看见了儿子，都高兴得合不拢嘴。

“亦家园”已经成为了入住青年互助交流、学习提高、筑梦亦庄的一个平台。下一步，我们将复制永康亦家园工作站的模式，在更多的物业项目上设立工作站，以党建带动经营管理，提升亦庄置业的服务品质。

随着工作的深入，我们逐步探索，把亦庄置业的很多资源移植到“亦家园”平台上。比如北京农商银行是公司的党建共建单位，我们请他们为入住员工办理理财知识讲座；山姆会员店是公司工会的联系单位，我们请他们为入住员工提供进口食品免费品尝。这些活动为入住青年打造了一个全方位的生活服务圈，也使公司的物业服务不再单一。

现在，“亦家园”平台上已经汇集了50多家企业，置业与园区客户、物业服务、党工团建设、非公党建都紧密联系在了一起，我们的党建工作越做越活，越做越有趣。

拿木北造型来说。木北造型是BDA企业大道的入区企业，我们为其提供物业服务。通过沟通联络，我们邀请他们的技师到永康公寓来做义务理发。几次活动后，木北造型对我们的平台非常认可，不单单在永康公寓，其他的活动木北造型都乐于参与，比如一起去了张家口贫困学校，一起策划七一红歌赛。因为感受到了党建工作的活力和凝聚力，作为一家民营企业，木北造型也想设立党支部、团委和工会组织，并委托我帮助他们办理相关手续。作为一名党务工作者，我觉得十分荣幸。

从党建出发，经由“亦家园”平台，以爱心公益为联盟，党建带经营，物业带客户，雪球越滚越大，可做的事情越来越多，最终又回归到党建，这无疑是对我们党务工作人员的一种肯定和激励。

创新党风廉政新品牌

今年，我们尝试在党风廉政建设领域创建一个新的品

牌，也是一个新的课题——基层廉政监督员。由于亦庄置业的特点，我们意识到，加强全面从严治党，加强基层廉政监督工作非常重要。作为廉政教育的基础单元，大大小小几十个物业管理项目必须监管好，细枝末节必须管控好。

2017年下半年，我们开始尝试在每个最小化的基层单位聘任一名群众作为廉政监督员，让他来协助支部开展廉政监督工作。我们给了廉政监督员“两箱”利器。一是廉政书箱。通过配发学习资料、开读书会等形式学习监督方法，分享监督经验；二是廉政意见箱。每个基层单位都在公共区域设立廉政意见箱，由监督员负责开箱收件，并直接向纪检委员和党群办公室汇报工作。这样搜集意见不经过任何党员、干部，群众意见直接通过监督员传递到支部。

廉政监督员先后聘任了两批，每批大约45人，这支队伍成为了支部党风廉政建设工作的一个重要抓手，他们先后为支部提出合理化建议30余条，协助处理基层信访举报3起，参与了6名中层干部的任前考察和意见征集。通过廉政监督员制度的试运行，公司对基层项目管理的控制力得到提升，对基层项目的各类情况更加清楚。

下一步，我们还要研究制定更完善的监督制度，赋予监督员更多的职责和权利，如干部考核中加入廉政监督员给中层的打分、让廉政监督员参与本单位的招投标及采购流程等。我们还在策划，希望能以廉政监督员的视角，查找亦庄置业的廉政风险点，把这些风险点放大，拍摄成微电影，让员工们提高警惕。

通过党建这个大舞台，亦庄置业涌现了一批青年骨干。龚慧是我们党群办主管纪检工作的同志，超前思考，乐于钻研，业务能力强，借调工委办期间得到领导的高度赞赏，被评为优秀员工；永康公寓“亦家园”工作站站长王一凡，连续两年以永康公寓的真人真事为题到全市巡回宣讲，不但扩大了亦庄置业的知名度，个人还被评为北京市优秀宣讲员；经营部的廉政监督员翟炳衡，以他的留学经历谱写了《赤子之心》，每次宣讲都能打动无数观众，不但是北京市优秀宣讲员，他的讲稿还被评为北京市优秀宣讲故事。这些不同岗位上的同志，通过党务工作干出了新的精彩！我想，我们党务工作人员就是这样一群想做事、爱做事、能成事的人。18



在集团党委的领导下，博大世通党支部自2012年成立以来，一直高度重视党建工作，始终注重把握和发挥自身特点和优势，深入研究党建工作和业务工作规律，逐步形成了党建和业务工作融合的工作方法，找到了切实可行的抓手，切实将党建工作与业务工作紧密结合、有机统一，使二者相辅相成、互为补益。

一、抓党建创新，促党建与业务工作深度融合

2014年4月，在深入开展党的群众路线教育实践活动期间，为了更好地收集党员、群众的意见建议，博大世通党支部结合自身特点，创新开展了“党员提案制”工作，面向全体党员、干部群众广泛征集提案，积极听取意见，促进转化落实，打造特色党建品牌。

自“党员提案制”实施以来，共收到提案74份，内容涵盖公司发展战略、党的建设、业务运营、安全生产、财务预算管理等多个方面。每年参与提案的员工占员工总数的80%以上，党员参与提案度达100%，所有党员均与群众结对共同完成，充分体现了党员的主体作用和带动作用。

目前，党员提案制工作已形成制度化、常态化工作机制，形成“时时可提、提有所议、议有成果”的良好氛围。博大世通党支部组建了提案工作领导小组，负责收集整理党员提案，并根据每份提案内容，明确牵头领导、主责部门、时间节点，做到认真落实提案办理；建立了提案反馈机制，切实做到每份提案必有回应；每年评选优秀提案，并进行奖励，使提案水平大幅度提升。

同时，提案的转化落实率达100%，帮助公司破解了一

些发展难题、实施了一些发展项目，员工切实把“提案制”当成了为企业发展建言献策的重要平台。比如，根据党员与群众结对提出的《7×24小时现场预约通关服务》的提案建议，公司专门设立了通关服务中心，开展了7×24小时现场通关服务，服务成效受到了入驻企业的一致好评；根据党员与群众结对提出的《关于发展跨境电商保税物流服务》的提案建议，公司结合适应首都功能定位调整和开发区产业转型升级的需要，建设了保税直购中心，并已在全国范围内开设了12家实体店，得到了消费者的信赖和广泛好评，也进一步推动了公司业务发展；根据党员提出的《创新公司党建工作的思考与建议》的提案内容，公司编制印发了“党员年册”，使各项党建工作有布置、有落实、有记录、有检查、有总结，使公司党建工作更加规范有序、有章可循；2018年，根据党员和群众提出的《学习榜样，砥砺奋进》的提案内容，公司开展了深化创建“共产党员先锋号”“共产党员先锋岗”工作，树立了智能一号事业部等一线部门、财务部等一线关键岗位先进典型，制定标准规范，公开服务承诺，自觉接受群众监督，形成了很好的带动引领作用，进一步推进了基层党组织建设和公司业务发展。

通过实践和经验积累来看，党员提案制工作在尊重党员权利、落实党员义务、汇集党员才智的基础上，进一步促进了党员群众融和，深化党的群众观点，提升了党员意识和党组织意识。党员提案制工作切实推动公司党支部实现了“四个统一”，即党支部工作与企业发展工作统一，党组织统筹引领作用与党员先锋模范作用统一，党员权利与党员义务统一，党建工作与群众工作统一。通过党建品牌创新，进一步发挥了党员先锋模范作用，并与业务发展相结合，较好地推动了公司整体发展。

二、抓日常监督，促党风廉政建设与公司发展深度融合

博大世通党支部始终坚持从实际出发，坚持问题导向，持续推进作风建设，深化源头综合治理，强化监督执纪问责，不断推进党风廉政建设工作开展，促进党风廉政建设工作与公司业务发展深度融合。

一是加强招标采购制度建设，强化党群工作部或党员代表的监督责任，并享有一票否决权，充分发挥党组织在其中的监督作用，畅通举报投诉渠道，自觉接受群众监督。二是以支委会为引领，以支部大会为总揽，以党小组为抓手，把党小组覆盖到公司各项业务，认真落实党要管党、从严治党要求，落实监督责任，充分发挥党内监督、民主监督、专项



根据党员群众提案设立的保税直购中心推动了公司业务发展

监督和群众监督、舆论监督的作用，做到监督全覆盖。三是紧紧围绕各部门和重点岗位实际，与日常风控工作相结合，充分论证，反复推敲，把握关键，科学制定，不断梳理完善公司各项规章制度，切实防范各个潜在风险点。

三、抓学习教育，促政治理论学习与业务知识学习深度融合

公司党支部认真贯彻落实集团党委决策部署，在年度工作计划和学习计划的基础上，坚持第一时间传达学习、注重研讨交流、推进学做结合的方式，扎实开展各项学习教育活动，进一步提升了党员干部综合素质，推进学习型党组织建设。同时，结合国家最新政策及公司实际业务发展情况，把业务知识学习同时安排、同步实施，推动政策精神的学习领会，开拓思路，指导实践，注重转化落地，促进公司业务发展。

日前，博大世通党支部召开支部扩大会议，把学习落实亦庄控股党委文件精神 and 国家政策文件同时安排，把政治理论学习与业务知识相结合，进一步丰富了学习范围，同步提高了党员干部的政治理论和业务知识学习的深度和精度，更好地指导实际工作。

抓好基层党建是深入践行党的十九大精神的要求，是践行党章的要求。推进党建工作和业务工作深度融合，使党建过程中的党建创新、学习教育、监督管理与公司经营任务、业务发展有机统一，是博大世通党支部推进基层党建工作、落实全面从严治党责任的实践探索，是博大世通党支部始终坚决落实北京市委、开发区工委、集团党委的领导部署的具体体现。下一步，博大世通党支部将继续通过抓党建创新、抓学习教育、抓监督管理等方式，以基层党建为引领，以公司经营发展为核心，充分发挥党支部主体作用，激发党支部和广大党员创新活力，进一步把党员、群众组织起来、凝聚起来，切实推进党建工作和业务工作深度融合发展，为实现公司战略发展目标、为亦庄控股打造一流产业新城运营商、为开发区产业发展做出更大贡献。■



抓住党员修养这个“牛鼻子”

■ 博大水务党支部



博大水务党支部组织党员到平北红色第一村开展红色革命教育

近期，受集团党委领导的指引和启发，我们认真思考、总结和梳理，对支部建设工作又有了新的认识。

一、党员修养是先锋模范和战斗堡垒作用发挥的基础

党的十九大对党的建设进行了全面部署，习近平新时代中国特色社会主义思想对于党建工作提出了明确的要求。因此，我们认为，当前的支部建设重点是如何根据新时代的要求，将党建理论与党员模范带头作用和支部的战斗堡垒作用的发挥有机结合、落地生根的问题上。

博大水务党支部建设工作应围绕水务经营管理特点、难点、重点，将丰富完备的党建理论转变为生动的实践，点

穴式工作，既要找准并解决病灶——短期治标，更要疏通经络——长期治本；首先要着力找到问题或短板（病症），望闻问切（全体党员共同参与分析研判），做好诊断，在模式、形式、方式上创新（组方），对症下药治好病，也就是我们常说的以问题为导向，既要解决当前问题，又要着眼长远解决长效问题，使党建理论要求与支部和党员在企业生产、经营、管理中发挥的作用结合得更加紧密，真正做到“理论掌握群众”。

党员是支部在相应岗位上的一面旗帜，每一名党员的表现都很重要，先锋模范和战斗堡垒作用发挥得好不好，党员的自身修养是基础，水务支部首先把重点放在抓住共性问题上，提高党员修养，筑牢支部建设的基石。



博大水务党支部开放参观活动

二、博大水务党支部在提高党员修养方面的探索

党的十八大以来，总书记就“新时代如何加强共产党员的党性修养”提出了“忠诚、干净、担当和力行”四个方面的明确要求和根本方法。博大水务党支部在提高党员修养方面进行了一系列实践。

1. 打造水务学校工学融合新载体——着力于忠诚、干净、担当和力行的理论认识问题。

博大水务公司是一家科技创新型企业，专业技术人员占员工总数的80%，在党员中所占的比例也是如此。公司党支部共有28名党员，本科以上学历26人，专业技术岗位18人，35岁以下青年党员21人。根据党员学习“重专业技术轻理论学习”的情况，2013年开设“水务课堂”内训平台，根据员工需求设置课程。2016年4月，针对“三严三实”组织生活会党员提出“深入学习党史党章”的需求，公司党支部研究决定在“水务学校”课程体系中增开党课模块，根据授课方式命名形成“我来讲”党课品牌。“我来讲”党课面向党员、积极分子和公司中层，作为必修课程，学分与年度考评挂钩。2016、2017年分别完成“党史我来讲”和“党章我来讲”两个主题共14节党课。2018年，按照十九大精神学习贯彻要求，同时开设“变化我来讲”主题课程，围绕《新党章》和《十九大报告》中的“新视角、新提法、新变化”展开。同时开展“十九大应知应会和党史党章知识竞赛”，通过趣味形式强化学习成果入脑入心。

2. “明责任、筑防线”——着力于忠诚、干净、担当和力行的规矩问题。

干净就是廉洁从业，这是对共产党员的最基本要求。水务公司建设运营四个大型水厂和一个研发中心，业务范围涉及科技研发、市场拓展、项目建设和水厂运营管理，其中的“风险”不言而喻。公司28名党员中，中层管理岗位12人，采购、研发、市场、生产管理、财务等“关键岗位”7人。公司党支部强化“主体责任”，明确“红线意识”，努力为党员营造风清气正的工作环境。

“改版”《党风廉政责任书》，将“制式版本”改为“定制版本”。通过对《部门工作职责》和《内控管理手册》的分析，针对每个部门识别工作风险，最终形成既有“廉政统一要求”又有“部门工作纪律”的定制版《部门党风廉政责任书》，并在2017年度部门考核中增加了党风廉政建设主体责任落实情况专项考核。

强化“红线意识”。党支部定期开展党员和中层干部的“廉洁从业诫勉谈话”，针对新聘岗人员的“岗前谈话”，节假日前的“廉洁安全谈话”。建立积极分子“定期谈话制度”，开展一年两次“定期谈话”和新申请入党人员的“不定期谈话”。组织全体党员、中层干部参观东城区检察院廉政警示教育基地，建立公司《厉行节约管理制度》和《八项规定实施细则》，在党员培训室建立“廉政书架”，公示廉政邮箱，在党员和公司中层范围内及时传达北京市纪检工作会议精神，转发集团纪委“亦廉之家”工作要求。

3. “定标准、亮身份”——着力于忠诚、干净、担当和力行的鞭策问题。

“负责任，有担当，面对大是大非敢于亮剑，面对困难危险敢于挺身而出、迎难而上，充分发挥党员的先锋模范作用”是水务公司党支部对于每一名党员和中层管理人员的基本要求，立足提高党员“担当”修养，打造“头羊效应”。

“定标准”。2017年，公司党支部两个党小组经过充分酝酿讨论，最终提炼形成带有鲜明企业特点的《博大水务

党支部建设规范》和《博大水务“六讲六做”党员行为准则》，明确提出党支部工作目标和党员的行为“标准”，并在党支部文化园地和“党员先锋岗”标识背面印制公示。

“亮身份”。公司党支部在总部和四个厂区会议室明显位置制作“共产党员”公示栏，同时制作“党员先锋模范岗”标识悬挂在党员工位明显位置。党群办公室作为公司信访工作的责任部门，办公电话即为信访举报电话，时刻接受群众监督。

三、几点工作成效

事物的发展是质量互变的过程，从量变开始，逐渐积累到临界点，发生质的飞跃。“身体力行、先锋模范、无私奉献”已经成为党员“标签”，党员先锋模范带头作用和支部坚强堡垒作用已经开始发生“由量到质”的变化。

水务公司员工总数为178人，党员28人，约占员工比例的15%；积极分子人数为57人，约占员工比例的32%。2017年，在公司开展的“寻找Ta”主题活动中，被群众提名的25位榜样人选中党员和积极分子共有17人。经过员工代表票选进入复评的8位“榜样候选人”，其中3名是党员，3名是入党积极分子，先进覆盖比例高达80%。最终票选产生的4名“榜样人物”中2名党员，1名积极分子，优秀占比75%。

党员的先锋模范带头作用同时体现在“引领”作用的发挥上。作为意识形态工作的输出窗口，2017年公司组建“水动力”宣讲团，助力集团“初心·使命”主题宣讲工作。在8名宣讲员志愿者中，党员4人，积极分子2人，充分发挥了党组织的战斗堡垒作用。

2016年在公司党支部的提议带动下组建的“斑马鱼”志愿服务队，成员主要以党员、积极分子和团员青年为主。“斑马鱼”志愿者78人，其中党员和积极分子39人，占全部志愿者50%。自“斑马鱼”志愿组织成立起，参与志愿服务志愿者共计53人次，其中党员和积极分子超过30人次，占比56%。

“共产党员”已经成为“先进”的代名词。无论在管网抢修现场，还是在研发工作前沿阵地，或是在节假日值守的生产一线，一枚枚鲜红的党徽就是闪耀在艰难险峻面前的一张张先进代表的“名片”。根据2017年员工绩效考核结果显示，全部党员考核结果排名均排在所在部门参评总人数的20%以内，凸显党员先锋模范作用发挥的成效。

党员修养的全面提升促使党支部更加有效的发挥坚强堡垒作用，助力水务公司基层党建工作找到了突破口和落脚点，逐步形成以党支部为“核心”，以党员为“主力”的“头羊效应”。

自2008年成立至今，博大水务公司党支部在全体党员的共同努力下，先后荣获2013年开发区“先进基层党组织”，2016年和2017年连续两年获得大兴区、开发区“先进基层党组织”荣誉称号。“水务党课”入选北京市基层党建创新案例，“诸葛亮会”“水务学校”等党建工作模式多次获得开发区、总公司优秀基层党建创新项目奖。

未来，水务公司党支部在持续提高党员自身修养，充分发挥党支部坚强堡垒作用方面还有很多值得做的工作。2019年，我们的“我来讲”党课就可以围绕“如何更好地提高党员的自身修养”为题，组织党员从“忠诚、干净、担当和力行”四个方面进行挖掘，相信会有更大的收获。



党课也要创新。从集团内部讲，到邀请外部专家讲，亦庄控股立体党课实践有了新进展。

9月10日，亦庄控股召开党委理论学习中心组学习（扩大）会，开展“党性与党性修养——怎样做合格共产党员”专题党课培训，特别邀请了中共北京市委《前线》杂志总编辑李明圣前来授课。

稍早之前，亦庄控股党委还举办了《不忘初心 牢记使命 以先辈为镜 坚定理想信念》专题党课培训，邀请了中国井冈山干部学院培训部副主任朱荣兰授课。

专家的讲解使集团党员干部受益匪浅。本期，我们将两位专家的授课内容摘要发表，以飨读者。

党性修养的四个途径

■ 《前线》杂志社总编辑 李明圣



党性是政党的本质属性，中国共产党党性的内涵集中体现于《中国共产党党章》，尤其是总纲的第一段：中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。党的最高理想和最终目标是实现共产主义。

在这段文字中，“两个先锋队”表达的是党和党员是先行者，具有先进性；“一个核心”表明党和党员是领导者，就需要有权威性；“三个代表”表明党和党员是代表

者，有代表性；“最高理想和最高目标是实现共产主义”则意味着党和党员需要保持纯洁性。

因此，先进性、权威性、代表性和纯洁性有机融为一体，就是党性。

党性修养就是修炼和养成党性的过程。广义上的党性修养应该包括系统的理论修养、严格的政治修养、崇高的道德修养、自觉的法治修养、全面的能力修养，而且必须是内外兼修、知行合一的，必须真正让党性内化于心、外化于形。

党性修养有四个主要途径。

第一，在人性基础上修养党性，做到人性升华党性、党性超越人性。人性是党性的基础，不能把人性和党性对立起来，否则就等同于把党和人对立起来。这首先要求我们修养党性时要基于人性，不能脱离人性，同时要尊重人性，但不能放纵人性，最终要超越人性。

基于人性，指的是我们要对人有客观的认识，人同时是自然人、社会人、文化人、经济人和政治人。基于人性修养党性，就是要把人修养成人性洞明的人

尊重人性要求我们把握人的本质，处理好法律调节下的权利义务关系和道德调节下的人情伦理关系，同时要适应人的合理需求。说到底，需要党员领导干部去维护人的利益。一言以蔽之，尊重人性意义上的党性修养，是要把

我们修炼成人情练达的人。

而在超越人性基础上修养党性，要求我们必须对自己有彻底的批判，最终要把我们修炼成人格健全的人。

第二，在党章标准下修养党性，做到个性服从党性，用党性改造个性。

党章是党内根本大法，是党性修养的根本标准，我们要对照党章，养成先进性、权威性、代表性和纯洁性。

先进性的养成是党员党性的具体表现，人品好、素质高、格局大、能力强、政治成熟、业绩突出，这样的人才叫有先进性。先进性养成意义上的党性修养，是要把我们修炼成在出类拔萃的人。

代表性的养成是衡量党员党性的尺度，它包含思想的尺度、决策的尺度、业绩的尺度、评价的尺度等诸多方面，代表性养成意义上的党性修养，是要把我们修炼成群众拥戴的人。

权威性的养成方面，普通党员的权威性表现在美誉度、影响力和感召力上，领导干部的权威性则来自其对团队、民众、社会等的影响。权威性养成意义上的党性修养，是要把我们修炼成所向无敌的人。

纯洁性的养成是检测党员党性的重要内容，包括能否坚定理想信念、坚守党的宗旨、做到实事求是、践行群众路线、坚持民主集中、严守党纪国法等，纯洁性养成意义上的党性修养，是要把我们修炼成忠诚可靠的人。

第三，在理性框架内修养党性，做到用理性支撑党性，用党性照亮理性。

这需要我们内修内省内育统一，做人做事做官统一，思想态度行为统一，自律他律互律统一。

内修内省内育统一，需要让党性成为我们的价值追求、思想标尺和政治品格，是要把我们修炼成严格自律的人。

做人做事做官统一，需要让党性成为我们的人生准则、行为准则和领导准则，是要把我们修炼成表里如一的人。

思想态度行为统一，要求我们言行一致，真正把党性内化于心、外化于行，不能说一套做一套。

自律他律互律统一，需要把个人修养与组织引导相结合，至少做到纳入三个程序，一是把党性修养纳入干部教育程序，二是把党性修养纳入干部考评程序，三是把党性修养纳入党员干部任用程序。

第四，在社会实践中修养党性，做到人格遵守党性，用党性引导人格。

这就需要我们有正视自我的气量，有改进自我的勇气，有提高自我的路径，并且从现在、从自己、从点滴做起。

养成精气神，改造国民性是一百年来中国的大课题，但仍有很多工作要做，尤其是在正义感、责任感、公益心、创造力、规则意识、竞争精神和团队精神方面。党性修养只有从这些方面入手，才能找到实实在在的切入点，才能与人格、人性有机统一。

培养正义感需要向邪恶宣战。坚持公正与道义的有利于社会的思想意识就是正义感，一个社会，一个团队，当正气不足时，就会有邪气滋生，所以培养正义感是党性修养的举足轻重的内容。

培养责任感需要向敷衍宣战。责任感不只在分内更在分外，它是道义责任和法律责任的统一。

培养公益心需要向冷漠宣战。公益心是对他人和公共利益的关切之心，缺乏公益心是不容忽视的社会现象。

培养创造力需要向模仿宣战，需要国家拥有保障学术自由的制度、激励创造的环境、因材施教的教育、潜心钻研的国民、乐于创造的天才和保障生存的底线，并且要落实到行动上。

培养规则意识需要向随意宣战。规则、规矩就是一种存在，是一条生命线；是一种秩序，是一块压舱石；是一种许可，是一张防护网；是一种约束，是一道紧箍咒；是一种激励，是一部助推器。

培养竞争精神需要向怯懦宣战，积极进取、勇于胜利、不甘服输，其最大价值是竞争择优和优胜劣汰，事关个人、社会、国家、民族的命运和前途。

培养团队精神需要向窝里斗宣战，要有主动进攻、乐于奉献、协调配合、依靠集体力量取得成功的思想意识。这就需要我们正确处理个人最强与整体最优、主动进攻与协调配合、成就他人与成就自我的关系，拥有自我牺牲和功成未必在己的修养和境界。所以，不论是企业、政府、党组织，只要是党员，都应该把团队精神作为党性修养的重中之重。

总之，党性修养一方面是体现崇高境界的个人行为，另一方面也是制度约束下的严格的组织行为，只有将个人行为和组织行为有机结合起来，党性修养才真正有效。只有严格的修养，才能产生合格的党员，而有了合格的党员，我们才能无往不胜。■

从“朱毛之争”看党内民主

■ 中国井冈山干部学院培训部副主任 朱荣兰



1929年，正处于初创时期的中国红军面临着十分艰难的局面。1929年1月，毛泽东、朱德率领红四军主力离开井冈山，出击赣南和闽西。面对严峻的对敌斗争形势，围绕红军中党的领导、民主集中制、红军和根据地建设等问题，出现了不同意见的争论，并且涉及到毛泽东和朱德，因此被人们称之为“朱毛之争”。

回顾这场争论，有助于我们更好地认识和发展党内民主，用好批评和自我批评这件武器。

来信和来人

1929年4月，红四军收到了一封党中央给前委的信。这封信起草于2月7日，史称“二月来信”。依据共产国际的指示，中央在信中主张将红军力量分散发展，并要求毛泽东和朱德离开红四军。

经过讨论，红四军前委复信中央，不赞成分散红军，并强调，若朱毛必须离开红四军，需中央派刘伯承及恽代英来代替，“那是胜过我们的”。

当时，蒋桂战争已经爆发，中央对革命形势的估计有所改变，不再坚持朱毛必须离开红四军，并且派来了刚从苏联留学回国的刘安恭。刘安恭与朱德是四川同乡，在欧洲留学、国内工作时都与朱德有交集，而且参加过南昌起义。

5月初，刘安恭来到红四军。毛泽东和朱德等都对他的到来非常重视，前委决定成立临时军委，由刘安恭担任书记，并兼任政治部主任。然而，此后不久，刘安恭召开临时

军委会议，做出了限制前委权力的决定：“前委只讨论行动问题，不要管军事”，并且要求变临时军委为正式军委。这成为“朱毛之争”的导火线。

5月底，红四军前委在湖雷召开会议，讨论是否设立军委。毛泽东主张不设军委，认为由前委直接领导和指挥更有利于作战，不必设重叠机构，并批评在前委之下、纵委之上硬要成立军委实际是“分权主义”。刘安恭主张要设军委，认为“既名四军，就要有军委”，并指责“权太集中于前委”，有“家长制”之嫌。争论非常激烈，结果议而未决。

6月8日，红四军前委扩大会议在白砂镇召开。刘安恭提出，反对党管一切，反对一切工作归支部，反对党员的个人自由受限制，要求党员要有相当自由。毛泽东则指出，前委军委分权，前委不好放手工作，但又要担负领导责任，陷于不生不死状态。他甚至表示：“我不能担负这不生不死的责任，请求马上斟（tiǎo）换书记，让我离开前委。”

会议争论相当激烈，最后以36:5的表决结果，决定取消临时军委，刘安恭改任第二纵队司令员，政治部主任一职也由陈毅接任。会议同时决定，由陈毅代理前委书记，负责筹备红四军党的“七大”。

白砂会议前一晚，林彪致信毛泽东，不赞成他辞职：“党里要有错误的思想发生，你应该毅然决心去纠正，不要以不管了事……我希望你以后应该有决心来纠正一切同志的错误思想。”

毛泽东以给林彪回信的方式写了一篇文章。他在信中将争论的问题归纳为14点，并认为虽然争论的焦点是要不要设立“军党委”，但实质是“政治路线”和“思想路线”问题。他重申，三大组织原则发生动摇是根本问题。

朱德也给林彪写了一封信，提出三点不同看法。第一，不能同意“党管理一切”为最高原则，认为党应该“经过无产阶级组织的各种机关（苏维埃）起核心作用去管理一切”。第二，极端拥护一切工作归支部的原则，过去红四军在这个原则上坚持得不够好，成了一切工作集中于前委。第三，同意“党员的自由要受限制”，但巩固党的基础，要打破家长制和包办制。

前委把毛泽东和朱德的文章都刊登在了红四军《前委通讯》上，供全军将士公开讨论，实际上将“朱毛之争”公开化了。全军上下议论纷纷，莫衷一是，思想认识陷于极度混乱。

各打五十大板

6月22日，红四军党的“七大”在龙岩城公民小学召开。在正式开会之前的前委扩大会上，毛泽东建议，这次大会要通过总结过去斗争的经验，统一思想认识，解决红军建设中存在的主要问题，以进一步提高红军的政治素质和战斗力，担负起发展农村革命根据地的斗争任务。但是，前委没有采纳毛泽东的意见。

“七大”由陈毅主持，原定主题有两个，实际上只进行了一个主题“关于党内争论问题”的讨论，最后通过了《党内争论问题及分兵问题》的决议案。《决议案》对毛泽东、朱德做出了尖锐批评，认为毛泽东和朱德的缺点各有七点。

会上，朱德和毛泽东也各有发言。毛泽东强调说：“不管分歧如何，现在我们还是要根据我们历来的实际斗争经验，加强政治领导，加强党对军队的领导。军队应该严格地在党的领导下。军队要做政治工作，要打仗，要筹款，要讲三项纪律，六项注意。一定要按这个来做。”

最终，大会认为，朱、毛两同志都有同等的错误，但毛同志因负党代表与书记之工作，对此次争论应负较大的责任，因此，决定给毛泽东以党内严重警告处分，给朱德以书面警告处分。

另外，这次会议未经中央同意，在中央并没有指示改组前委的情况下，改选了红四军前委。在选举前委时，中央指定的前委书记毛泽东只当选为前委委员，却落选了前委书记，陈毅被选为前委书记。

会议结束后，毛泽东受前委委派，到闽西指导斗争工作，并休养身体。

古田会议

1929年8月底，中央政治局召开会议，听取了陈毅关于红四军全部情况的详细汇报。会后，中央要求陈毅写几个报告，全面反映红四军的情况。9月1日，陈毅完成了给中央的5份报告：《关于朱毛军的历史及其状况的报告》《关于朱毛军的党务概况报告》《关于朱毛争论问题的报告》《关于赣南、闽西、粤东江农运及党的发展情况的报告》《前委

所谓的“朱毛之争”，是红军初创时期党内不同意见的正常争论，目的是探索出一条将红军打造成真正的革命队伍的道路，这是事关党和军队建设等重大问题的原则性争论，是十分关键的。争论双方都是忠诚而坚定的共产主义者，在党的总路线、总任务方面的认识是完全一致的，人人心中悬着的，都是“党的最高利益”。这种坦诚的党内争论是正常的，最后也得到了妥善的解决。

对中央提出的意见——对全国军事运动的意见及四军本身问题》。

经过近一个月的讨论，最后，陈毅受周恩来委托，代中共中央起草了致红四军前委的信。经周恩来审定后，这封信于9月28日以中共中央名义签发，此即著名的中央“九月来信”。

“九月来信”提出了解决红四军党内问题的正确原则和方法：“党的一切权力集中于前委指导机关，这是正确的，绝不能动摇。”“前委应纠正朱毛两同志错误，要恢复朱毛两同志在群众中的信仰”。“经过前委会议，朱毛两同志诚恳接受中央指示后，毛同志应仍为前委书记，并须使红军全体同志了解而接受。”

10月22日，陈毅自上海返回，在广东蕉岭县松源与红四军会合。此时，红四军在出击闽中和冒进东江中屡屡受挫，二纵司令员刘安恭也已英勇牺牲。朱德和许多同志一样，已从实践中认识到毛泽东所坚持的政治原则的可贵，确立红四军的政治领导离不开毛泽东。

11月18日，红四军在上杭官庄召开前委扩大会议，传达中央“九月来信”，正式决定恢复毛泽东前委书记的职务。朱德和陈毅又致信毛泽东，诚恳地作了自我批评，希望毛泽东见信后立即回前委工作，并把中央“九月来信”一并送给毛泽东。此时，毛泽东的健康逐渐恢复，在收到“九月来信”后也已知中央决定，因此立即出发，于11月26日回到红四军前委领导岗位。

11月28日，毛泽东主持召开红四军前委扩大会议，决定在抓好全军军事整训的同时，召开红四军党的“九大”，建立红四军的政治领导，纠正各种错误思想。

12月28日至29日，红四军党的“九大”在古田召开，即著名的古田会议。从此，“党指挥枪”成为红军铁的政治纪律，新型人民军队开始定型。



2018年1月，亦庄控股人力资源部与团委共同打造的“亦讲堂——青年学堂”正式开课，迄今已经举办了三期，先后有11名主讲人为集团青年作了精彩分享。“亦讲堂——青年学堂”已经成为集团特色培训品牌，为青年员工搭建了施展才华、增长知识的重要平台。

本期杂志，我们选取第三期“亦讲堂”的部分内容与大家分享。



■ 北京亦庄投资控股有限公司 佟俐颖

数千年来，葡萄酒以其非凡魅力引得了人们的不绝赞叹，成为世界各地人民餐桌上不可或缺的角色，葡萄酒文化也成为中外酒文化中一朵瑰丽的奇葩。那么，怎样才能更好地领略美酒之芬芳呢？若单单只是品酒，可依照“观其色、闻其香、尝其味”三部曲进行。

观其色，就是把酒倒入洁净的无色葡萄酒杯中，举至与眼睛同样的高度，在明亮的光线中，仔细观察酒的颜色。优质葡萄酒酒液澄清，近乎透明，越亮越好。

闻其香，是判定葡萄酒品质优劣最明显、最可靠的方法。可先将酒杯倾斜45度，在酒静止状态下闻香气，然后轻轻晃动酒杯，让杯口包住鼻子和口部，但不要接触，深吸气。优质葡萄酒香气较淡，表现为酒香和陈酿香，没有任何不愉快的气味。

尝其味。将酒杯举起，杯口放在嘴唇之间，并压住下唇，头部稍向后仰，将酒吸入口中，轻轻搅动舌头，使酒均匀地分布在舌头表面，然后将葡萄酒控制在口腔前部，稍后再咽下。每次品尝不宜太多，以小半口为佳。在此过程中，可以感受到葡萄酒入口后的圆润、酒味与涩味的和谐平衡。

需要注意的是，不同种类的葡萄酒有各自的适饮温度。例如，红酒的适饮温度一般为16-18℃，淡红酒如薄若莱新酒适合在12-15℃品尝，其余如玫瑰红葡萄酒的适饮温度为7-10℃，酸度较明显的白葡萄酒为6-8℃，甜白酒约4-6℃，

序号	讲师姓名	题目
第一期	万英才	《亦庄控股常见法律风险及防控建议》
	孙浙上	《精细化管理的所为与所获》
	穆超然	《影视媒体和开发区发展的关系》
第二期	惠思思	《无处不在的经济学》
	崔靖衡	《比特币与区块链》
	杨倩倩	《智能一号：中国领先 世界先进》
第三期	佟俐颖	《醉美芬芳——葡萄酒知识与品鉴》
	宋 奥	《招商三点论》
	汪 静	《长租公寓风正劲》
	谭 雄	《关于国有房地产开发企业加强党的领导工作的探索》
	梁冀强	《商誉：企业财务中的变色龙》

香槟起泡酒为7-8℃。那些酒龄在十年以上的陈年老酒，由于年份久远，芳香脆弱易散失，因此在约20℃时饮用为佳。

美酒与美食向来是一对“神仙眷侣”。红酒配红肉、白酒配白酒是基本原则，但也并非绝对，有时候美食的烹饪方法也会有影响。只要是美食，不论酸甜苦辣咸，都能找到与葡萄酒搭配的最佳方式。

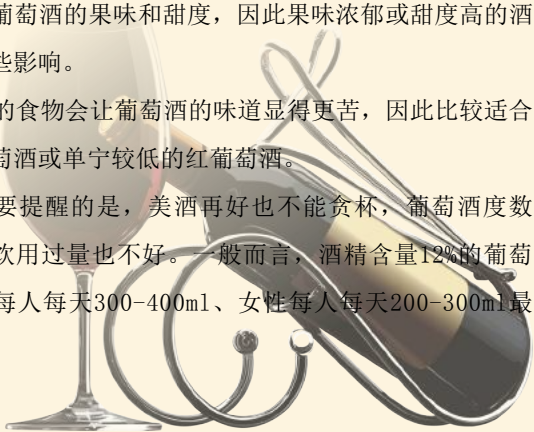
食物中的酸味也可提高酒体饱满度，同时增加葡萄酒的甜度和果味，能平衡高酸度葡萄酒。不过，如果酒本身酸度较低，高酸度食物会使酒尝起来有些无聊，较腻而不爽口。

食物中的甜味能够增加葡萄酒的苦、酸度及酒精灼热感，降低酒体饱满度、甜度及果味，所以搭配的基本原则是选择甜度更高的酒。

食物的辛辣度可算口感，对辛辣的敏感度因人而异，白葡萄酒或单宁低的红葡萄酒合适配辣菜，且酒精度更低。辛辣会降低葡萄酒的果味和甜度，因此果味浓郁或甜度高的酒可中和这些影响。

偏苦的食物会让葡萄酒的味道显得更苦，因此比较适合搭配白葡萄酒或单宁较低的红葡萄酒。

最后要提醒的是，美酒再好也不能贪杯，葡萄酒度数虽不高，饮用过量也不好。一般而言，酒精含量12%的葡萄酒，男性每人每天300-400ml、女性每人每天200-300ml最适合。



长租公寓风正劲

■ 北京博大新元房地产开发有限公司 汪 静

一般而言，长租公寓是指品牌住房租赁机构通过与房屋所有权人签订长期（一般为五年以上）承租合同，进行标准化装修后转租给租客居住（签约入住期限一般为一年以上）的住房。

相较于传统的租房模式，长租公寓具有租赁关系稳、房屋品质佳、租住体验优、配套服务全等明显特点，发展势头迅猛。以北京为例，截至目前，北京范围内已有约85家品牌长租公寓。

长租公寓的崛起背后是住房租赁的巨大需求，据统计，中国租赁人口约为1.9亿人，其中约1/4是流动人口。

基于此，调节住房租赁市场发展的政策频出。中央层面有2016年发布的《国务院办公厅关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》，以及2017年开始征求意见的《住房租赁和销售管理条例》等，各地方政府也相继出台加快培育和发展住房租赁市场的实施细则，共同为住房租赁市场推出土地供给、金融支持、服务保障等政策。

资本市场也闻风而动，金融和互联网巨头纷纷入局，成为长租公寓发展的重要推手。

从运营模式角度划分，长租公寓可分为集中式和分散式两种。集中式长租公寓运用传统的商业地产运作模式，以独栋商业楼宇为运作目标，包租后进行改造，运营商充当的更多的是二房东的角色，代表性品牌包括魔方、新派等。

分散式长租公寓则零散分布，但由运营商统一装修并运营管理，运营商担当的更多的是中转平台的角色，代表性品牌包括优客逸家、自如友家等。

在快速发展中，长租公寓仍存在诸多问题，如被公众质疑的推高房租、甲醛超标以及金融风险等。金融风险主要体现在资产证券化上，它是公寓方以公寓产权、预期租金或房

租贷款作为底层资产在市场上公开募资的一种融资方式，增加了资金杠杆，隐藏着“爆雷”风险。

因此，尽管处于创业风口，但如何使长租公寓健康发展仍需各方共同努力。

目前，博大新元公司也已经通过自有项目改造和收购等方式涉足了长租公寓领域，这进一步丰富公司公租房、白领公寓、共有产权房、宿舍的产品线，同时也是响应开发区政策的重要举措，为开发区人才提供全面且有特色的后勤保障服务。

相较而言，博大新元长租公寓具有极为突出的特色优势。它以开发区重点企业人才为客户，不仅可以提供市场中等偏上的公寓住房，还能提供高品质物业服务 and 一体化社区服务。而且，有政府调控租金稳定，能够有效避免多方无序竞争导致的哄抬租金等现象，同时也能够避免过度金融化，减少金融风险和社会风险。

按照设想，人才长租公寓、国际人才公寓等将是博大新元的重点发力方向。博大新元也将一如既往地按照集团打造城市公共服务保障优势，优化宜居宜业发展环境的战略部署，致力于开发区住房保障服务平台的建设，提供更加完善的多层次住房保障体系和更加优质的服务，为开发区的职住平衡、集团的发展贡献力量。





商誉：企业财务中的变色龙

■ 北京联港置业有限公司 谭 雄

讲个故事。

老李是开包子铺的，生意红红火火，每天顾客把包子铺围得水泄不通。隔壁老王是旅店老板，看老李的包子铺生意这么好，就萌生了收购老李包子铺的想法。于是他跟老李商量，请资产评估公司对包子铺进行评估。最终，包子铺评估值50万元。老王看重包子铺的发展潜力，愿意出100万买下老李的包子铺。

其实，老王多出的50万，在老王企业的资产负债表中就形成了商誉。经营一年后，包子铺盈利并没有像老王预料的那么好。经过资产评估公司评估，全部资产也就值70万了。那么，会计处理上就是商誉发生减值30万元。

什么是商誉？

商誉产生于企业拥有的良好稳定的商业合作伙伴关系，包括外部利益相关者对企业的信任（投资者、债权人、政府、其他第三方关联者以及顾客对企业的好感而产生）和内部员工对企业的忠诚（由于融洽的劳资关系、先进的企业文化、有效的组织培训、管理高效而产生）。其中，企业优秀的管理团队是商誉的核心要素。

此外，其他无形资产，如优势的地理环境、高效的经济

关系、稳定的商业合作关系等特质都可以归集于此。

我国会计实施新准则后，合并商誉在资产负债表中被列为企业的一项资产，并在以后的会计年度进行减值测试。

合并商誉计量的不准确，将直接影响到企业以后年度的利润和资产，过高的企业的合并商誉会给企业的财务报告带来诸多问题。如果上市公司对商誉进行减值，就会降低企业的利润，这是所有企业都不希望看到的结果。而且由于企业会计准则没有对商誉的减值方法做出详细的规定，企业更愿意在财务报表中保留商誉，从而使商誉以巨大数额留存于资产负债表。

21世纪以来，企业重组狂潮愈演愈烈，我国逐渐成为全球并购资本的第二大来源地。2014年以来，政策面鼓励，A股市场并购尤其激烈，商誉比重不断上升。

商誉的巨额增长为上市公司的业绩埋下隐患：较大的商誉容易给公司带来较大的不确定性，造成A股市场减值乱象。企业并购标的商誉金额越高，日后减值的潜藏风险就越大，影响公司净利润。

比如，A股市场上市公司勤上股份计提商誉减值准备4.2亿元，导致勤上股份2016年业绩大变脸，净利润由盈利4786.69万元变

为亏损4.27亿元。万家文化计提商誉减值准备2784万元，直接导致万家文化去年利润减少2784万元。吉艾科技计提商誉减值额度高达3.98亿元。

应对措施。

第一是规范企业并购行为。由于商誉特性所决定超额盈利具有很大不确定性，建议企业管理者出于风险防范角度考虑，规范企业自身的并购行为。

第二是加强内部控制。企业应该转变对内部控制的概念，完善企业内部控制制度，并将之贯彻于企业经营实践中，有助于整合能力的提升，有效抑制商誉泡沫。18



招商三点论

■ 北京亦庄置业有限公司 宋 爽

关于招商，我认为有三个关键点：介绍全面、挖掘价值、赢在心态。

介绍全面。

首选要说辞精彩、政策明晰。比如，区域区位、项目基本情况、开发商、建筑情况、配套情况……综合说明园区产业定位、产业链、产业政策与产业环境等。

其次要遵循FAB原则。F是Feature，说清属性；A是Advantage，讲清楚作用；B是Benefit，告诉客户有什么益处。

举个例子。

一只猫非常饿了，想大吃一顿。这时销售员推过来一摞钱，但是这只猫没有任何反应。这时，“猫”=客户，“钱”=F

猫更饿了，销售员过来说：“猫先生，我这儿有一摞钱，可以买很多鱼。”这时，“买鱼”=A，但是猫仍然没有反应。

猫快饿疯了，想大吃一顿。销售员过来说：“猫先生请看。我这儿有一摞钱，能买很多鱼，你可以大吃一顿。”

话刚说完，这只猫就飞快地扑向了这摞钱。这时，“大吃一顿”=B。

第二，挖掘价值。这个价值也可以叫USP（Unique Selling Proposition），即我们独特的销售主张。

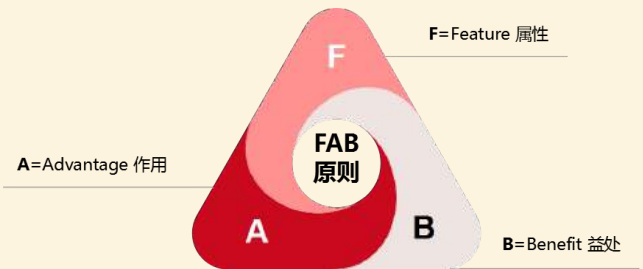
比如白加黑这款药。它的主张是治疗感冒，黑白分明。白天服白片，不瞌睡；晚上服黑片，睡得香。

再比如矿泉水品牌农夫山泉。它的主打词是农夫山泉有点甜；我们不生产水，我们只是大自然的搬运工。

这两款产品的销售主张独特而有效，快速与竞争对手区别开来，建立了自己的竞争优势。

独特的销售主张也不是一成不变。

比如，与我们的业态有些类似的SOHO中国，原来强调的是区位优势、配套措施等，后来变成主打Small office and



Home office。现在变成了移动时代的共享办公。从选房、订房、付款交易，每个环节都在网上进行，为流动人群提供O2O模式的办公场所。

第三是赢在心态。

举个例子。某年轻明星，微博上的照片都是需要付费才能看到的。结果，他微博上的583万粉丝，仅为看照片就付出了480万元。按每张60元计算，他的客户转化率为13%。

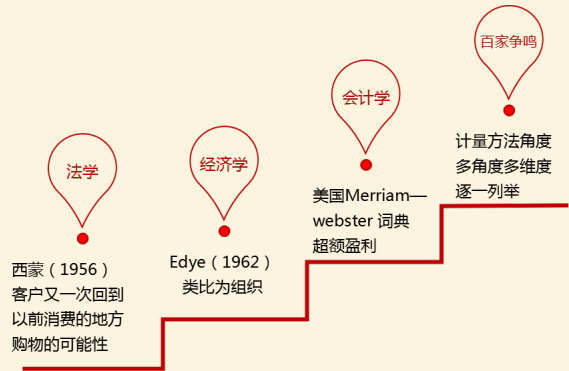
洽谈客户是一个心态不断调整的过程，从客户信息的获取、客户重要性分类、按类别反复洽商、与客户成功签约，是一个信任不断建立、磨合的过程，需要强大的内心素质。

从主动邀约、访谈、见面到最后签约，每个环节也都是一个淘汰的过程。掌握必要的谈判技巧，才能走到最后。比如，要学会保留价格

协议空间，不能把自己和客户都推到死角；要用条件交换条件。

当然，招商没有捷径，必须要持续跟踪。为提高效率，可以对客户进行必要的分类。

我一般按行业影响力和客户规模两个指标，把客户分为四类。A类超级重要客户，紧密跟踪，一周两次；B类重要客户，定期规划，半月一次；C类次重要客户，不定期拜访，每月至少一次；D类一般客户，加强拜访，培养感情。18



共青团北京亦庄投资控股有限公司 第一次代表大会胜利召开

■ 陈 思



中国共产主义青年团北京亦庄投资控股有限公司第一次代表大会

5月9日上午8时30分，共青团第一次代表大会在庄严的国歌声中开幕。亦庄控股集团领导白文、杨文良、韩洪英、罗伯明、王佃宝、郭广庆、卢自锋，开发区党群工作部副部长、团工委书记闫英出席会议。

此次大会是在全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、北京市第十二次党代会精神、北京市第十四次团代会精神和集团第一次党代会精神，团结带领广大团员青年积极投身首都科技创新中心建设、助力升级版开发区、打造国际一流产业新城运营商的关键时期召开的一次重要会议。

会议的主要任务是高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，贯彻落实集团第一次党代会精神，回顾总结过去一段时期的工作，分析当前新形势新机遇，明确发展新目标新任务，选举产生共青团北京亦庄投资控股有限公司委员会，团结带领广大团员青年不忘初心、砥砺前行，为打造国际一流产业新城运营商贡献青春力量。

会上，孙博代表团委向大会作报告。报告全面总结了过去一段时期团委工作取得的成绩，提出了从现在到2022年，集团团青工作的总体思路和发展目

标。从现在到2022年，集团团委高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，在团市委、集团党委和开发区团工委的正确领导下，分“两步走”，围绕“基层团组织建设和制度机制体系建设和干部人才队伍建设”三个重点，“固本强基练内功，创新发展争一流”，贯彻落实集团第一次党代会精神，深化“青年行”品牌体系，全面布局“青年发展”战略，为打造国际一流产业新城运营商、实现中华民族伟大复兴中国梦的亦庄控股新篇章贡献青春的智慧与力量！

在报告过程中，会场内多次响起了热烈的掌声。

会议期间，先后召开了团长、副团长会议，预备会议、分团讨论、主席团第一次会议。会议报告了大会筹备情况，审议通过了代表资格审查报告、大会主席团名单、大会议程、团委委员候选人建议人选名单、大会选举办法（草案）和选举工作人员建议名单。

上午9时50分，大会选举正式开始。

大会应到代表110名，实到110名。在总监票人和监票人监督下，到会代表以无记名投票、差额选举的方式产生亦庄控股新一届团委委员。

10时50分，大会宣布，亦庄控股第一届团委班子，经第一次团员代表大会选举产生，王一凡、王珣（女）、齐玉、孙博、刘孟琪、汪正明、余子瑛（女）、张秩铭、周利珩当选为团委委员，全场响起热烈掌声。

随后，大会通过了关于团委工作报告的决议，批准了孙博代表团委所作的报告。

会上，闫英代表开发区团工委讲话。

她指出，近年来，亦庄控股团委适应新形势、服务新需求，围绕企业中心工作和发展大局，做到了“自身建设有特点，青年活动有力量，青年成才有品牌”，发挥了团组织的桥梁和纽带作用，团结带领广大团员青年坚定信念、勇担大任、开拓进取、务实笃行，为首都科技创新中心建设创造了青春业绩。

同时，闫英对亦庄控股青年提出三点希望：一是筑牢理

想信念根基，始终保持团组织的政治性，团结带领广大团员青年听党话、跟党走；二是不断完善自身建设，始终增强团组织先进性，不断提升团组织的活力、吸引力和凝聚力；三是聚焦青年成长成才，始终强调团组织的群众性，引领带动全体团员青年积极投身首都科技创新中心建设。在党委的正确领导下，争当排头兵，勇做领头羊，为建设首都南部新高地，为建设国际一流的科技创新中心贡献青年人的智慧与力量。

亦庄控股党委书记、董事长白文代表亦庄控股党委及领导班子向广大团员青年提出三点要求。

一是要坚持思想政治引领，切实加强青年团员的理想信念教育，团结带领广大团员青年大讲政治、讲大政治，加强青年意识形态阵地建设，不忘初心跟党走，以实际行动引领社会文明新风尚，展现亦庄控股青年“积极向上、奋斗拼搏”的良好形象。

二是要持续加强自身建设，充分发挥团组织的凝聚力和创造力，始终把理论学习、政治塑造作为自我提升的关键环节，以理论上的清醒支撑政治上的坚定，成为集团创新发展的有力推动者。

三是要丰富团青工作内涵，构建符合新时代新要求的团青工作体系，立足于集团所需、青年所求、共青团所能，找准服务青年与服务集团发展的结合点，使团的各项工作扎实融入集团中心工作。

此次大会，全体代表以饱满的政治热情、认真负责的态度和积极向上的青春风貌，按照民主集中制原则，集思广益，充分行使权利，正确履行义务，在大会主席团的领导下，顺利完成大会各项议程。

上午11时40分许，伴随着共青团团歌铿锵有力的旋律，大会圆满结束。在团歌的见证下，亦庄控股团青工作开启新篇章！

大会报告

5月9日，在共青团北京亦庄投资控股有限公司第一次代表大会上，孙博代表集团团委作了题为《不忘初心跟党走 牢记使命勇担当 为打造国际一流产业新城运营商贡献青春力量》的报告，全面总结了集团团委过去一段时期的工作，并提出了到2022年的团青工作目标。以下为报告全文。

各位代表，青年朋友们：

今天，我们在这里隆重召开中国共产主义青年团北京亦庄投资控股有限公司第一次代表大会。

这是一次青春的盛会。这次大会是在全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、北京市第十二次党代会精神、北京市第十四次团代会精神和集团第一次党代会精神，团结带领广大团员青年积极投身首都科技创新中心建设、助力升级版开发区、打造国际一流产业新城运营商的关键时期召开的一次重要会议。

这次大会的主要任务是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，贯彻落实集团第一次党代会精神，回顾总结过去一段时期的工作，分析当前新形势新机遇，明确发展新目标新任务，选举产生共青团北京亦庄投资控股有限公司委员会，团结带领广大团员青年不忘初心、砥砺前行，为打造国际一流产业新城运营商贡献青春力量！

现在，我代表集团团委向大会做报告，请各位代表审议。

一、工作回顾

过去的一段时期，在团市委、集团党委和开发区团工委的坚强领导下，集团团委充分发挥党的助手和后备军作用，在助力集团打造产业新城运营商的道路上，始终团结带领各基层团组织，始终凝聚鼓舞广大团员青年，立足岗位、奋勇当先、务实进取、开拓创新，用青年的责任与担当，为集团跨越式发展谱写了一曲铿锵有力、激情飞扬的青春乐章。

坚持筑牢理想信念根基。组织广大团员青年深入学习党的先进理论知识，组织开展“十九大精神进团委”、“热议十九大报告关于青年发展关键词”、“学习习近平总书记系

列重要讲话——感悟总书记对青年的希望与寄托”、“‘两学一做 青年在行动’知识竞赛”等一系列主题活动，扎实推进“一学一做”。以建党、建国、“五四”运动等重要纪念日为契机，组织广大团员青年参观“复兴之路”大型展览、走进抗战纪念馆、听老一辈革命家讲长征精神等一系列爱党、爱国主题教育活动，多角度、宽渠道、全方位，引导集团青年树立坚定的理想信念。

不断夯实组织建设基础。以“党建带团建”为原则，不断推进“学习型、创新型、服务型”团组织建设。及时调整更新团组织设置形式，着力扩大团组织覆盖面，截至目前，集团团委下设17个基层团组织，其中团总支3个，团支部14个，管理团员621名，服务青年2036名。去年以来，各基层团组织相继召开团员大会，按期完成换届选举工作。积极推进区域化团建，推动成立联合团委，大力支持“社区青年汇”工作，实现各基层团组织活动联创共建。不断规范完善团青工作基础台账，建立动态管理机制，及时了解基层团组织活动开展情况，及时掌握团员青年所思所盼，真正做到了“耳聪目明、心中有数”。

注重加强干部队伍建设。以“信念坚定、心系青年、能力过硬、作风优良”为原则，选齐配强各级团组织班子，一批“党组织放心、团员青年满意”的优秀人才走进共青团队伍。定期组织开展团干部培训，积极参与团市委、开发区团工委团组织书记培训班、团干部轮训班，鼓励引导基层团干部参加集团各类专业培训，提升团干部综合素质。加大对各级团干部的监督管理力度，建立“年初部署、年底考核”工作机制、重点工作督查督办制度、团支部书记季度例会制度，打造了一支思想好、作风正、能力强的团青干部队伍。

充分发挥青年榜样作用。组织开展“达标创优”、“青年先锋”等一系列表彰活动，积极参与团市委、开发区团工委各类典型选树表彰工作。近年来，共创建15个区级“青年

文明号”，15个区级“五四红旗团（总）支部”，15个区级“青年安全示范岗”；推选开发区优秀团干部、开发区优秀团员、开发区青年岗位能手75人，集团团委连续3年当选“五四红旗团委”。先后涌现了“北京市优秀团干部”、“北京市优秀共青团员”、“北京市优秀宣讲员”、“大兴区-开发区明星服务志愿者”等颇具影响力的青年榜样。86名优秀团员青年经团组织推荐加入中国共产党。

积极推进青年志愿服务。与山花工程慈善基金会合作，发起“亦起爱”系列公益活动，先后走进张家口、天津武清、云南等地开展志愿服务。与中国红十字基金会一道，走进贵州省黎平县，组织开展“一堂美术课”、“温暖衣冬”等主题志愿活动。发起“大美涿鹿”系列志愿服务；向内蒙古扎赉特旗捐助音乐教具；积极参与开发区“交通文明”专题志愿服务；成功对接大兴区青云店镇、河北赤城和广西柳东新区，打造了集团团委“青年行动”志愿服务品牌。整合基层团组织志愿者力量，成立志愿服务大联盟，在开发区内外的各项志愿活动中主动有为，充分体现了国有企业的责任与担当。

持续构建“青年行”品牌体系。以“青年学堂”、“青年说”为品牌核心，创新“讲学融合”体系，搭建团员青年成长成才平台。组织开展“唇枪舌战辩风采、神采飞扬论发展”主题辩论赛，成功举办两期“青年与集团领导面对面”主题活动，推荐12名优秀团员青年参与集团党委宣讲团。组织开展“团旗辉映党旗红，学习集团党代会精神”。与集团人力资源部合作开办2期“亦讲堂—青年学堂”，组织开展7次“走进”课堂。推动成立青年研究小组，先后运作成熟并推广了集团文化创意产业研究小组、亦庄国投产研学习小组、博大建设质量管理研究小组、开拓热力节能降耗环保研究小组、新航城“经济区招商大数据”研究小组和生物医药 Journal Club等，为开发区和集团发展贡献青年智慧。

回首过去，集团团委紧跟集团发展步伐，坚持党的领导，围绕中心、服务大局，引领集团青年，坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇立潮头，汇聚出推动集团前进的强大力量。

回首过去，集团团委把握青年脉搏，把竭诚服务青年作为立身之本，关心青年，爱护青年，为青年成长搭建平台，为青年实现人生出彩搭建舞台。亦庄控股青年展现出更加务实进取的精神风貌，更加包容开放的青春姿态！

青年朋友们，成绩的取得得益于团市委、集团党委和开发区团工委的正确领导，得益于集团各级党组织的关怀支

持，得益于集团各级团组织和广大团员青年的共同奋斗。在此，我代表集团团委，向长期支持、关心集团共青团事业的各级领导表示衷心的感谢！向为集团持续发展不懈奋斗、奉献青春的团员青年们致以崇高的敬意！你们是好样的！

同时，我们也必须清醒地看到，工作中还存在许多不足，面临不少困难和挑战。一是各级团组织围绕中心、服务大局的能力还有待进一步提升。实现打造国际一流产业新城运营商的目标，关键在人才，重点在青年，各级团组织要努力把团员青年培养塑造为专业素质高、综合能力强的青年人才，切实为集团和各子公司的发展贡献力量；二是团组织自身建设还不完善。组织设置没有实现有效覆盖，制度机制已不能适应新时代新要求，团干部配备不完善，创新方法不多，推进工作力度不大；三是团青工作发展不平衡不充分的问题突出。各基层团组织实力参差不齐，工作效果差别较大，横向协同作用发挥不明显，对外缺少交流，对内缺乏互动，“借力”与“合力”效果不明显；四是服务团员青年成长成才的有效性和针对性有待提高。复合型、专业型人才培养力度不大，服务培养的方式手段还不完全符合“三城一区”建设和“产业新城运营商”目标定位的要求。以上这些不足，需要我们深入思考、认真研究，切实加以解决。

二、以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，激励亦庄控股青年在奋斗中追逐青春理想

这是个伟大的新时代。党的十九大报告中提出，要培养担当民族复兴大任的时代新人；青年兴则国兴，青年强则国强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。习近平总书记在党的群团工作会议上强调，群团事业是党的事业的重要组成部分。新形势下，党的群团工作只能加强，不能削弱；只能改进提高，不能停滞不前。市委书记蔡奇在北京市第十四次团代会开幕式上号召首都广大团员青年努力在首都改革发展稳定的第一线建功立业，更好发挥“生力军”作用。集团第一次党代会要求，要为青年成长与职业发展提供舞台，将广大团员青年培养成为集团发展的后备军，凝聚团员青年积极投身到企业改革发展的伟大实践中。

我们深刻认识到，必须坚持党的领导。共青团是党领导的先进青年的群众性组织，始终着眼于党的使命任务，保持团组织政治性，在思想上、政治上、行动上与党保持高度一致，

充分发挥党的助手和后备军作用，带领广大青年坚定正确的政治方向，保证共青团的事业始终朝着正确的方向奋勇向前。

我们深刻认识到，必须围绕中心服务大局。围绕中心服务大局是共青团的重要使命和基本任务，始终把团青工作放到改革发展的大局中、放到集团打造产业新城运营商的征程中，保持团组织的先进性，汇聚青年力量实现更大的新作为。

我们深刻认识到，必须着眼于青年成长成才。服务青年是共青团工作的出发点和落脚点，始终把竭诚服务青年作为立身之本，保持团组织群众性，把握青年思想脉搏，掌握青年根本需求，服务青年成长发展，为实现国际一流产业新城运营商贡献青春力量！

从现在到2022年，集团团青工作的总体思路和发展目标是：**高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想**和党的十九大精神为指引，在**团市委、集团党委和开发区团工委**的正确领导下，贯彻**落实集团第一次党代会精神**，紧抓发展机遇，顺应改革形势，牢记“党的助手和后备军”这个根本使命，坚持**服务青年成长成才**这条主线，围绕“**基层团组织建设和制度机制体系建设和干部人才队伍建设**”三个重点，深化“青年行”品牌体系，全面布局“青年发展”战略，充分发挥亦庄控股青年生力军作用，为打造国际一流产业新城运营商、为实现中华民族伟大复兴中国梦的亦庄控股篇章贡献青春无限的强大力量！

从现在到2020年，是实现这一发展目标的第一个关键阶段。我们将用两年的时间，“固本强基练内功”。到那时，团的组织实现全面覆盖，团的制度机制体系协调运转，团干部队伍坚强有力，制度化、规范化、标准化的团青工作格局全面实现；到那时，“青年行”品牌体系不断深化，“青年学堂”促青年成长，“青年说”助青年绽放，“青年行动”体现责任担当，“青年行”品牌体系支撑集团青年彰显力量！

从2020年到2022年，是实现发展目标的第二个关键阶段，我们将实现“创新发展争一流”。到那时，集团团青工作品牌影响力全面提升，集团青年责任感、使命感、获得感显著增强，“一产一研一投”的“青年发展”战略基本实现，集团团委成为集团青年成才的沃土，成为集团平台青年聚力的内核，成为首都南部新高地青年向往的方向！

三、坚持政治引领，加强思想理论学习，带领广大团员青年树立正确价值观，坚定正确的政治方向

把握时代特征，针对青年特点，弘扬主旋律、传播正能量，带领团员青年坚定理想信念，提升思想道德素质。

（一）强化思想政治引领。坚持“党管青年”原则，牢固树立“四个意识”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。把深入学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务和核心业务。扎实开展“青年大学习”行动，充分发挥“初心·使命”宣讲实践小组作用，引导广大团员青年坚定不移地听党话、跟党走。利用“一图读懂”、微故事、朗诵者等喜闻乐见的方式，充分运用集团全媒体平台，广泛传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，推动社会主义核心价值观在广大团员青年中内化于心、外化于形，筑牢广大团员青年肩负使命、团结奋斗的思想基础。

（二）培养选树青年先锋。广泛挖掘选树优秀青年代表，以榜样力量引领青年发展。积极参与团市委、开发区团工委“达标创优”、“青年先锋”评选工作，不断提升集团青年影响力。组织开展“号手队岗站”创建活动，通过典型集体和模范榜样，激励青年立足岗位做贡献、建功立业当标兵。命名、组建、选树一批“青年突击队”，鼓励弘扬敢打敢拼、勇挑重担、甘于吃苦的青年精神。建立《亦庄控股团委推优入党制度》和《亦庄控股团委推优入党选拔管理办法》，明确推优入党程序，加强对基层团组织推优入党的监督管理，加大推优入党力度，畅通推优入党机制，确保党的事业薪火相传、后继有人。

四、加强团组织自身建设，始终保持团组织政治性和先进性，不断提升团组织凝聚力和战斗力

推进“固本强基”工程，强化基层组织建设、制度建设、队伍建设，切实增强基层团组织的活力和战斗力。

（一）大力加强基层组织建设。认真贯彻中央《关于加强和改进党的群团工作的意见》和习近平总书记对群团改革工作的重要指示精神，改革改进集团团委机构设置、管理模式、运行机制。着力加强基层团组织建设，根据企业发展实

际及时调整更新基层团组织，积极探索创新组织设置模式，及时整顿软弱涣散基层团组织，实现“团的组织覆盖全体青年，团的活动影响全体青年”。健全完善团的基础工作，制定实施团员注册登记制度，建立集团青年台账，定期更新，加强团员青年管理，实现“团员有档案、青年有名册”。扎实做好组织统计、“三会一课”、团费收缴、“双推优”等。坚持“同享资源、共促发展”的工作理念，积极推动区域化团建，大力建设“青年之声”、“青年之家”、“智慧团建”等团组织阵地和服务平台。

（二）不断完善制度机制体系。明确团委议事规则和工作制度，按程序决策，提高民主决策、科学决策水平。坚持“三会两制一课”制度，每年集中开展团员教育评议工作。制定《亦庄控股基层团组织监督管理办法》，全面强化对基层团组织的监督管理，加强对基础工作的检查督导。建立“年初工作部署，年中重点督查，年底集中考评”的团青工作监督考核机制，加大考评力度，推动团青工作深入发展。建立重点工作督办机制，加强对各基层团组织工作指导的有效性和针对性。

（三）持续加强干部队伍建设。严格按照团章推进基层团组织换届，不断完善基层团组织干部配备，建立基层团干部、优秀青年代表挂职制度，始终将“信念坚定、心系青年、能力过硬、作风优良”的优秀人才选拔到团干部队伍中。加大团干部培训力度，组织制定实施团干部教育培训工作规划，开展“弘扬红船精神”、“参观一大旧址”等一系列红色教育活动。推进团干部多形式的分级分层培训，积极参与集团党委、开发区团工委组织的轮训培训班，不断提高团干部服务大局、服务青年的本领。积极探索专兼职团干部待遇、工作补贴和团组织经费落实，进一步激发团干部工作激情和团组织工作活力。探索建立团干部、优秀青年成长发展有效机制，畅通团干部、优秀青年成长晋升渠道。

五、加快团青工作品牌体系建设，服务青年成长成才，全力打造“国际一流产业新城运营商”

（一）持续深化“青年行”品牌体系。深化“青年学堂”内涵，充分运用集团全媒体平台，采用“线上+线下”的方式，开展座谈研讨、对话沙龙、读书分享、“走进”课堂等，引导带领广大团员青年深刻把握集团发展新形势新机遇，充分认清集团改革新任务新要求，全面理解“打造国际一流产业新城运营商”的发展战略。把“走出去”和“引进来”结合起来，建立集团青年海外培训交流渠道，帮

助青年开拓视野、增长学识。配合人力资源部开展新员工入职培训，积极推荐集团优秀青年参加党委宣讲团，提升青年责任感和使命感。围绕集团“五大业务板块”，举办产业路演大赛、科技知识我来讲、经营管理研习所等系列活动，搭建复合型、专业性人才培养平台。搭建形式多样的交流互访平台，把世界知名企业、尖端产业的高新技术和管理经验学回来、用起来，从而培养一批具有国际视野的青年，为实现“国际化”产业新城运营商的目标贡献才智。畅通与“三城”的青年人才对接渠道，积极投身“三城一区”建设。

（二）逐步推进“青年发展”战略。围绕“三城一区”建设、“四区一阵地”建设和“国际一流产业新城运营商”，分步构建“一研一产一投”的“青年发展”战略，带动引领广大团员青年为实现更高质量发展做贡献。挖掘研究型青年人才组成“青年研究院”，组织“青年研究者论坛”，围绕集团发展战略和“五大业务板块”，动员引导青年提出发展建议，逐步形成集团发展“青年报告档案库”。以集团团委为中心，组建创新创业联盟，鼓励支持青年结合时代形势和集团产业发展，提出项目方案、技术方案、投资方案，投身集团经营发展工作。研究探索建立青年创业基金，为青年创新创业提供坚强保障和强大动力。

（三）全面布局志愿服务活动。紧密结合集团发展战略，组织开展特色园区服务、专业楼宇服务、美丽中国建设、精准帮扶等主题志愿活动，形成具有全产业链特色的志愿服务体系。加大志愿服务培训力度，不断提升志愿服务的规范化、专业化水平。拓展志愿服务科技化、信息化手段，将青年志愿服务融入智慧城市运营中。发挥集团平台公司的优势，整合平台资源，构建志愿服务大联盟，逐步打造成为最具影响力的志愿服务整合平台，树立亦庄控股青年良好形象，彰显亦庄控股青年责任担当。

各位代表，青年朋友们，现在，青春是用来奋斗的；未来，青春是用来回忆的。青年兴则亦庄控股兴，青年强则亦庄控股强。作为打造国际一流产业新城运营商的生力军，亦庄控股团员青年要在团市委、集团党委和开发区团工委的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，遵循“五要”的青年标准，全面贯彻落实集团第一次党代会精神，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，以青春之我、奋斗之我，用担当和使命为青春喝彩，让中国梦为青春注脚，在打造国际一流产业新城运营商的征程中，在实现中国梦的生动实践中释放青春激情、追逐青春理想、绽放青春光芒！

报告图解

工作回顾

坚持筑牢理想信念根基

组织广大团员青年深入学习贯彻党的先进理论，组织开展“团课”“十九大报告关于青年发展关键问题”、“两学一做”青年在行动“知识竞赛”等一系列主题活动，扎实推进“一学一做”。

组织广大团员青年参观“复兴之路”大型展览、走进抗战纪念馆等，开展一系列爱国主义教育活动，引导团员青年牢固树立坚定的理想信念。

不断夯实组织建设基础

- 01 以“党建带团建”为原则，不断推进“学习型、创新型、服务型”团组织建设。
- 02 调整更新团组织设置形式，截至目前，集团团委下设17个基层团组织，其中团总支3个，团支部14个，管理团员621名，服务青年2036名。
- 03 推动成立联合团委，大力支持“社区青年汇”工作，实现各基层团组织活动联动创建。
- 04 完善团青工作基础台账，及时了解基层团组织活动开展情况。

注重加强干部队伍建设

- 01 选齐配强各级团组织班子，一批“党组织放心、团员青年满意”的优秀人才走进共青团队伍。
- 02 定期组织开展团干部培训，提升团干部综合素质。
- 03 打造思想好、作风正、能力强的团青干部队伍。

充分发挥青年榜样作用



近年来，共创建15个区级“青年文明号”，15个区级“五四红旗团（总）支部”，15个区级“青年安全示范岗”；推选开发区优秀团干部、开发区优秀团员、开发区青年岗位能手75人，集团团委连续3年当选“五四红旗团委”。

先后涌现了“北京市优秀团干部”、“北京市优秀共青团员”、“北京市优秀宣讲员”、“大兴区-开发区明星服务志愿者”等颇具影响力的青年榜样。

86名优秀团员青年经团组织推荐加入中国共产党。

积极推进青年志愿服务



与山花工程慈善基金会合作，发起“亦起程”系列公益活动，先后走进张家口、天津武清、云南等地开展志愿服务。

与中国红十字基金会一道，走进贵州省平坝县，组织开展“一堂美术课”、“温暖寒冬”等主题志愿服务活动。

发起“大美厚德”系列志愿服务；向内蒙古扎赉特旗捐助音乐教具；积极参与开发区“交通文明”专题志愿服务；成功对接大兴区青云店镇、河北赤城和广西柳东新区，打造了集团团委“青年行动”志愿服务品牌。

整合基层团组织志愿者力量，成立志愿服务大联盟，在开发区内外的各项志愿活动中主动作为，充分体现了国有企业的责任与担当。

持续构建“青年行”品牌体系

- 组织开展“肩枪战”风采、神采飞扬论发展”主题辩论赛，成功举办两期“青年与集团领导面对面”主题活动，推荐12名优秀团员青年参与集团党委宣讲团。
- 组织开展“团旗辉映党旗红，学习集团党代会精神”。
- 与集团人力资源部合作开办2期“亦讲堂—青年学堂”，组织开展7次“走进”课堂。

推动成立多个青年研究小组

为开发区和集团发展贡献青年智慧

- | | | | |
|------------------|----|-------------------|----|
| 集团文化创意产业研究小组 | 01 | 亦庄国投产研学习小组 | 02 |
| 博大建设质量管理研究小组 | 03 | 开拓热力节能环保研究小组 | 04 |
| 新航城“经济招商大数据”研究小组 | 05 | 生物医药 Journal Club | 06 |

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，助力市控股青年在奋斗中追逐青春梦想

从现在到2022年，集团团青工作的总体思路和发展目标是：

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在团市委、集团党委和开发区团工委的正确领导下，贯彻落实集团第一次党代会精神，牢记“党的助手和后备军”这个根本使命，坚持服务青年成长成才这条主线，围绕“基层组织建设、制度机制建设和干部队伍建设”三个重点，深化“青年行”品牌体系，全面布局“青年发展”战略，充分发挥市控股青年生力军作用，为打造国际一流产业新城运营者、为实现中华民族伟大复兴的中国梦的亦庄控股青春贡献青春无限的力量！

第一个关键阶段 2018—2020年

01 固本强基练内功

- 制度化、规范化、标准化的团青工作格局全面实现。
- “青年行”品牌体系支撑集团青年彰显力量。

第二个关键阶段 2020—2022年

02 实现“创新发展争一流”

- 集团团青工作品牌影响力全面提升。
- 集团青年责任感、使命感、获得感显著增强。
- “一产一研一投”的“青年发展”战略基本实现。
- 集团团委成为集团青年成才的沃土，成为集团平台青年聚力的内核。

坚持政治引领，加强理论学习，带领广大团员青年树立正确价值观，坚定正确的政治方向

1 强化思想政治引领

- 坚持“党管青年”原则，牢固树立“四个意识”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

- 把深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务和核心业务。

- 扎实开展“青年大学习”行动。

- 推动社会主义核心价值观在广大团员青年中内化于心、外化于行。

2 培养选拔青年先锋

- 广泛挖掘选拔优秀青年代表。
- 组织开展“号手标兵”创建活动。
- 命名、组建、选树一批“青年突击队”。
- 加强对基层团组织推优入党的监督管理，畅通推优入党机制。



加强团组织自身建设，始终保持团组织政治性和先进性，不断提升团组织凝聚力和战斗力

1 大力加强基层组织建设

- 改革改进集团团委机构设置、管理模式、运行机制。
- 加强基层团组织建设。
- 健全完善团的基础工作，加强团员青年管理。
- 扎实做好组织统计、“三会一课”、团费收缴、“双推优”等。
- 积极推动区域化团建。

2 不断完善制度机制体系

- 明确团委议事规则和工作制度。
- 坚持“三会两制一课”制度。
- 强化对基层团组织的监督管理。
- 建立团青工作监督考核机制，加大考评力度。
- 建立重点工作督办机制。

3 持续加强干部队伍建设

- 推进基层团组织换届，完善基层团组织干部配备。
- 加大团干部培训力度，推进团干部多形式的分级分层培训。
- 探索兼职团干部待遇、工作补贴和团组织经费落实。
- 探索建立团干部、优秀青年成长发展有效机制。



加强团青工作品牌体系建设，服务青年成长成才，全力打造“国际一流产业新城运营者”

01 持续深化“青年行”品牌体系

- 1 采用“线上+线下”的方式，引导带领广大团员青年深刻把握集团发展新形势新机遇。
- 2 建立集团青年海外培训交流渠道。
- 3 围绕集团“五大业务板块”，举办产业路演大赛等系列活动。
- 4 搭建形式多样的交流互动平台。
- 5 畅通与“三城”的青年人才对接渠道。

02 逐步推进“青年发展”战略

- 分步构建“一产一研一投”的“青年发展”战略。
- 挖掘研究型青年人才组成“青年研究院”。
- 组建创新创业联盟。
- 探索建立青年创业基金。

03 全面布局志愿服务网络

- | | |
|---|-----------------------------|
| A | 组织开展特色园区服务、美丽中国建设等主题志愿服务活动。 |
| B | 加大志愿服务培训力度。 |
| C | 拓展志愿服务科技化、信息化手段。 |
| D | 构建志愿服务大联盟。 |



孙博代表团委向大会作报告

精彩瞬间



团员代表认真聆听报告



会前准备



团员代表认真审议报告





团员代表郑重投票



团员代表举手表决



北京亦庄投资控股有限公司团员代表大会第一次委员会表决现场



左起分别为：齐玉、王珣、余子瑛、张秩铭、孙博、刘孟琪、汪正明、王一凡、周利珩

共青团北京亦庄投资控股有限公司第一次代表大会

选举产生了第一届委员会

（委员9名，以姓氏笔画为序）

王一凡 王珣（女） 齐玉 孙博 刘孟琪

汪正明 余子瑛（女） 张秩铭 周利珩

第一届委员会第一次全体会议

选举产生了团委书记（1名）、团委副书记（2名）

团委书记：孙博

团委副书记：刘孟琪 张秩铭



亦庄控股团委品牌初长成

■ 陈 思

2015年至2017年，亦庄控股团委品牌体系构建的总思路是：在集团党委和开发区团工委的领导与支持下，以“青年行”为品牌引领，通过“青年学堂”、“青年说”、志愿服务等子品牌抓手，加强思想建设、组织建设，凝聚青年力量，服务青年梦想，为推动集团各项事业发展建设队伍，为青年成长成才提供机遇，为集团实现第三次跨越式发展贡献力量。

至2017年底，亦庄控股团委已经初步形成了品牌体系，即以“青年行”为品牌核心，打造包括“青年学堂”、“青年说”在内的子品牌，开展一系列颇具影响力与良好口碑的活动。



团员青年走进中关村

同时，亦庄控股团委在助力青年发展的同时始终不忘社会责任，发挥青年志愿精神，建设志愿者队伍，开展志愿服务，创建志愿服务长效机制，使志愿服务成为亦庄控股团委重要的特色品牌之一。

青年学堂

打造青年成长的“大学校”

“青年学堂”是亦庄控股团委提出并重点打造的工作品牌。以建设青年成长“大学校”为目标，搭建青年学习交流平台，全面涵盖产、学、研三个方向，创新“讲学融合”体系，形成常态化学习授课机制。

2016年，通过“走进”学堂

计划，以集团团支部为试点，走进世界机器人大会、走进新航城、走进抗战纪念馆等，加强了青年培训，深化了青年思想，拓展了青年视野，让广大青年充分参与到公司未来发展中。

2017年，亦庄控股团委继续深化“青年学堂”品牌，充实学习内容，创新学习形式，成立青年学习小组，探索组建“青年研究院”，开展“青年对话”打造青年学习阵地，充分发挥青年才智，助力企业转型升级。

青年说

凝聚青年思想 共襄发展大计

“青年说”品牌以“凝聚青年思想，共襄发展大计”为品牌内涵，着力打造信息交流平台、资源共享平台，以平台为阵地，以活动为中心，凝聚青年思想，服务青年梦想。

2016年，亦庄控股团委成功举办了“青年说之总公司青年辩论赛”、“青年说之‘两学一做’青年知识竞赛”，发挥了团组织桥梁与后备军作用，统一了青年思想，展现了总公司青年朝气蓬勃、奋发向上、开拓进取的精神风貌。

2017年，亦庄控股团委继续拓深品牌内涵，以“青年说之我是演说家”为重点，围绕“企业改革、文化建设、人才机制建设”等内容，开展形式多样的系列活动，深化品牌，凝心聚力，共谋发展。

志愿服务

承担社会责任 投身社会公益

2016年，亦庄控股在实现企业自身发展的同时始终不忘社会



“‘两学一做’，青年在行动”知识竞赛

责任。其中，集团团委作为企业青年先锋队，是集团履行社会责任的重要主体之一，始终积极承担社会责任、投身社会公益。

一是参与中国红十字基金会博爱小学项目。2016年10月，集团向贵州黔东南地区口江乡朝坪村捐助学校，帮助贵州教育事业发展。2016年12月，亦庄控股团委与中国红十字基金会以“一堂美术课”的形式开展了“亦诚博爱·绘明天”关爱贵州山区儿童系列活动，并将这些绘画作品与总公司职工孩子们的绘画作品一同展览。

二是与北京山花工程慈善基金会签署框架战略合作协议。希望在未来一段时间内，双方共同为社会公益事业贡献力量。亦庄控股团委作为工作主体，与山花工程慈善基金会一道相继开展了“亦起爱·走进张家口”、“亦起爱·走进武清”、“亦起爱·走进云南”等公益活动。



团员青年参观开发区创新中心建设成果展



品牌案例·志愿服务



引风气之先是青年人的特质。1993年，共青团中央发起“中国青年志愿者”行动，围绕社会建设开展各类主题活动。至2018年6月底，全国经过规范注册的青年志愿者总数已达到6770万人，每年向社会提供约7亿小时的志愿服务。亦庄控股的青年志愿者们就是其中一员。

作为北京市属大型国有企业，亦庄控股（前身为“北京经济技术投资开发总公司”）成立26年来，在服务开发区、建设开发区的同时，积极履行社会责任。亦庄控股团委作为集团投身社会公益事业的主体之一，在集团社会公益大框架内，不断创新形式，开发了一批以特色支教、人文关怀、绿色环保、精准扶贫等为切入点的志愿服务项目，打造了“青年行动”品牌，在发扬青年志愿精神、履行社会责任、参与社会发展方面，做出了突出贡献。



支教

感谢信背后的故事

感谢北京亦庄控股有限公司为我们赠送了衣服。我们很喜欢你们赠送的衣服,我们非常感谢。祝你们身体健康,万事如意,天天开心。

朝坪小学：王笑康

感谢远方的叔叔阿姨，您送给我们一件件寒衣，不仅带给我们温暖，而且带给我们爱心。

朝坪小学：张思艳

.....

2018年年初，亦庄控股团委收到了一沓来自贵州黔东南地区口江乡朝坪村小学同学的来信。信中，孩子们用朴素的文字，表达了对数千里之外叔叔阿姨们的感激之情。

这些感谢信的源起，要追溯到两年前。

2016年11月，亦庄控股参与了中国红十字会博爱小学项目，决定为朝坪村捐建一所学校，以帮助那里的留守儿童走出山村。

12月，亦庄控股团委与红十字会一道考察了朝坪村。其



贵州黔东南地区口江乡朝坪村小学同学的来信

间，他们以特色支教为主题，通过“一堂美术课”的形式，开启了“亦诚博爱绘明天”关爱贵州山区儿童系列活动。

活动中，学生们分为高年级组与低年级组，在老师的悉心指导下，他们完成了一幅幅充满想象力的绘画作品。

2017年1月，亦庄控股团委把从朝坪村带回来的绘画作品，与企业职工孩子们的绘画作品一同展览。他们期盼通过这次展览，形成特色支教自循环体系，帮助孩子们实现梦想，真正将志愿服务落到实处。

2017年6月，亦庄控股集团出资援建的贵州黎平县口江乡朝坪小学正式完工。作为中国红十字会“博爱小学”项目中的一所，这所小学被定名为亦诚博爱小学。

时间在推移，爱心在延续。

为了让亦诚博爱小学的孩子们度过一个温暖的冬天，2017年11月22日，亦庄控股团委精心谋划，积极倡导，组织开展了“情暖贵州”冬衣募捐活动。

活动期间，团员青年们纷纷加入其中，共同募集了包括棉衣、棉裤、羽绒服、毛衣、外套、围巾、帽子、手套在内的12箱过冬衣物，由集团团委

统一发往贵州亦诚博爱小学。

支教，正在成为亦庄控股青年志愿行动的一个重要手段。

除了贵州大山里的孩子，亦庄控股青年也一直在关注身边的孩子。比如，2016年，亦庄控股团委对接北京市大兴区青云店镇，确定了以特色支教为主的志愿服务计划。



合作

牵手“亦起爱” 共担扶贫责

“当我看到孩子们的笑脸，就觉得自己所做的一切都是有意义的！”2016年10月21日，在“亦起爱”活动现场，北京山花工程慈善基金会亦帮公益基金秘书长李卓沙深有感触地说，残疾儿童也应该享有同等的爱，甚至更多的爱。

这份爱，就有很大部分来自亦庄控股的青年志愿者们。

众人拾柴火焰高。亦庄控股团委在开展青年志愿行动时，一直注重与各机构、部门的合作，发挥合力。

2016年10月，亦庄控股与北京山花工程慈善基金会签订合作框架协议。亦庄控股团委作为框架协议实施主体，参与山花工程所负责推进的民政部项目——“明天计划”和“福康工程”。



志愿者开展扶贫救助活动

2016年10月至12月，亦庄控股团委与山花工程相继推进了“亦起爱·走进张家口”、“亦起爱·走进武清”、“亦起爱·走进云南”等公益活动，分别赴张家口儿童福利院、张家口夕福苑老年公寓、天津武清儿童福利院、云南昭通关溜村学校等地，看望了孤残儿童，送去了捐赠物资，开展了志愿服务。

2017年，亦庄控股与山花工程在合作框架协议的支撑下，在继续推进“明天计划”、“福康工程”的基础上，深化合作内容，强化合作机制，围绕推进教育、助力成长这个中心，搭建“助人自助”平台，构建志愿服务队伍，开展专业、系统、丰富、可持续的志愿服务活动。

与山花工程、红十字会合作的同时，亦庄控股团委坚持多渠道、多角度探索志愿服务发力点，多方合作，多处开花。

其中，参与扶贫，就是一个亮点。

2017年，为深入贯彻中央关于做好新时期扶贫开发工作的重大决策部署，促进北京市对口帮扶地区经济社会发展，北京团市委号召加大对口帮扶合作力度，建立北京与内蒙古共青团对口帮扶合作关系。

2017年9月12日，亦庄开发区党群工作部、团工委和亦庄控股团委，携区内相关企业一行，赴内蒙古兴安盟扎赉特旗开展了为期三天的实地考察和调研。

当天下午，考察团在兴安盟团委书记刘楷，旗委常委、组织部部长王大义以及团旗委工作人员的陪同下，参观了音德尔镇第三中学青少年社团，并出席了“心手相连 京蒙共建”对口帮扶捐赠仪式。亦庄控股团委为音德尔镇第三中学、阿拉达尔吐中心校捐赠了价值60000元的音乐教具。

捐赠仪式后，召开了亦庄控股对口帮扶扎赉特旗座谈会。亦庄控股团委负责人介绍了亦庄控股基本情况及团青工作开展情况，并结合扎赉特旗的特色，深入探讨了企业帮扶、产业扶持的新模式。

会后，考察团深入扎赉特旗电子商务示范点、绰尔工业园区、好力保镇、永兴旅游村以及阿拉达尔吐民俗博物馆、杨树沟、绰尔托欣河湿地公园旅游开发项目、神山旅游开发项目等地开展调研。

通过为期三天的实地考察和调研，双方进一步确定了帮扶方向和思路。

联盟 汇聚爱 见于行

技艺精湛的武术表演引得小朋友们拍手叫好，朗诵与手舞相结合带来的古诗词带孩子们进入了国学天地；亦庄置业的物业维修队专门为学校修复了门锁和损坏的桌椅，四位海归志愿者把自己在国外学习生活的经历讲给孩子们听，引起了他们极大的兴趣……

“谢谢叔叔阿姨给我们带来这么精彩的节目。今天，我很快乐，也学到了很多知识，以后我要好好学习，为家乡做贡献！”黄土坡小学的学生们高兴地说。

2018年5月30日，儿童节来临之际，亦庄控股志愿服务联盟与开发区团工委及志愿服务单位的志愿者们，来到河北省张家口涿鹿县黄土坡小学，和那里的孩子们一起度过一个欢乐有趣的节日。

来自亦庄置业的翟炳衡说，“孩子们对我讲的课很感兴趣，希望他们看到我展示的国外图片后，能激发他们对未知世界的兴趣，长大以后去外面看看，开阔自己的视野。”

现场，志愿服务单位还为孩子们理发、牙齿健康检查。黄土坡小学位于张家口涿鹿县栾庄乡西2.5公里处，学校占地面积2000平方米。全校共3个教学班，在校学生66名，附设幼儿园一所，幼儿31人。

作为蜚声海内外、拥有悠久历史的千年古县，涿鹿古城得益于首都近邻的优势，紧跟京津冀一体化发展大势，逐渐转变区域功能，与北京优势互补。澄澈的蓝天白云下，令人印象深刻的，是朗朗读书声，是天真无邪的笑脸，是无忧无虑的追逐嬉闹和画笔下天马行空的想象。贫穷和落后可以阻隔外面的世界，但梦想依然能够飞跃到孩子们的心里。

此次亦庄控股志愿服务联盟联合开发区团委、亦庄置业、木北造型、北京农商银行、童学馆、开心武道、瑞泰口腔等志愿服务单位，为黄土坡小学的孩子们带来精彩、实用的志愿服务项目。

近两年来，亦庄控股团委整合基层团组织志愿者力量，成立了志愿服务大联盟，先后走进张家口、天津武清、云南、贵州、河北涿鹿等地开展了多次志愿活动，在一次次的志愿服务中，亦庄控股青年志愿者完美诠释了社会责任与担当

的含义。

据了解，志愿服务联盟的活动形式多样，每一次都得到热烈的响应。

2017年9月22日，由开发区精神文明建设委员会主办，工委宣传部、交通大队、团工委、市政局、亦庄控股等单位共同承办的“礼在北京让出文明爱心斑马线”活动自开展以来，以创建“开发区交通文明示范路口”为抓手，倡导绿色出行、文明出行。

亦庄控股借助团委志愿服务大联盟平台，迅速响应，积极落实，很短时间内就组织了50余名联盟青年志愿者加入到开发区文明交通引导队伍中来，每天上下班早晚高峰时间，在交通文明示范路口开展为期一个月的文明秩序维护管理工作，协助交警和交通协管员保持好示范路口的文明有序通行，弘扬文明交通风尚，传播文明出行礼仪。

文明交通志愿者刘长红分享说，自己是第一次以交通引导员的身份站在路口，平时对一些非机动车不文明不和谐的行为并没有在意，但当自己站在路口观看时，发现这些不文明交通违法行为确实存在安全隐患。

创新 志愿服务活动月展风采

在亦庄控股团委统一部署下，集团各团（总）支部、志愿服务队伍在2018年3月集中开展了“志愿服务活动月”活动。活动形式多样、务求实效，得到了各界的好评。

3月8日，北京经开团总支在“三八”国际劳动妇女节当天，联合亦庄开发区工委宣传部，为北京经开产业园区入园企业安排了一场由国家大剧院合唱团呈现的国家级专场演出。

北京经开团总支配合相关部门，组织青年志愿者投入到活动筹备、组织和服务工作，确保活动有序开展、顺利进行。志愿者从中午11点半一直服务到晚上6点，从会场布置、签到指引，到回答问询、提示讲解，再到发放节目单、扫描二维码，干劲十足、任劳任怨，用实际行动彰显了经开青年的朝气与担当。

3月15日，博大建设组织青年志愿者来到建设工地一

线，走到建筑工人兄弟身边，开展赠送保健药具、宣传健康知识、开展义诊咨询等志愿服务活动。博大建设团总支主动与大兴中西医结合医院联系，在工地现场为正在参与项目建设的农民工进行义诊咨询、健康体检服务。

本次志愿服务活动受到广大务工人员的欢迎，提高了建筑工人的健康保健意识，也拉近了亦庄控股、博大建设与工友们的距离。

3月13日下午，博大新元坤元联合团支部走进博客雅苑公租房小区，进行了“环境卫生士进小区”的志愿服务活动。

青年志愿者们对小区公共区域、公共健身器材和宣传栏进行了清洁，维护了小区的公共环境卫生，引导社区居民讲文明、树新风，养成良好的行为习惯，为建设和谐、美好的公租房小区贡献了自己的一份力量。

3月25日上午，开拓热力组织团员青年在新康家园进行入小区供热知识宣传，让老百姓更多地了解一些供热的基础知识、供热小常识和相关法律法规。

活动不仅让团员青年更加积极地投入到志愿活动，升华自己，也加强了公司以服务用户为主的影响力，让不同岗位的同事对公司业务有了进一步全面的了解。

3月22日-23日，亦庄控股团支部代表及博大水务“斑马鱼志愿服务组织”来到张家口市下井沟学校，开展公益行系列活动。

22日下午，志愿者们组织下井沟小学四到六年级学生共50人，开展了一场别开生面的园游会；23日上午，志愿者们分成三个小组分别组织幼儿班、低年级和高年级部分小朋友进行趣味教学活动。志愿者代表们还在学校老师的陪同下，探访了两户困难学生家庭。

志愿者们纷纷表示，感谢有这样的机会，让我们走近孩子，告诉他们外面的世界。感谢默默奉献的老师们，同时祝愿孩子们能够健康、快乐地成长，用梦想领航、为幸福奋斗。

为进一步弘扬雷锋精神和“奉献、有爱、互助、进步”的志愿精神，让公司团员青年树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬中华传统美德，联港置业团支部组织团员青年开展了学雷锋志愿服务活动。



青年志愿者到建筑工地开展志愿服务

团支部首先组织团员青年们集中观看了电影《离开雷锋的日子》选段，并把各自的观影感想进行充分地交流，将雷锋精神种子深耕于心。随后，进行垃圾清理及环保意识的宣传，用自身行动传递“美好环境你我共建”思想，践行打造“绿色、和谐”的生活环境品质的理念。

为提高青年行动规范化水平，带动青年投身公益活动，积极参与“集团志愿服务活动月”活动，3月25日，博大数文团支部携手亦庄置业团支部在永康公寓社区开展了一次主题为“预防虚假广告小讲堂”的志愿服务活动。青年志愿者通过发放《预防虚假广告小手册》、小品演出和预防虚假广告相关知识PPT演示等内容，生动形象地向永康公寓社区的青年们展示了虚假广告的危害以及预防虚假广告的方法和妙招。

永康公寓社区的青年们纷纷表示，通过活动进一步了解了虚假广告的特征和危害，提高了对虚假广告的识别能力和抵抗力。

3月23日，博大兴团支部组织开展志愿服务活动，张贴健康知识宣传报，开展健康知识宣传教育；组织大家捐赠衣物，献温暖，献爱心。

博大兴团支部充分发挥青年先锋模范作用，旨在通过这些活动，构建服务型有爱团支部的团队，做有特色的服务活动，搭有温度的志愿联盟。

3月24日，“E-Town Bio 医药人才对接会”在北京亦庄生物医药园举行。当天，来自园区、开发区乃至北京市的116家生物医药企业参加招聘会。

“工蜂”志愿者主动请缨，为活动提供会场布置、服务咨询、餐券发放、打印复印等系列服务，以最优质、最热情、最专业的服务做文明新风的引领者、园区服务体系

建设的助力者、公司升级发展的参与者，受到了参会企业和求职人员的一致好评。

此外，“工蜂”还为E-Town Bio医药技术互动沙龙、北京市实验动物从业人员岗位证书培训班等会议、培训提供了志愿服务。

3月30日，博大世通团支部携手亦庄保税直购中心走进天桥社区，志愿参与便民服务日活动。团员青年们运用ET保税专门从事进口商品交易平台的专业知识为居民提供采购的建议，普及商品真假识别知识以及宣传保税业务如何惠及民生。

同时，博大世通团支部还发动商家积极参与，提供了理发、磨刀、蔬果食品试吃、法律咨询、口腔检查、中医、骨科、眼科义诊、按摩、修脚、儿童小游戏、燃气咨询、家政服务等多达几十种服务。

亦庄控股团委书记孙博总结说，通过联合其他机构、打造服务联盟、不断创新志愿服务形式，亦庄控股团委“青年行动”品牌已经树立起来。下一步，团委将进一步研究制定集团青年志愿服务联盟工作发展规划，组织实施志愿活动精品项目，开展志愿服务评价，建立可持续发展长效机制。同时，团委将组织开展志愿服务培训，总结推广基层团组织志愿服务工作好经验、好做法，不断提高志愿服务质量。■



品牌规划

亦庄控股团委品牌计划书（节选） （2018-2020）

前言

2018年5月9日，共青团北京亦庄投资控股有限公司第一次代表大会胜利召开，选举产生了共青团北京亦庄投资控股有限公司第一届委员会（以下简称“团委”），开启了北京亦庄投资控股有限公司团青工作新局面。

为全面学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深刻领会习近平总书记对新形势下群团工作的重要指示，贯彻落实集团第一次党代会、团代会精神，团委以原有的“青年行”品牌（2015-2017年度团委团青工作品牌）内涵为基础，聚焦企业发展新定位新目标，立足新时代团青工作新需要，围绕服务青年成长成才，团结带领广大青年投身企业经营发展，特制定《北京亦庄投资控股有限公司团委品牌计划书（2018-2020）》（以下简称“品牌计划书”）。

此次品牌计划书的制定与发布，将有益于团委团青工作专业化、标准化体系建设，有益于传播青年声音、展现青年风采，有益于提升团委吸引力与凝聚力，有益于更进一步团结带领广大团员青年投身“国际一流产业新城运营商”的伟大实践。

第一部分 品牌内涵

一、品牌体系介绍

立足于“一说不学一行动”的“青年行”品牌体系，团委提出了“壹+3+三”的团青工作品牌矩阵，即打造1个主

品牌，拓展3个品牌活动，建设3个品牌机构。其中“壹”是主品牌，“亦控新青年”；“3”是三个品牌活动，“青年学、青年说、青年行”；“三”是三个品牌机构，“青年智库研究院、青年志愿大联盟、青年创意工作室”。

主品牌“亦控新青年”，重点在“新”，取“苟日新、

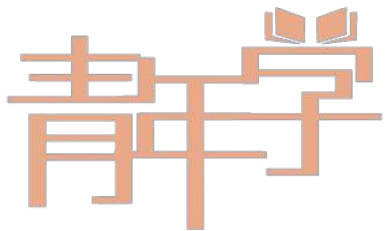
日日新、又日新”之意，更体现“新时代新青年、新形势新要求”。子品牌中，“青年学”旨在搭建学习成长平台，锻造青年能力；“青年说”旨在搭建交流展示平台，展现青年形象；“青年行”旨在搭建合作共建平台，凝聚青年力量。“青年智库研究院”聚焦青年才智，推动企业经营发展；“青年志愿大联盟”聚焦青年社会责任，彰显国有企业责任担当；“青年创意工作室”聚焦青年创意，鼓励青年创新，释放青春活力。



“壹+3+三”品牌矩阵各部分既相互独立，又相辅相成。它们既生动地展现了“亦控新青年”中“新”的不同侧面，又鲜活地刻画了“亦控新青年”中“青年”的整体形象。

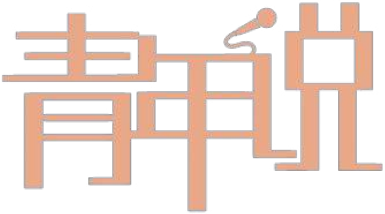
二、子品牌内涵介绍

1.青年学。



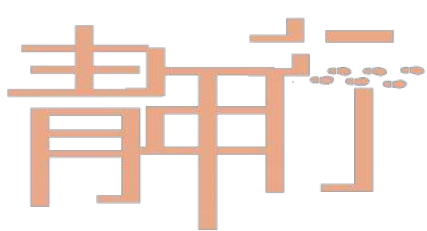
“青年学”以建设青年成长“大学校”为目标，搭建青年学习交流平台，创新“讲学融合”体系，形成常态化学习授课机制。“青年学”以培养具有国际化视野的复合型人才为方向，从团干部、全体团员、广大青年三个层面，通过领学、比学、导学等深化学习内容、创新学习方式。坚持思想政治引领，贯彻落实共青团中央“青年大学习”行动部署；注重业务能力培养，学深弄透“国际一流产业新城运营商”的深刻内涵，围绕“五大业务板块”增强广大青年理论素养和综合素质。

2.青年说。



“青年说”品牌以“凝聚青年思想，共襄发展大计”为品牌内涵，着力打造信息交流平台、资源共享平台，以平台为阵地，以对话、分享会、宣讲、路演为主要形式，凝聚

青年思想，服务青年梦想。和集团领导交流，提高团员青年的思维高度，发现青年人才；和行业精英交流，提高团员青年的思维深度，培养青年业务精英；和经典文献交流，提高团员青年的思维广度，增强青年综合素质。打造一支“开口能讲、提笔能写、遇事能办、问策能对”的“四能”青年人才，为共青团事业及集团战略发展输送人才。



3.青年行。

“青年行”以“团团办实事”为宗旨，用实际行动汇聚青年力量，塑造“亦控新青年”，展现青年形象。以紧跟时代潮流、最新最受欢迎的活动形式，实现“青年行”“四点四促”的目标。以集团业务为切入点，引导青年参与企业经营，促集团经济发展；以京港交流、京台交流系列活动为起点，鼓励青年参与两岸四地文化交流，促两岸四地融合发展；以分享会、论坛为发力点，加大国内国际交流学习的机会，促进国际化视野的形成；以“健身+心理咨询”为着力点，关心关爱青年身心健康，促集团青年健康成长。



4.青年智库研究院。

“青年智库研究院”致力于为集团青年搭建剖析研究平台，坚定不移地推进以“五大产业板块”为核心的多元化发

展布局。团委汇聚青年智慧，凝聚青年力量，带动引领广大团员青年投身集团建设，积极研究企业发展中遇到的问题，以集团亟须解决的重点、难点问题为主，提出切实可行的破题之法和解决方案，构建青年智库，促进企业转型升级。



5.青年志愿大联盟。

“青年志愿大联盟”以“做贴心事，筑温暖城”为宗旨，为集团青年搭建志愿服务平台，聚焦产业新城运营商职能定位，扛起国有企业青年的社会责任与担当，为产业新城注入温暖与力量。团委始终高度关注并投身社会公益事业，涌现出一批特色鲜明的志愿服务组织。为团结影响更广大青年投身社会公益，团委将建立囊括集团所有志愿服务组织的青年志愿大联盟，开展产业平台服务、科普宣传、社区服务、专项公益和关爱服务等志愿服务活动，构建具有全产业链特色的志愿服务体系，体现国有企业青年的责任担当，体现产业新城运营商的责任担当。



6.青年创意工作室。

“青年创意工作室”是指以团员青年为创意主体的品牌工作，致力于为集团青年搭建创新共享平台。团委积极招募在创意策划、视频剪辑、剧本创作、设计绘画等方面有才

能的青年，为集团品牌设计与推广、新闻制作与宣传等提供技术支持。通过激发团员青年的“奇思妙想”和“思维火花”，展现青年活力，激发青年创新思维。

第二部分 品牌相关工作

1.加大宣传力度，提升品牌影响。

从“上级团组织、集团、基层团组织”三个层面，加大宣传推广力度，提升品牌影响。在集团层面，充分运用全媒体平台，系统宣贯、对外推广，让团委品牌入脑入心。在基层团组织层面，要求各团组织联络自身资源，配合做好品牌宣传推广工作，引导带领广大团员青年熟知、认可团委品牌。在上级团组织层面，积极报告、定期汇报团委品牌特色工作，做到让开发区团工委支持、北京市团市委认可。

2.制定使用标准，提高品牌规范。

制定颁布《亦庄控股团委品牌视觉使用手册》，明确规定团委品牌视觉（VI）使用的范围与规则。在团员（代表）大会等正式场合，审慎使用团徽与团委品牌视觉（VI），维护团徽及品牌尊严；在品牌活动、线上媒体宣传等方面，灵活使用主品牌+相应子品牌的视觉（VI），特色突出、特点鲜明，增强传播效果。各基层团组织在使用团委品牌视觉（VI）时，需向团委办公室报备，并报团委宣传口负责人审核。

3.科学管理运营，丰富品牌内涵。

品牌必须做实。要按照品牌计划书，提前谋划、超前布局，在青年调研、青年画像基础上，填充品牌内容、丰富品牌内涵，有序开展各品牌活动，稳步建设各品牌机构，实现“2018搭建品牌体系，2019丰富品牌内容，2020造就品牌影响”的目标，最终团结带领集团青年为国际一流产业新城运营商贡献力量，推动平台青年投身首都科技创新中心建设。

4.适时引入评估机制，突出品牌价值。

团委将启动年度评估效果。按照上级党组织、团组织政策要求及品牌工作实际，阶段性地评估团委品牌，出具《团委品牌运营情况及价值评估报告》，推动团委品牌向纵深发展，符合新时代新发展、新形势新需要，与经营发展深度融合，最终致力于将团委品牌打造成“展现青年形象，体现集团价值，具有一定社会影响力”的优质无形资产。18

载誉归来

5月17日，纪念五四运动99周年北京经济技术开发区共青团五四表彰大会暨青年科技创新分享会在京津冀全球路演中心举办。会上，开发区团工委委员潘宙斯宣读了先进集体及个人的表彰决定，亦庄控股团青工作荣获多项荣誉。

亦庄控股团委书记孙博荣获2017年度北京市“优秀共青团干部”称号；亦庄控股团委获评2017年度开发区“五四红旗团委”，生物医药等团支部获评2017年度开发区“五四红旗团支部”，ET保税品牌示范店等获评2017年度开发区“青年文明号”；惠思思等获评2017年度开发区“优秀共青团干部”，翟炳衡等获评2017年度开发区“优秀共青团员”，刘长红等获评2017年度开发区“青年岗位能手”。

开发区团工委书记闫英向获得表彰的先进集体和个人表示祝贺，并指出，要持续强化思想政治引领，坚定正确的政治方向，带领全区广大团员青年听党的话，跟党走，弘扬主旋律，传播正能量；大力推进从严治团，加强自身建设，资源进一步向基层倾斜，活跃团的基层组织建设；加快开发区团青工作品牌建设，引领青年科技创新，服务党政中心大局，服务青年美好生活需求向往，带领全区团员青年积极投身升级版开发区建设。



优秀团干部



► 惠思思

亦庄控股总部团支部 文体委员

惠思思理想信念坚定，积极学习宣传贯彻中央、市委党的群团工作会议精神。她曾代表总部青年参与集团“两学一做，青年在行动”知识竞赛，夺得冠军。她积极向党组织靠拢，2017年光荣地成为预备党员。

她积极投身团的各项工作，组织参与“亦诚博爱·绘明天”、“亦起爱”关爱孤残儿童爱心行动、“传民族精神，扬青春风采”抗日战争纪念日活动、“青年学堂”、“总部青年走出去”系列活动等。2017年，她参与组织了“情暖贵州”冬衣募集计划，给贵州山区的留守儿童送去了温暖与关爱。

她还是星网联合工作小组成员，与其他小组成员一起，与外方连续进行高强度谈判，最终完成了星网公司的股权收购以及微软、三洋、GE航空等项目的资产回收工作，为开发区产业结构调整升级创造了有利条件。



► 郭准

北京联港置业有限公司团支部 组织委员

郭准在联港置业团支部担任组织委员一职，同时是一名积极向党组织靠拢的入党积极分子。他时刻注重加强理论学习，关注党中央政策动态，在联港置业党支部带领下，通过多种方式学习党的理论和党的十九大精神，对新时代青年所扮演的重要角色有了更加深刻的理解。

郭准热爱团干部岗位，认真执行团的上级机关作出的指示和决议，积极组织并参与上级团组织开展的各类活动。2016年4月，郭准与团支部成员一起，积极组织联港置业团员青年参与了集团“五四”青年辩论赛，联港置业团支部获得了“优秀组织奖”。

同时，他十分注意利用开发区团工委组织的团干部素质拓展活动、集团团委组织的团支部（团总支）工作汇报等机会，学习借鉴其他团组织的先进做法，不断改进联港置业团支部组织建设工作。



► 孙鹏博

北京博大网信科技发展有限公司团支部 组织委员

孙鹏博2014年进入博大网通公司，先后从事数据业务运营、信息化系统维护、无限亦庄运营维护及项目部管理等工作。

作为团支部组织委员，孙鹏博创新性地利用网络平台宣传和组织团务工作，并组织开展了多样的文体活动，促进了团队的融合。

在运营服务保障工作方面，他具有良好的协调沟通能力和高度的责任心，为公司和开发区的发展做出了贡献。

2017年，世界机器人大会在亦创国际会展中心举办，博大网通负责大会期间的网络服务保障，孙鹏博是该工作的技术总负责人。他带领技术团队，高效执行，攻坚克难，仅用时20天就又快又好地提前完成了大会交办的网络开通任务，并在不足1个月的时间里，保质、高标准完成了大会展馆内有线无线设备的管理维护、互联互通等工作，完成了市场同类施工企业不可能完成的任务，得到了开发区管委会、总公司领导的高度肯定。



► 齐玉

北京博大水务有限公司团支部 书记

齐玉负责博大水务团支部的全面工作，坚持围绕党政中心工作和青年需求扎实开展工作，密切联系青年，竭诚为青年服务，开展各项主题活动及志愿服务活动。党的十九大召开后，他积极组织团员学习领会党的十九大报告及相关文件精神，加强团员思想政治建设。

2017年6月，齐玉牵头成立了博大水务“斑马鱼”志愿服务组织，并在“志愿北京”注册登记。随后，齐玉组织“斑马鱼”成员前往河北省张家口市涿鹿县下井沟学校开展志愿服务活动，并与对方建立了帮扶共建长效机制，获得了涿鹿县领导及县教委的一致肯定。

同时，齐玉积极联系在张家口市拥有20多年志愿帮扶工作经验的北京物资学院志愿者联合会，学习先进经验，展开后续合作，探索可供推广运用的服务模式，为亦庄控股“志愿服务大联盟”做好试点工作。



► 刘琦

北京新航城控股有限公司团支部 文体委员

刘琦在思想上积极上进，工作上勤奋努力，富有爱心，为人正直，能够率先做青年的表率。在团队活动和日常工作学习中，他处处以优秀团干部的标准严格要求自己。在为贫困职工和各类救助弱势群体募款活动中积极捐款，他乐于奉献、事为人先的道德修养堪称青年榜样。

刘琦是团支部文体委员，在工作中注重发扬建筑行业团支部的特色，积极探索全新的工作方法，结合公司工作重点，开展了丰富多彩的主题实践活动，收到了良好成效。

为了丰富员工业余生活，他组织推动各部门青年员工组建了篮球、乒乓球、网球等体育兴趣小组。在“学习雷锋活动月”期间，他组织青年团员开展义务植树等活动，并悬挂张贴条幅标语，加大宣传力度，不仅展现了公司员工风貌，又让合作相关单位了解了公司企业文化。



► 侯鹏

北京亦庄国际传媒有限公司 客户部业务主管

侯鹏是亦庄传媒的客户部业务主管，她时刻用团性来武装头脑，积极参加团的各项活动，勤奋学习，刻苦钻研。同时，她热爱团组织，主动为团支部工作的顺利开展和水平的不断提高贡献了许多优秀建议。

侯鹏积极追求上进，入职后便主动向党组织递交了入党申请书，以党员的标准严格要求自己，认真学习党的理论，提高政治修养，从思想和行动上向党组织靠拢。

在工作中，侯鹏总是充满激情和高度的责任感。她深知，每一名客户服务人员都是公司对外形象的一面镜子。因此，她非常注重将服务意识渗透到每一处细节。自入职以来，她先后统筹完成了亦城财富导视系统规划、企业服务大厅导视系统规划以及南海子公园二期视觉传达系统规划等重大项目，赢得了客户的一致认可。



► 李沁雪

北京经开投资开发股份有限公司 研究发展部企业宣传专员

李沁雪性格开朗，乐于助人，她模范遵守团章，积极参加团组织活动，具有坚定的理想信念，并且积极向党组织靠拢。她敬业务实，工作得到公司的高度肯定。她热心志愿工作，服务社会，多次参加公司和社会志愿活动。

2017年，李沁雪入选亦庄控股“产业新城运营商”宣讲团，全年参与了7场宣讲，宣传北京经开低碳智慧园区理念和实践，为提升公司品牌影响力做出了贡献。不止如此，她还在2017年开发区“弘扬价值观，讲述创新梦”百姓宣讲比赛中荣获了三等奖。

李沁雪在工作岗位上不断寻求创新与突破，入职以来，高质量地完成了20期北京经开企业内刊《聚焦》，并在外部媒体发表公司宣传稿件数十篇。她还参与组织策划了北京经开主办的2017中国智慧园区创新论坛等多个大型行业会议，获得了公司领导的一致赞誉。

优秀团员



► 翟炳衡

北京亦庄置业有限公司 主管

翟炳衡2016年9月参加工作，在思想政治、业务工作等方面表现突出，是亦庄置业团员青年中的佼佼者。2017年，他入选了北京市委十九大精神百姓宣讲团和亦庄控股宣讲团，先后做过30余场市、区、公司级宣讲，将党的十九大精神与身边榜样正能量传递给了千余名听众。

翟炳衡在工作中勤勤恳恳，表现出高度政治责任感，为公司其他团员树立了榜样。在生物医药园标准化工作时，园区正处于参评“国家级工业物业服务标准化示范项目”的关键阶段，他参与了修订标准文件、监督落实标准、撰写论文、制作岗位视频、安排来访参观等全部环节，表现突出，该项目最终顺利获评。

业余时间，翟炳衡积极参与公司和团组织筹划的各项文体活动，如员工风采大赛、足球、篮球、羽毛球比赛等，充满青春激情与活力，在团员青年中起到了良好的带头作用。



► 吕永幸

北京博大经开建设有限公司 团支部书记

吕永幸2016年8月进入博大建设公司，从事现场试验质检工作，并担任公司团支部书记。他严格要求自己，自觉加强学习，坚定理想信念，起到了很好的模范带头作用。

吕永幸将团的工作和项目工作做到了合理安排、相互促进。他带领团员学习奋斗精神，让大家牢记青年人的使命和担当；积极组织团员青年参与公司党总支、团总支等举办的各种活动，如为山区孩子捐献衣物、走进红色革命基地等，使青年团员思想建设不断加强，担当精神得到锤炼。在项目工作中，他严把工程质量关，建设精品工程，为公司赢得了诸多市级、国家级奖项。

他是开发区宣讲团和亦庄控股宣讲团的宣讲员，深入学习贯彻党的十九大精神，弘扬价值观，讲述创新梦，让习近平新时代中国特色社会主义思想走进基层，留在基层。



► 甘坤

北京亦展置业有限公司 出纳

甘坤是亦展置业的一名财务工作者，严谨细致，虚心好学，迅速融入公司，工作成绩突出。在认真工作的同时，他积极参与党支部、团支部组织的各项活动，并在开发建设团支部2017年度换届选举中被选举为团支部委员。

甘坤是2017年亦庄控股百姓宣讲团的宣讲员。在宣讲过程中，他更加深入地学习了党的十九大精神，也更深刻地领悟到亦庄控股敢于拼搏、敢于担当、敢于创新的精神，成为他做好工作的指导力量。

在将近一年的团支部工作中，他的工作能力不断提升，很快适应了支部委员角色。他时刻不忘严格要求自己，努力提高思想素质，并向党组织靠拢。在亦庄控股团委组织的“‘两学一做’，青年在行动”知识竞赛中，甘坤闯入决赛，最终取得了优胜奖。



► 辛星

北京经开通投资开发股份有限公司 股权投资管理专员

辛星先后任职于数显公司和北京经开，先后在招商、资产运营和股权投资管理等岗位工作。岗位虽然有变化，但辛星兢兢业业的工作精神从未改变，迅速成长为公司青年员工的中坚力量。

爱岗敬业是辛星的突出特点，他虚心向领导和同事学习，加强业务能力，提升职业素养，以极强的责任心高质量地完成工作。通过不同岗位的锻炼，他对工作本质有了更深的认识。现在，他工作的出发点不只局限于所处岗位，不仅会做好自己本职工作内的规定动作，还会上升到公司层面，为上下游部门工作的顺利开展做好对接。他时刻牢记服务意识，将客户、领导、部门作为服务对象，从不满足于完成工作任务，不断以更高的标准去要求自己。

青年岗位能手



► 刘长红

北京亦庄置业有限公司 主管

刘长红是亦庄置业公司的一名主管，同时是公司的廉政监督员。2017年，他积极参加了亦庄控股团委组织的十九大精神宣讲会，并持续加强廉政教育学习，对廉政监督员职责的认识更加深刻。他积极开展监督工作，认真落实各项学习教育活动，在公司内营造风清气正的氛围。

2017年，刘长红与团支部成员一起，圆满完成了团支部换届工作，青年服务工作也打开新局面。团支部组织了“让青春闪光、为置业添彩”植树祭扫活动；与开发区消防支队、交警队开展了“庆八一”篮球友谊赛和羽毛球友谊赛，促进共建，增进友谊；开展了“绽放青春·缘聚置业”七夕联谊活动，为单身青年搭建交友平台；积极投身公益事业，配合集团开展了“亦家园·易闲置·一起捐”爱心系列活动。



► 郝德文

北京博大水务有限公司 运行操作员

郝德文2009年8月进入博大水务，现任经开再生水厂运行班组操作员。他细心扎实，在交接班、日常巡检等看似枯燥的工作中一丝不苟，确保设备随时处于完好备用状态。同时，他主动学习和实践，积累了丰富的经验，能够及时正确应对突发情况。

经开再生水厂建厂时间久，存在设备老化现象。2017年11月的一天，经开厂设备突发故障，由于微滤提升泵全部急停，对应的上位机报警系统没有及时反馈信号，调节池中的水位迅速上涨，瞬间大量进水顺墙流下，淹没了提升泵的基础。若水位继续上升，淹没4台重要水泵，公司将损失惨重。值班的郝德文及时发现险情，一面汇报，一面立即关掉进水阀门，阻止水位继续上升。在突发故障面前，他表现镇定，判断准确，应对得当，及时消除了隐患，保证了生产安全。



► 杨超

北京博大网信科技发展有限公司 主管

杨超热情开朗，充满爱心，是团队的“开心果”和“暖心人”。平日里，他在完成本职工作的同时，特别乐于助人，尤其是在公司的党群一体化建设中，传递了融合、互助、团结、友爱的正能量。他对公司的热爱、对岗位的忠诚不仅体现在日常工作中，而且体现在每一次公司的关键时刻，他都冲在最前面。

在思想上，杨超追求进步，积极向党组织靠拢，参加了公司党支部组织的“观看十九大开幕式”活动，自觉学习党的十九大精神，并且认真完成了党组织分配给他的工作。在文体活动上，杨超也是个积极分子。他常常利用个人休息时间，带头组织和参加篮球比赛、足球比赛、羽毛球比赛等活动，在青年员工中倡导健康的生活方式，做到了“贴近实际、贴近青年、贴近生活”。

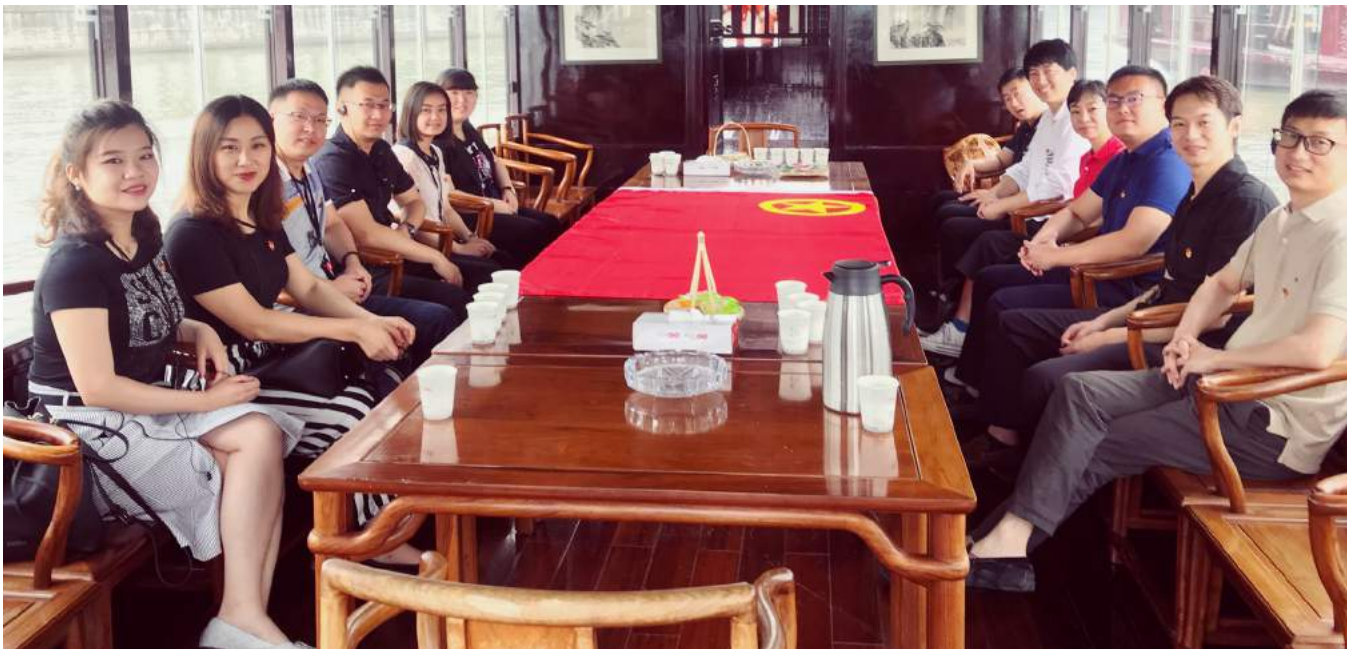


► 胡少恒

北京博大开拓热力有限公司 技术员

胡少恒在开拓热力已经工作五年了，是公司响当当的技术能手。2014年夏季，开拓热力着手进行东晶国际、春华屋、秋盛居、一幅画卷、老管委会宿舍等小区的IC卡预付费生活热水计量表更换工作，在公司领导支持下，胡少恒全面负责了水表采购验收、售水系统安装、施工方案确定、工期安排、施工组织协调、紧急故障处理等工作，共更换预付费计量表2451块，占总数量的89.5%，同时收回陈欠水费100余万元。

胡少恒主持制定了2016年开发区管委会宿舍、鹿鸣苑、听涛雅苑等换热站的无人值守控制系统改造方案，并完成了鹿鸣苑换热站控制系统电路图绘制、PLC程序编制、触摸屏MCGSE组态、现场设备安装及调试工作，为公司推进智慧热力进程作出了突出贡献。



亦庄控股团委瞻仰南湖红船

忆史思今 不忘初心 ——亦庄控股团委开展第一次自身建设活动侧记

■ 陈 思

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实集团第一次党代会精神，进一步强化思想政治建设，6月4日至6日，亦庄控股团委开展了以“忆史思今、不忘初心”为主题的自身建设暨瞻仰一大旧址及南湖红船活动。作为亦庄控股第一届团委成立后的第一次自身建设活动，受到了集团党委、开发区团工委的高度重视和大力支持。开发区团工委书记闫英应邀参加并指导工作。

画舫船中忆往昔 南湖水上学精神

2005年6月21日，习近平总书记在《光明日报》上刊发署名文章《弘扬“红船精神”走在时代前列》，将“红船精神”的内涵高度提炼为：开天辟地、敢为人先的首创精神；坚定理想、百折不挠的奋斗精神；立党为公、忠诚为民的奉献精神。

为传承红色基因、领悟“红船精神”，亦庄控股团委全体委员参观了南湖革命纪念馆，近距离地瞻仰了南湖红船，开展了“忆史思今 不忘初心”主题团日活动。

每位委员依次分享了一位“一大”代表的故事，大家纷纷表示，通过学习分享一大代表们精彩动人的小故事，让自



亦庄控股团委在党的“一大”会址内共同宣誓

己感受到了无产阶级革命家的理想信念、使命担当。

亦庄控股团委书记孙博在交流分享中表示，这次自身建设活动是集团“青年行”品牌的重要内容。通过“走出去”，让团委委员们深刻感受到我们党97年的风雨历程，进一步领悟“红船精神”深刻的历史意义和现实意义。亦庄控股团委要牢记“红船精神”、弘扬“红船精神”，始终以“红船精神”为指引，在集团党委的领导下，在“认真”二字上下功夫，服务集团青年成长成才，服务集团创新发展。

开发区团工委书记闫英在讲话中肯定了亦庄控股团委自身建设的创新形式，强调“南湖水上学精神”的成功经验要总结，要形成模式复制推广。同时，她希望亦庄控股新一届团委深入学习领会“红船精神”，立足新时代新形势，展现新担当新作为，充分发挥党的助手和后备军作用，团结带领亦庄控股2000名团员青年，不忘初心跟党走，牢记使命勇担当，为打造“国际一流产业新城运营商”，为升级版开发区建设，为首都科技创新中心建设贡献青春力量。

一大旧址同宣誓 四行仓库观史实

习近平总书记强调：“上海党的一大会址、嘉兴南湖红船是我们党梦想起航的地方。我们党从这里诞生，从这里出征，从这里走向全国执政。这里是我们党的根脉。”毛泽东同志更是称一大会议是中国共产党人的“产房”。

6月5日，集团团委来到位于上海的一大会址和四行仓库参观学习，在庄严的党旗前，重温了入党誓词。在一大会议址内、伟人铜像前集体公开宣誓，一种使命感、责任感、骄傲感油然而生。

“入党誓词要落实在实际行动中，更要落实在团委各项工作中”，团委成员一致表示。开发区团工委书记闫英对亦庄控股团委的凝聚力和执行力表示赞赏，并指出，在今后的工作中，亦庄控股团委要始终坚持党的领导，坚定理想信念，听党话、跟党走；要始终坚持服务青年成长成才，将亦庄控股团青工作提升到一个新高度。

漕河泾里话发展 科技绿洲添新知

为学习先进理念、提高业务能力，进一步带领引导集团青年投身企业经营发展，亦庄控股团委前往上海漕河泾新兴技术开发区发展总公司参观学习。

亦庄控股团委首先参观了展厅，了解漕河泾新兴技术开发区的发展历史、产业现状，全面学习了漕河泾总公司服务区域发展的创新手段。当天下午，亦庄控股团委又来到位于漕河泾本部园区的科技绿洲项目三期，系统全面地了解了项目整体情况。

上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司团委书记张修允、团委副书记吕程等4人参加了随后组织的座谈会。在简单介绍了基本情况后，双方针对团员青年的基本情况、团委品牌及团委服务平台企业、服务平台青年的可行性进行了深入的交流探讨。

座谈会上，孙博结合亦庄控股实际，表达了与漕河泾总公司团委加强交流合作的意向，欢迎漕河泾总公司团委到亦庄控股参观考察。开发区团工委书记闫英表示，十分高兴能够到漕河泾开发区总公司交流学习，希望在今后的工作中，两区团青工作能够交流融合、相互借鉴、共同提高，把共青团事业做得更实、做得更好。

打铁还需自身硬！为期三天的团委自身建设活动虽然结束了，但共青团的事业仍在路上。相信在集团党委和开发区团工委的坚强领导下，在团员青年的热情支持下，在亦庄控股第一届团委的共同努力下，共青团工作定会呈现出一番新气象！



亦庄控股团委到上海漕河泾新兴技术开发区发展总公司参观学习

讲好亦庄控股故事

立足新起点担当新使命，为进一步传播党的声音、凝聚发展共识，集团党委持续推进百姓宣讲工作。

6月，2018年宣讲工作正式启动，20名宣讲员历经多重考验脱颖而出。他们，伴随着烈日炎炎和似火热情，走进企业、走进社区、走进工地、走进京津冀，以“双宣讲”“联合宣讲”“宣讲走出去”等形式，开展宣讲活动12场，受众逾千余人次。

9月11日，2018年北京经济技术开发区“我与改革开放”百姓宣讲比赛决赛打响，经过激烈角逐，来自亦庄控股的宣讲员再创佳绩，赵柏森荣获一等奖，温重阳、杨雪荣获二等奖。

一句句铿锵的话语，一声声动情的诉说，催人奋进，引起了听众广泛讨论和热烈响应。

一个个鲜活感人的事例，一场场严肃生动的宣讲，诉说着亦庄控股人在党的领导下紧跟集团发展的那份责任与担当，执着与坚守。

一个先进典型就是一面引领社会风尚的旗帜，一场先进事迹报告会就是一次涤荡心灵的洗礼。

本刊本期从这些宣讲当中撷选部分发表，以飨读者。

承诺

■ 北京博大水务有限公司 赵柏森

大自然中有一种非常漂亮的小鱼（如图），叫做斑马鱼，身长通常只有4~6厘米。别看它们个子小，但对人类的帮助可相当大，不仅能监测水质，还可以通过自身改变周围的水环境。去年6月份，博大水务团支部组建志愿服务组织时，就确定了“斑马鱼”作为组织名称，希望像斑马鱼一样，发挥我们的能量，开展志愿服务活动。

公司给了我们极大的支持，通过联系张家口教委和妇联，我们很快确定了第一个要帮扶的小学——张家口市涿鹿县的下井沟小学。

由于大家都没有志愿服务的经验，团支部书记号召大家集思广益。经过讨论，我们决定联合亦庄控股总部团支部和亦庄置业团支部一起开展这次活动，并把它作为亦庄控股志愿服务大联盟的试点活动。

我虽然是活动组织者之一，但其实一直有自己的想法：张家口离北京只有两个多小时车程，2022年冬奥会要在那里举办，这样的地方能有多困难？这个活动会不会只是个噱头？

出发那天，我带着疑虑登上了大巴，还没出北京市区就迷迷糊糊睡着了。不知道走了多久，我在一阵颠簸中醒来，抬眼望向窗外，却只看到路两侧光秃秃的山，这大大出乎我的意料。之后，大巴开进了一个村子，我被眼前的景象惊呆了：许多房子都是土坯墙，没有窗户；一路上没看到青壮年，全都是老人；废弃的垃圾和杂物随处可见……我们要帮扶的小学，就在这个村子里。

100多名小学生们分列校门两侧，整齐地喊着“欢迎欢迎，热烈欢迎”，每个人的小脸蛋儿看起来都有些黑，但笑脸却真诚而纯净。

老师告诉我们，这些孩子大多都是留守儿童，还有些人虽然父母在家，但身体并不健康，甚至有些孩子是被父母遗

弃的。每天午休时间和放学之后，他们都要回去做饭，照顾年迈的爷爷奶奶，还要干农活。

以往，这样的情形只存在于文字或者影视当中，看得多了，内心仿佛已难起波澜，但当这一切活生生地摆在我眼前时，我觉得自己是那么幸福，至少我衣食无忧，有完整的家庭。同时我又有深深的无力感，我无力让他们的生活发生巨大的改变，只能暗下决心，做好眼前的事，至少让孩子们在与我们相处的两天里感受到我们的爱！

画画、游戏、踢足球、讲解环保知识……两天里，我们安排了丰富的活动内容。一开始，孩子们还显得不够自信，有些拘束。比如在画画环节，孩子们的创造性令人惊讶，但当让他们讲解画面含义时，虽然有精美画笔作为礼物，却没有人主动发言。我们耐心地鼓励，孩子们才逐渐活跃起来，于是我们听到了“这是北京的高楼”“这是我们村的小路”“这是放牛的爷爷”等多姿多彩的讲述。

渐渐地，孩子们和我们打成一片，精彩的活动让孩子们非常开心，我们心中也有了些许欣慰。

两天时间转瞬即逝，离别之时，孩子们又列队欢送我们。我们返回了北京，心中有遗憾，但更多的是把志愿服务做下去的决心。孩子们朴实的笑脸印在我们的心里，我相信，他们也一定在等待着跟我们的下一次相见。

果然，今年4月，我们再次前往下井沟小学，这一次，孩子们比上次开朗了很多，并且会拉着我们的手诉说这半年来他们的变化。再苦不能苦孩子，再穷不能穷教育，这些孩子就是中国的未来啊。

孩子们，我们也对你们做出承诺，我们一定会坚持来张家口看你们，也会跟更多的人提起你们。我们愿意用大手拉着你们的小手，在京津冀优势互补、互利共赢、协同发展的背景下，一起走向更好的未来！

我与改革开放





我与改革开放



很多人第一次听到我的名字时，都会猜我是不是跟重阳节有什么关系。没错，我就是重阳节那天生的。我出生那年，改革开放刚起步，物业管理对当时的中国来说，也还是个新名词儿。

2003年我大学毕业，正赶上国务院颁布《物业管理条例》，当时我想，国家这么重视的行业，将来一定有发展，就进了一家物业公司工作。不过，家人和朋友一开始都不太理解，朋友就曾在一次聚会上说：“你学的是计算机，怎么去干物业管理了？做程序员多高大上啊！”我嘴里当然不服：“物业管理也有高科技啊！你看比尔盖茨家，天一亮，窗帘就自动拉开了，天黑了，灯就自动亮了，房间温度都能自动调节的。”说归说，其实我自己心里也犯嘀咕，我哪里知道比尔盖茨家什么样呢，不过是从书上照葫芦画瓢罢了！

后来，我到亦庄置业公司面试的时候，最后一轮的专业面试官只问了我一个问题：“你觉得未来楼宇智能化管理是什么样的？”这一下把我问懵了，情急之下，我就把聚会上的话搬出来了。没想到面试官不但没有笑我，眼里也放出光来，凑近了又问我：“那你说，这工作该怎么做呢？”我也放松下来，就把传感器、自动化控制、平台统一管理 etc 想法都说了出来。我看到面试官脸上露出了笑容，嘿！看来正中了他的意。接下来，我们越聊越投机，一聊就是一下午，设想出一整套楼宇智能管理系统，仿佛未来就在我们眼前。

我如愿进入了亦庄置业公司，负责配电室智能化改造工作。俗话说“说起来容易做起来难”，真干起来，我才发现理想和现实的差距还挺大的，智能化系统从无到有，真是摸着石头过河。

那段时期，加班是常态。有一次，已经晚上7点多了，我需要确定一种传感器到底该放多高，但各个项目情况不尽相同，所以只能到各个项目去，趴在地上一点儿一点儿地用

用智能改造物业

■ 北京亦庄置业有限公司 温重阳

尺子量，全部测完之后，腰都快直不起来了。可能有人会觉得差不多就可以了，但在我们物业工程师眼里，标准就是标准，专业的事情来不得半点马虎。再远大的理想，都得靠一点一滴的细节垒起来。

正是靠这种专业精神的推动，亦庄置业公司管理的40余座配电室全部顺利完成改造，创造出由远程监控代替人工值守的全新模式，每年可以给公司节省成本300多万元。

配电室智能化改造的成功只是一个起点，只是创建智慧园区这个大目标中的一小部分。接下来的一年多里，为了做出个样儿来，公司领导和我们简直快以公司为家了，出方案、改方案、做测算、选设备……天天都有忙不完的活儿，每天末班车的时间就是下班的时间。

有一天，我到家时又快半夜了，轻轻推开门，我看到妻子正拉着脸等我：“你怎么天天回来这么晚？你知道孩子多想你吗？”我当时一句话也说不出来。原来，那天中午，4岁的儿子给我发了条微信，可我根本没顾上看，他心里可委屈了。一直到现在，这条微信我还一直收藏着。

终于，亦庄置业公司在亦城国际中心陆续完成了空调系统、换热系统等六大系统的智能化改造工作，并全部上线运行。整栋大厦依托平台管理，园区运营的一切尽在掌握之中。2017年的“安全月”活动中，公司在亦城国际中心现场模拟了电梯困人救援和配电室跳闸故障排除，我是活动主持人，给来宾讲解自己亲身参与打造的智能化管理平台，一项项功能如数家珍，那种自豪和激动，至今想来仍然兴奋不已。

今天，如果再有人问我为什么选择物业行业，我会告诉他：“改革开放40年给了物业行业宏大的机遇，如今我们已经取得了这么多成果，我坚信，我们的前路一定会大有可为”。



我与改革开放



筑起一座城 追逐一个梦

■ 北京博大新元房地产开发有限公司 杨 雪

我所在的公司就在开发区，我的家也住在这里。我的孩子在这里出生，马上就5岁了。他年纪虽小，却对科学知识特别感兴趣，特别爱问问题。前不久，我带他参观了世界机器人大会，回来的路上他问我：“妈妈，明年我还能再看到会踢足球的机器人吗？”我笑着说：“当然啦，咱们亦庄可是世界机器人大会的永久举办地呢！”孩子雀跃起来，我却不由地想起了亦庄发展的那些故事。

1992年7月10日，北京经济技术开发区正式成立了。在很长的一段日子里，天坛南门的昊园宾馆里就有一盏灯没有熄灭过。夜夜几乎都是一个场景：十几个年轻人围坐在一张摊开的图纸前，说个不停。

“道路的修建速度还得加快，耽误不起了。”

“昨天说的要入驻工业园的那家企业怎么还没影儿呢？真让人起急，明儿我再去联系联系。”

“电信局今天倒是来电话了，电信大楼的规划方案已经批下来了。”

这些人，就是开发区的工作人员，他们是开发区第一批修路搭桥、建厂盖楼、招商引资的老人儿了。

以前，真没有多少人知道亦庄，更不用说开发区了，招商工作困难重重。许多企业听了我们对开发区的介绍，马上会问一连串问题：“亦庄在哪儿？有优惠政策吗？能给员工解决住房吗？人才政策是什么？”那些日子，接受疑问、研究疑问、回答疑问，就是我们每天工作的三部曲。

就这样，我们一边招商引资，一边开展基础设施建设。随着开发区第一个热力厂房、第一个科技孵化器、第一个污水处理厂、第一批公租房等项目的落成，开发区渐渐有了完善的创业空间和完备的服务体系。硬件、软件的逐步完善，也让众多国际知名企业动了心，资生堂、拜耳、京东方、奔驰等企业陆续入驻。

后来，大家再也不会认为亦庄只是一个小村落了，我也

结婚了，我的小家就安在了南海家园。这个小区是2010年开始建设的，那一年，开发区开始建设“12平方公里”项目，在把亦庄镇、瀛海镇变成高端产业发展园区的同时，建成了南海家园。我经常会在小区里听到大爷大妈们念叨：“现在真是方便啊，再也不用去村口的公共厕所了。”“可不是吗，下雨天儿出门儿也甭怕踩两脚泥了。”每当此时，我就忍不住想告诉他们，等新机场建好了，您想出再远的门儿，那也是说走就走。

北京新机场与开发区近在咫尺，为了保障新机场建设，开发临空经济区，2012年，新航城控股有限公司成立了。腾退、拆迁、建设安置房，都是工期紧任务重的活儿，我的丈夫也是项目成员，他每天顶着星星出门，披着月光回家，甚至经常几天都见不到他的人影儿。孩子总看不见爸爸，就问我：“爸爸去怎么老不回家呀？”我心疼地看着孩子：“爸爸经常回来呀，每次都会亲亲你，但是他回来时你已经睡着了，出门的时候你还没醒呢。”

一个人带孩子很苦、很累，我也曾抱怨过，但当我从电视里看到习近平总书记视察新机场安置房时露出的笑容，看到村民们交房时的那份喜悦，就觉得所有的付出都是值得的。

100多年前，开发区所在地还只是皇家猎场的一部分，直到20多年前，这里也还是一片杂草丛生的荒地。但是现在，经过26年的风雨兼程，这里已经是一座充满生机的科技城。在生物医药园、北工大软件园、BDA国际企业大道等平台上，一项项科技创新成果加速转化，抗癌新药相继问世、软件加工业务也走出了国门。作为中国制造2025示范区，开发区成为了首都改革开放的新样板。

前两天，孩子又问我：“妈妈，老说咱们家这是建设中的科技城，什么时候建完呀？”我说：“不知道。”我真的不知道开发区最终会是什么样子，但我知道，它一定是实现中国梦的一部分。



说起雾霾，大家都特别厌恶，可您知道吗，氮氧化物的过量排放是形成雾霾的主要原因，而热力公司的燃气锅炉燃烧排放的主要污染物正是氮氧化物。2014年初，开拓热力公司的氮氧化物排放量虽然符合当时的排放标准，但是从践行绿色发展理念、保卫首都蓝天的角度出发，我们决定对锅炉进行改造，将氮氧化物排放量降到最低。

压力一下子都集中到了公司技术部经理杜海亮身上。他是我的直属领导，留着短短的寸头，皮肤黝黑，浑身透着一股干练劲儿。不管负责什么项目，只要遇到难题，他都会穷根究底弄个明白，不超过两天，一准能看到他桌子上多出一本相关问题的资料书。

接到锅炉改造的任务后，杜海亮立即组织改造小组讨论，“这活儿该咋干，谁有想法儿，都说说”。

“我查过资料，没找到咱们公司这种燃气锅炉改造的先例，只有燃煤锅炉改造的。”“是呀，我也问了几个改造锅炉的公司，都说不会做。”大伙儿你一言我一语，讨论的结果就是：这个领域以前谁都没接触过，在当时的行业内还没有成熟可靠的方法可供参考。

就在大伙儿都毫无头绪的时候，杜海亮提出一个想法：“既然以前有改燃煤锅炉的，那同样的原理能不能用在燃气锅炉上呢？”这么一说，大伙儿眼前一亮，都觉得可以一试。

但是新的问题又出现了。在这之前，大家谁都没有干过设计和编程，只能一点点摸索。在杜海亮的带领下，大家每天都早早赶到办公室，一起设计图纸、编写控制程序，研究自己负责的部分。

编程对细心和耐心的要求非常之高，改造小组对此深有体会。有一天，一个同事编写的程序怎么都运行不了，大家帮着一起查错，用了整整一天，最后发现原来是少了一个分

保卫蓝天 我们在行动

■ 北京博大开拓热力有限公司 辛 喆

号。编程还是枯燥乏味的，为了保持头脑清醒，大家困了就去用凉水冲一把脸，然后继续投入工作。

杜海亮要整体负责编程工作，并且要对程序进行最后的校验，这就意味着所有同事做好的程序他都得一一查看，这是相当花费精力和时间的活儿。那段时间，我每次找他汇报工作时，都能看见他那深深的黑眼圈，眼睛也布满血丝。

经过几个月的不懈努力和不厌其烦的修改，改造小组终于做出了一套燃气锅炉改造装置，并且自己动手，成功地安装在了锅炉上。

为了试验实际减排效果，杜海亮将测试时间选在了冬季，因为这时候锅炉是满负荷运行的，氮氧化物排放量最高。试验时，杜海亮和一名同事爬到室内高空烟道附近的平台上，用仪器监测不同情况下的排放数据，烟道内温度高达130多度，每一次测试他们都要耐着高温在平台上工作两三个小时，从平台上下来时，他们都会满脸通红，全身衣服也早已湿透。

经过反复试验和不断改进，改造小组自主设计的改造方案取得了令人满意的效果，可以推广改造。不过，为了稳妥起见，杜海亮决定先改造4台不同型号的锅炉，改造完成后，经过专业环保检测，4台锅炉的氮氧化物排放量全都达到了预期效果，听到这个消息，大伙都激动地欢呼起来！

2016年，开拓热力公司对剩余的58台在用锅炉进行了改造，氮氧化物排放量整体降低了70%，相当于每年减少了3700多辆小轿车尾气排放的总和，同时每年还能为公司省下100多万元的环保税。

哪里有什么岁月静好，只因有人替你负重前行。环境保护与我们每个人都息息相关，正是有千千万万像杜海亮一样勇于创新、埋头实干的人在默默付出，我们才拥有了越来越多的蓝天。■

时间轴

■ 北京亦庄置业有限公司 池嘉彤

中国的改革开放走过了40个春秋，在党的坚强领导下，中国正发生着翻天覆地的变化，北京经济技术开发区便是诞生于改革开放大潮中的新生事物，生活在这个时代的我则幸运地见证了亦庄这片土地上的奋斗与荣光。

每天早上，我都会从地铁亦庄线万源街站出来，到仅一街之隔的宏达工业园，开始自己新一天的工作。

工业园紧邻宏达路，这条路给我印象最深的，是一眼望不到尽头的泡桐花，那么美，又那么特别。

十几年前，我便曾和这条路有过“一面之缘”。那时还是初中生的我第一次来到亦庄，住在旧宫。一天晚上，妈妈非要拉我到宏达路附近来锻炼。我有些不解：“为什么跑到这儿来锻炼？家门口不是挺好的吗？”妈妈的回答相当简洁：“这边清静，人也少。甭废话，赶紧跑步！”

我们慢跑在宏达路上，陪着我们的暖黄的路灯和绿叶葱葱的泡桐树，崭新的马路上很久才会有一辆汽车驶过，步行道上只有零星的路人。

那时的亦庄在我印象中是偏僻的、寂静的，仿佛定义了开发区就是一个无人的小镇，只有一个冷清的小厂房。

由于学业繁忙，我在宏达路的锻炼并没有坚持太久，直到2016年毕业之后，我搬进亦庄居住，才与这里“重续前缘”。

我发现，亦庄还和以前一样，道路依旧崭新、清洁，宏达路上，泡桐花还像当年那样开满了树，工业园区也仍然沉静地立在街道两旁。

但亦庄又和十几年前完全不同，便捷的地铁亦庄线通车了，一幢幢写字楼平地而起，世界五百强企业陆续聚集，还有了一个个热闹繁华的商业区。

亦庄，像是一个无畏时间的勇者，用实力完美诠释了“开发区”这个词的定义。



去年年底，我有幸进入亦庄置业公司工作。这是我第一次在亦庄工作，也是第一次接触物业行业，从一个享受者变成服务者，立场的转变让我对许多事有了新的认知，也更清晰地意识到，亦庄在改革开放春风下的发展的确称得上突飞猛进。

有一天，我下班回到小区，正赶上楼里有一部电梯正在维修，当时正是下班高峰期，等电梯的人越来越多，人群中也逐渐出现抱怨的声音。虽然我不负责工程安全，但身为物业工作者，也一下子有点儿脸红。

这时，一个小伙子说：“这部电梯下午从5楼直接掉到了2楼，卡住了。听说当时有个人在电梯里，幸好没有受伤，不过肯定吓得够呛。”众人一听，心都提了起来，这也太惊险了。住在低楼层的几个人直接徒步上楼去了，高楼层的人不得不继续坐电梯，楼层一到也赶紧跳了出去。

我心中也害怕，但我在想，如果由我负责这项工作，我会怎么做？除了日常检查维护，我还能做什么？

很快，我在工作中找到了答案。亦庄置业对配电室进行了智能化改造，实现了监控集中化和远程监控，出现异常情况时会自动报警，还能根据区域就近派遣人员进行抢修，这样一来，就可以在意外发生时第一时间确保人员的安全。

不仅如此，像智能化设备系统、智能停车场等，早在2017年就已经完成了改造。今年，亦庄置业正在全面打造物联网物业服务平台，构建新型物业管理系统。我突然意识到，物联网早已经在我们的生活和工作中无处不在。

绿色、经济、共享、创新……我们周围的一切正呈现出崭新的气象，有无限的潜力等我们去开发。我虽然不是土生土长的亦庄人，但这里就好像那条开满了紫色泡桐花的街道，已经在我的生命中生根发芽。我将在这里继续努力，继续成长，为它的美好未来，奉献我的力量。■



我与改革开放



第一次见到巩玉洁，是我刚入职那天。我刚走进公共技术平台，就看到一位扎着马尾辫，穿着职业装，青春靓丽的女孩儿，大家都亲切地叫她“巩博”，没错，她是一位分子与细胞生物学博士。

巩博大学毕业后申请到全额奖学金出国留学，在加拿大学习工作了7年，取得了博士学位，还获得了永久居留权。当时的她有很多选择，比如留在加拿大继续工作，或者回国进入外资企业、大学等机构做科研工作，可她却做了一个令人意想不到的决定。

2011年，她在多伦多的一场大型招聘会上偶然了解到了北京经济技术开发区，对开发区产生了浓厚的兴趣。回去后她当即联系父母，提出回国工作的打算，并获得了父母的大力支持。随后，她很快辞去工作，毅然回到祖国，来到生物医药园区。

然而工作不是一帆风顺的。工作初期，加上巩博，也只有两个全职工作人员，她们要负责2000平米、16间实验室的工作，既要负责仪器设备管理和维护，又要组织对外宣传、客户培训，还要接待各类参观，一系列高强度工作都压在了两人身上。

更大的困难来自家庭。回国工作后，巩博与爱人长期两地分居成了无法调和的矛盾，孩子也只能交给父母照顾。人虽然回国了，对家人却有了更多的亏欠，而她没有抱怨过。

在工作中，巩博就是个拼命三娘。2015年，当时园区已经聚集了一百多家生物医药研发企业，为了提供更专业化的服务，园区决定搭建动物房。这是药物研发过程中非常重要的环节。在既有建筑条件下，要重新规划空间，还要符合环保标准，困难重重。巩博带领平台团队考察了北京市多家动物房，汲取各方经验。施工开始后，巩博经常“5+2”“白

不负青春 不负韶华

■ 北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司 吕 菲

加黑”地工作，与施工方和管理团队开会，协调解决各项问题，每次会议后还要写备忘录，罗列已解决和未解决问题，定点定时定人攻破难题。

2015年5月8日，动物房终于通过了北京市科委的现场检查，并以高分取得了实验动物使用许可证。

还没来得及庆祝，麻烦又来了。动物房楼下的企业找上门来质问：凭什么在我们楼上养小鼠？这气味让我们怎么办公？要是有什么污染，你们负得起责任吗？要么别养，要么给我们退房租！巩博见状，第一时间迎上去说：“您先消消气儿，有什么问题您慢慢说，我们一定协调解决好。”随后，她一边了解情况一边安抚客户。

送走客户后，巩博立刻召集人员连夜开会讨论。不能影响别的企业，又要保证动物房的顺利使用，就必须想个两全的办法。之后，她和领导一起拜访客户，深入了解客户担心的关键问题，最终通过电梯分区管理、自行设计动物封闭运输车，一一破解了难题，确保不对其他企业造成影响，得到了客户的理解。

目前，动物房已为40多家公司提供了1000多批动物实验支持，特别是为百奥赛图公司成功开发用于药物筛选的小鼠品系提供了有力保障，这大大完善了开发区生物医药产业发展生态链。高标准、规范化的管理，也让动物房在两次市科委组织的飞行检查中全优通过。

巩博经常说，不负青春，不负韶华，正是基于这种信念，她用七年的时间展示了一名海外学子回报祖国的决心，展示了一名生物医药人的责任与担当。今年是改革开放40周年，生物医药人将继续为祖国生物医药事业贡献自己的力量！**18**



我与改革开放



工程人的使命

■ 北京博大经开建设有限公司 李雪娇

“做工程人难，做个女工程人更难”，这是我时常用来自嘲的一句话。自从选择了做工程、跑工地，我的大脑往往就只剩下“成本、质量、进度”这3个关键词。

一晃数年，我与公司同事们一起在亦庄各个工地上辗转，看到一座座建筑拔地而起，心中颇有些自豪。也是在这个过程中，我遇到了无数平凡而伟大的工程人，在我眼里，他们才是“美丽工地”上最美的风景，比如，我的师傅——吕成名。

2009年，27岁的吕成名已经是北京城建集团工程项目的技术员，在大多数人眼中，这个勤奋的小伙子前途无量。然而，他却做了一个出人意料的决定，放弃了当时让人羡慕的工作，毅然来到了博大建设——一个当时规模还不大的建设公司。

谈起为什么会选择博大建设时，吕成名的回答非常简单，他说：“开发区发展速度快，博大建设更是开发区建设的先锋，在这儿才有更好的机会成长。”

来到博大建设后，吕成名就立即投入到D6工业园和博大兴两个项目的建设中来，项目工期紧张，但无论工作量有多大、任务有多繁重，他都从不说苦不喊累，很快适应了新的工作。积极进取、快速成长的他也得到公司上下的一致认可，很快从项目总工升职为项目经理。

转眼到了2013年，这一年对吕成名来说可谓悲喜交加，永生难忘。这一年，他承接了北京市重点工程蓝鲸园项目，该项目用于举办海军建军65周年展，所以甲方要求一年内必须交付使用。

工期紧，任务重，开工的前3个多月，吕成名几乎没有回过家，即使他刚刚当了爸爸！他每天坚持工作至少16个小时，做计划，改方案，监督工程质量和进度……我担心他的身体过于疲劳，就劝他回家休息一下，也照顾照顾孩子，他却坚定地说：“别担心，家里我已经安排好了，咱们的施工进度不能耽误！”

有一次，夜已经很深了，吕成名的办公室门缝里透出一

束灯光，我好奇地走过去，刚走到窗边，就听到了他正跟妻子通电话，他兴奋地说：“儿子，叫爸爸，快叫爸爸。”他的妻子则回应：“儿子才四个月，怎么会叫爸爸呀，等你们工程竣工了，你回来亲自教他吧。”电话挂掉之后，我看到他沉默着坐了许久。

这一年的年中，在蓝鲸园项目抢竣工的关键时期，吕成名接到了母亲被查出肺癌晚期的消息，这对精神压力本已极大的他来说无疑是晴天霹雳。他只能每天起早先忙完项目的工作，再贪黑赶到医院陪伴母亲。

他的母亲不忍心看他这样奔波，握着他的手说：“儿子呀，妈知道你孝顺，但是妈更希望你有所担当。你身上的担子重，一定要好好干，妈这里有你姐和医生、护士照顾，别担心！”于是，他带着母亲的嘱托回到工地，继续坚守在施工第一线。

这一年年底的一次例会上，吕成名的电话振动起来，他接起电话后一言未发，起身走出会议室，突然号啕大哭——他错过了与母亲最后一次见面。然而，在操办完母亲后事的第二天，他又出现在了施工现场，看着他红肿的双眼，听着他嘶哑的声音，同事们心疼不已。

2014年4月，蓝鲸园项目如期交付使用，得到甲方和公司领导的高度认可，并获得了“结构长城杯”、“绿色文明施工工地”等多个奖项。吕成名没有辜负母亲的嘱托，这是他能做的对母亲最好的告慰！

十年如一日，弹指一挥间。吕成名把自己交给了工地，燃烧着自己的青春，用他舍小家为大家的奉献精神，感染着身边的每一个人。

工程人的使命是什么？我们无需用华丽的辞藻来修饰，只需看看奋战在工地上的工程人，看看从他们手中诞生的高品质工程，便可了然于心。而吕成名，正是这万千工程人的杰出代表。**18**



我与改革开放



在北京城南中轴延长线上，地处北京主城区、亦庄新城和未来大兴新城中间的核心地带，有一处郊野公园堪称开发区的地标性景观：南海子公园。

历史上的南海子地区曾是辽、金、元、明、清五代皇家猎场，如今的南海子公园是百姓的一方乐土。它的背后有许多动人的故事。有一位用尽一生热爱南海子文化的老人，在记录这些故事的同时，也成为这些感人故事的主角之一。

那一年，我来到南海子工作，被安排做南海子文化顾问的助手。上班第一天，我想象着这位文化顾问应该是个老学究，不苟言笑，想象着我这“小年轻儿”以后的工作得有多沉闷。

“嘿，老头儿！”闻声，一位个头不高、乐呵呵的长辈背着手走进了我的视线，打招呼的是一屋子的“小年轻儿”。我一愣，这是谁呀？瞧出了我的疑惑，长辈笑着对我说“你也可以这么叫，亲切，我爱听！”这位随和的长辈就是故事的主人公、南海子文化顾问张友才。

工作中，我们都称他为“张老师”。他是一名与共和国同龄的老党员，是土生土长的亦庄人。他退休前从事地方群众文化工作近二十年，对南海子蕴藏的历史文化情有独钟。收集、整理、挖掘与南海子相关的文史资料和流传于民间的轶事传说，成了他退休后工作的新起点。

2009年6月，正值南海子公园兴建之际，刚刚退休的张友才即被南投公司聘为南海子文化顾问，参与在公园景观设计中融入南海子历史文化内涵的工作。

这是他多年来最感兴趣的事情，没想到，花甲之年派上了用场。查史料、跑现场、写建议，他很快进入角色，先后递交了《南海子公园文化建设创意》《“明清南海子图”的设计方案》等十余万字的建议文稿，从历史文化角度提出了许多建设性意见。

一个人的坚守

■ 北京南海子投资管理有限公司 李冬旭

“写书，将南海子文化碎片整理成册，出版成书。”与其说这是一位花甲老人的决心，不如说这是一个文化传承的决断。

为了写好南海子系列丛书，张老师走访南海子海户、苑户、庙户、苑丞、门禁、庄头等的后人数十位，挖掘出了许多有关南海子历史的宝贵资料。他考察、走访的方式有点儿“特别”：不管什么天气，只要发现哪里出土了和南海子相关的东西，都第一时间赶过去，交通工具是一辆据他说“骑起来很轻快”的自行车。

有一回，张老师听说南海子地区某处出土了一块石碑，便马上站起身来，不顾烈日炎炎，路途遥远，骑上自行车就要走，我追出去说：“天儿这么热，您就别去了！请别人拍个照片发过来看看就行了！”话音未落，他已经出了大门，我只看到他的背影，只听到他那句“我必须亲自去看看，心里才踏实！”他的声音不大，但坚定有力，我听出了他的语重心长，听出了他的分秒必争，听出了他对南海子文化的热爱，听出了他对这份热爱的坚守……

张老师是个“电脑盲”，200万字的南海子系列丛书全是伏案“爬格子”，一个字一个字写出来的。每天4个小时以上的伏案写作，对于一个做过胃大部切除手术，又患上糖尿病，“每天三次药，一年七百针，是个半拉身子”的人，算得上是重体力劳动了。九年来，他握笔的手指上磨出了厚厚的茧子，手稿摞起来足有一米多高。作为张老师的助手，每次整理他的手稿时，我都心生敬畏：这不是老人的余热，这是老人的心血。

如今，“南园秋风丛书”已出版发行。“老骥伏枥，志在千里”，张老师用一生热爱着南海子文化，又在退休后用九年的坚守，传承着南海子文化。身为青年，我们定不辱传承之使命，不负青春之韶华，努力将南海子从历史上的皇家猎场，建设成为世界“科技猎场”！

喜报

开发区“不忘初心跟党走”主题征文获奖

根据开发区工委《关于组织开展纪念中国共产党成立97周年系列活动的方案》相关安排和开发区工委组织部《关于开展“不忘初心跟党走”主题征文活动的通知》精神，6月29日，亦庄控股党委办公室下发文件，要求各基层党组织按照要求，有序推进主题征文活动。各党组织高度重视、积极组织、认真落实，按照规定时间保质保量地完成了征文工作，且征文质量高、内容好，确保了活动高质量、有序进行。经过研究与探讨，24篇征文符合要求。经党委批示，其中8篇优秀征文上报到开发区工委组织部，最终有5篇征文获奖，其中二等奖两篇，三等奖1篇，优秀奖两篇。获奖名单如下：

- | | | | |
|-----|---------|-----|-------------------|
| 二等奖 | 经开股份党委 | 李文博 | 《不忘初心跟党走》 |
| 二等奖 | 联港置业党支部 | 谭雄 | 《牛角梳》 |
| 三等奖 | 南投公司党支部 | 徐海涛 | 《军人退伍不褪色 不忘初心跟党走》 |
| 优秀奖 | 亦庄国投党支部 | 朱秋钰 | 《新时代的光荣与梦想》 |
| 优秀奖 | 南投公司党支部 | 周长春 | 《不忘初心跟党走》 |

在此次活动中，各党组织将本次主题征文活动与纪念建党97周年有机地结合起来，扩大了影响力与覆盖面。通过优秀作品的征集，使各党组织实现了传播主旋律、弘扬正能量，为纪念建党97周年营造了良好氛围。亦庄控股党委和各基层党组织将以此次主题征文活动为契机，深入学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，强化理论武装，坚定理想信念，为扎实开展“不忘初心·牢记使命”主题教育奠定坚实基础，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想在亦庄控股落地生根、步步深入。

中国建筑： 支部建在项目上 活动办进工地里

■ 辛本健 钱一彬

2017年新签合约额2.45万亿元，营业收入突破万亿元，位居2018年《财富》世界500强第二十三位、《财富》中国500强第三位、全球品牌价值500强第四十四位，连续13次获国资委业绩考核A级，长期保持行业全球最高信用评级……近年来，中国建筑集团有限公司（以下简称“中建集团”）展现强劲增长势头，发展态势向好源自红色引擎推动。党的十八大以来，中建集团筑牢“根”“魂”优势，以高质量党建夯实发展根基，为企业高质量发展提供坚强保障。2017年，中建集团新签合约额是2012年的2.3倍，利润总额是2012年的2倍，一份“5年再造一个中国建筑”的成绩单颇为亮眼。

“中建集团始终坚持党的领导，加强党的建设，将政治优势转化为企业发展优势和竞争优势，这是中建集团实现跨越发展的重要法宝。”中国建筑集团有限公司党组书记、董事长官庆表示。

探索推进党建工作路径

中建集团党组落实新时代党的建设总要求，系统构建了“112”党建工作框架体系、资源保障体系、强基固本体系、党建工作责任制体系。

中建集团党组在传承中发展，在发展中创新，探索推



进“六点一线”党建工作路径，以增强党的全面领导为核心点、以思想建党为出发点、以干部队伍建设为关键点、以发挥战斗堡垒作用为落脚点、以推行农民工党建新模式为突破点、以探索境外党建新路径为切入点、以党建工作责任制为主线，努力开创党建工作新局面。

党的十九大以来，中建集团强化理论学习中心组学习、专题培训、主题宣讲，组建党组班子宣讲团集中基层宣讲，集中开展58期、覆盖4692名处级领导干部的专题轮训，打造“纸媒+微端+线下”三维一体学习平台、策划“红色基因、蓝色力量、绿色发展”宣传教育活动。

邀请126名专家学者，举办18期培训班，5285名支部书记参与轮训……去年8月至12月，中建集团党支部书记集中培训在北京、广州、成都等11个城市举行。培训期间，《党支部书记应知应会100条》等规范化教材成为学员手中书，研讨调研等成为学员学习的丰富场景。

2018年，中建集团党组印发《党组工作规则》，梳理形成17个方面、151项决策清单，划分决策权限，规范决策流程，全面落实党组织研究决策前置要求。同时，先后制定《总经理常务会议事规则》、修订《董事会议事规则》、制定《二级单位治理结构管理办法》，明晰党组织、股东、董事会、经理层等权责边界，确保在集团重大决策中体现和突出党的意志。

把好方向盘，立起指挥棒。中建集团党组每年与二级单位党委（党工委）书记签订《全面从严治党主体责任书》，责任书签订“横向到边、纵向到底”，层层压实责任。制定《党建工作责任制管理办法》《党建工作责任制考核评价暂行管理办法》，形成了可量化、可考核、可追责的党建工作任务清单和责任清单，分别连续4年和5年开展二级单位党组织书记述职评议和“两个责任考评”，考评结果纳入绩效考核体系，构建起“压实责任—量化考核—反馈整改”的党建工作闭环。

党建强基，发展有力。2018年1—6月，中建集团新签合

约额13550亿元，同比增长2.8%，营业收入、利润总额分别位居中央企业的第四位、第八位，主要指标均实现“时间过半、任务过半”，同主要建筑央企相比，企业三大指标继续全面领先。

课堂进工地 学习搬上网

目前，中建集团经营业务遍布国内及海外100多个国家和地区。

海外项目众多、空间分散，临时项目人员流动大、联动难……面对基层党建中遇到的问题，他们实行地域联席工作机制、党建联络指导员制度，充分利用“互联网+”，打造“微党课”等多元化学习教育平台，积极开展“党员先锋引领”“三亮三比三评”等活动，增强基层党组织引领力。

支部进项目，课堂进工地，学习搬上网，如今中建集团发力基层党建，令基层红色细胞得到持续赋能。

中建一局在项目建设中成立党员创新工作室，技术攻关“极寒冬施”课题，创造了“逆作法”施工工艺，大大缩短施工工期；在中建钢构四川厂的生产车间，党员示范岗成为焊接班组等工友交流技艺的场所，创新工作室累计培养合格焊工超过600人；中建七局、新疆建工分别在党员队伍中实行“积分制”考核管理、“月度挂牌授星制”，激发党员干部干事创业的能动性。

中建二局将农民工党员纳入党建一体化管理，在广西防城港等重大项目建设中开设“农民工创客空间”，推动项目重大技术创新和关键履约节点突破；中建装饰开展“红细胞行动”特色党建活动，推动党建工作和生产经营深度融合，实现党建工作和企业发展互促互赢新局面；中建安装充分发挥农民工党员先锋模范作用，建立“农民工党员兄弟连”，中建四局在微信公众号打造原创栏目《微话党建》，采用口播、出镜、制图等生动形式，定时更新党建知识，颇受青年党员和员工欢迎。

中建集团

下辖党组织7281个

- 其中党（工）委455个
- 党总支608个
- 党支部6218个



党员9.1万名，遍布国内及海外100多个国家和地区。

党员先锋岗 工程业绩优

“这是一项了不起的成就！”5月22日，在巴基斯坦PKM项目一标段提前通车完工仪式上，业主方为来自中建集团的建设者由衷点赞。2017年5月，农民工党员李义锐被中建三局派往巴基斯坦，参与“一带一路”重点项目——中巴经济走廊PKM高速公路一标段建设。一年多的时间里，李义锐主动为巴籍工人提供制膜技术培训指导，令建设项目得以顺利推进。

作为最早“走出去”的中央企业，近年来，中建集团将党建工作融入企业发展，全力推进国家重大工程和重点项目建设。2017年，中建集团海外合同额突破2000亿元，其中“一带一路”沿线重点国家新签合同额超过1200亿元，占比约60%。在业务拓展同时，中建集团也在抢险救灾、援助援建、教育医疗等领域积极作为。去年5月，斯里兰卡南部省地区连降暴雨引发洪涝灾害。中建六局斯里兰卡南部高速公路项目党支部成立两个抗洪抢险突击队，分别负责打通受损路段和协助居民转移。

目前，中建集团共有党员9.1万名，下辖党组织7281个，其中党（工）委455个，党总支608个，党支部6218个。

党员爱岗奉献，支部聚力同心，中建集团的“红色阵地”在一系列重大建设工程和项目中发挥了重要作用。

在雄安新区，项目团队成立联合党支部，组建党员突击队、设立党员先锋岗，在雄安市民服务中心项目建设中创造了1000小时实现项目全面封顶的施工纪录，展现了“雄安速度”；在贵州遵义，中建四局组织党员扶贫队，两个月内走访3个乡镇16个村100多个组2807户贫困户，建立贵州首个现代化生态渔业养殖基地；在四川甘孜，中建五局12名党员组成的党员突击队克服高寒恶劣条件，实现雀儿山隧道顺利通车；在上合组织青岛峰会项目建设中，中建八局开展“亮身份、亮承诺、亮业绩”“星火先锋”等行动，用6个月时间建成上合组织青岛峰会主场馆。

“作为一家投资建设企业，项目是最基本的业务单元，‘支部建在项目上’是中建集团的优良传承。”官庆表示，“推动中国建筑改革发展，必须突出党组对企业的领导作用，更要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，抓基层、打基础、强基业，真正把党员团结起来，把群众凝聚起来，把组织的政治功能发挥出来，为打造具有全球竞争力的世界一流企业提供动力源泉。”¹⁸

中铝集团： 党建是搞好央企的法宝

■ 刘志强

2017年，中铝集团盈利21亿元，并且消化历史包袱40亿元，取得自2008年以来最好的经营业绩，连续3年超额完成国资委考核目标。今年上半年，中铝实现利润26亿元，继续保持向好发展态势。

时光退回到2014年，这家全球最大的有色冶金企业亏损曾高达198亿元，甚至背上了央企“亏损王”的称号，内部士气低迷。

“习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要讲话，为中铝集团提供了根本遵循和行动指南。我们从中坚定了信心、明确了方向，也学到了办法。党建是搞好央企的法宝。”中铝集团党组书记、董事长葛红林表示。逆境之中，中铝集团新一届党组通过全面加强党的领导、全面从严治党，扭转了党风企风，创造了经济效益“三连增”，实现了扭亏脱困。

党建强基 扎根铸魂

全面从严治党，狠抓干部队伍状态建设

早上7点半，中铝总部的4个视频会议室里，参会者已经纷纷落座，大家利用仿真会议系统调阅数据、查看图表、分析曲线，及时发现问题、解决问题。这是中铝集团由领导班子和成员企业负责人参加的早调会制度。

十年前，受国际金融危机影响，有色金属行业遭到严重冲击，中铝集团开始陷入亏损。2014年10月，集团新一届党组成立之时，正值中铝亏损最为严重的阶段。

中铝为何连年亏损？新一届党组成立之初，便进行了剖析、找到了症结——虽有外部市场竞争因素，但主要原因在内部，员工收入大幅减少，互相埋怨、信心不足，企业内部甚至存在贪污腐败，这一切，归根在于党的领导弱化，在于管党治党不力。

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，也是我国国有企业的独特优势。危急时刻，中铝集团决定从抓党建强党建入手，撬动整体形势的好转。

——全面从严治党，夯实党建基础，让党的领导在中铝扎根。

全面从严治党要在国有企业落实落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。2015年以来，中铝集团及下属境内363家全资或控股公司全部将党建要求写进了公司章程。党组和各企业党委通过制定修订党组织议事规则、“三重一大”决策制度等，落实了党组织研究讨论前置程序要求。41户实体企业实行了“党委书记、董事长由一人担任，党员总经理担任副书记”的领导体制，集团和各企业党群工作部门按照不低于同级部门平均编制数的要求，确保了党建工作有人抓、有人管。

——坚持正确用人导向，狠抓干部队伍状态建设，让党的思想在中铝筑魂。

选人用人方面，中铝通过制定修订相关制度，强化了党组织在干部选拔任用中的责任。同时，注重基层一线导向，大力推进干部能上能下制度。2016年以来，集团总部、板块公司和实体企业之间交流干部超过100名，17名干部通过降职免职、转任非领导职务、内退等退出岗位。中铝还发动群众开展“闲官闲岗”专项治理，清理“闲官”213名，“闲岗”108个。

思想建设方面，中铝集团党组利用周末或晚上，对下属30多户实体企业的领导班子开展专题谈心谈话会，利用远程连线了解干部思想动态。经过努力，中铝员工的思想作风大为好转，逐步改掉了“麻木、回避、推脱、上交”的坏习惯，形成了“状态再好、节奏再快、力度再大、办法再多、效果更好”的好作风，汇集起扭亏脱困的强大正能量。

党政同责 抓铁有痕

树起“指挥棒”，架起“高压线”，筑牢“防波堤”

如何促进企业党建同生产经营紧密融合，解决党建和业务“两张皮”问题？如何在保持反腐高压态势的同时，扎紧“不能腐”的制度笼子？在加强党建的过程中，中铝集团党组坚持问题导向、创新方式方法，增强工作实效，力求抓铁有痕。



强化党建考核评价，立起“指挥棒”。

2017年，中铝集团在中央企业中率先实施“双百分”考核——党建工作和生产经营考核各为100分，并且互为系数，两项考核结果相乘得出各企业年度考核结果，由此强化了党政同责的价值导向。同时，强化考核结果运用，将党建考核得分与领导班子薪酬、干部选拔使用、党组织评先评优挂钩。这使得集团内部形成了党政同责、一岗双责抓党建的良好局面，管党治党的氛围更加浓厚。

正风肃纪建章立制，架起“高压线”。

中铝集团保持高压态势不手软、正风肃纪不停步。党的十八大以来，相继成立50余个调查组，重点查处了中铝国贸等系列重大腐败案件，累计挽回损失30亿元、避免损失20亿元，收缴违纪款近6000万元。紧盯中央巡视组移交线索办理和中长期整改任务，建立“反馈一整改一再反馈一再整改”工作机制，连续3年开展自查自纠和穿透式督查，不整改到位决不罢休。

针对领导亲属经商办企业问题，中铝集团建立“禁止交易企业名单”，从源头解决“靠铝吃铝”问题；针对贸易领域合同审批、执行中的漏洞，建立完善了合同管理、信用管理、物流管理等制度；针对工程招投标等方面问题，建立了固定资产投资、承包分包管理等制度……盯紧个案的同时，中铝通过深挖细查案件形成的体制机制原因，查找漏洞、扎紧笼子。2017年，梳理“不能腐”制度304项，新制定、修订制度70个。

持续开展警示教育，筑牢“防波堤”。

从2015年开始，集团连续18次召开警示教育大会，通报违规违纪问题和问责案例609起、1888人次。每次会议都会围绕不同主题剖析典型案例，用身边事教育身边人，通过违纪者现身说法，引导教育干部员工从“不敢腐”“不能腐”向“不想腐”转变。

开展“党组织带党员创效、党员带群众创新”活动，让党员群众成为创造价值的主力军；持续举办“创新论坛”，党组领导与干部员工面对面交流，广纳建言良策；推动纪检干部“接地气”，发动各级纪检监察干部主动走出办公室，到基层一线发现问题、督促整改……中铝紧密结合企业实际，不断校准党建工作的切入口和着力点，推动党的建设与改革发展实现深度融合。

党建引领 治企有力

运用“加减乘除”法，加快新旧动能转换

运用“关键少数”法，狠抓亏损大户治理，下大力气减少出血点；运用“久久为功”法，坚持不懈推动以铝代钢、以铝代木，开拓轻量化市场；运用“底线思维”法，强化风险管控……坚持党建引领、打牢发展基石，中铝集团党组深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，概括出十



多个“工作法”，将其广泛运用到企业经营管理中，切实提高治企能力。其中成效最为明显的便是运用“加减乘除”法加快新旧动能转换。

做好加法——调整优化产业布局，培育和发展新动能。

一方面，先后完成了一批“短平快”技改项目。包头铝业通过技改完善产业配套，扭转了长期亏损，从中铝电解铝板块的第一亏损大户一跃上升为第一盈利大户。另一方面，在具有产业优势的地区加快布局。在内蒙古、广西、福建等地，中铝打造了最具全球竞争力的铝、铜冶炼加工一体化产业基地。

敢做减法——坚定淘汰退出落后产能，毫不手软治理“僵尸”企业。

三年来，中铝集团顶住多方压力，坚定不移“瘦身健体”，先后关停氧化铝产能219万吨、电解铝产能164万吨、加工产能44万吨、煤炭产能30万吨，积极稳妥地分流安置了2.27万名员工。经过治理，中铝旗下的“僵尸”及特困企业亏损额减少92.1亿元，亏损企业减少了93户，亏损面减少了20%。

善做乘法——坚持创新驱动引领发展，加强高端研发和加大科技投入。

这几年，天宫、天眼、悟空、墨子、大飞机等重大科技成果上都出现了“中铝智造”的身影。三年来，中铝累计科技投入100亿元以上，围绕航空航天、海装工程、舰船、汽车轻量化等加快高端材料研发，使得航空航天和军用铝合金材料实现了跨代发展，铝电解节能减排、环保技术产业化等实现了重大突破，铝模板、铝家具等新产品层出不穷。

精做除法——盘活存量优化增量，优化资源配置。

推进内部资源整合，将铜板块产业业务统一注入中国铜业；强化市场协同，打造关键辅材、内部工服、物流等产业化平台，内部交易额达115亿元；推进低效无效资产盘活运作，实现收入68亿元。

2015年“连滚带爬”，减亏153亿元；2016年“拳打脚踢”，实现扭亏为盈；2017年“爬坡过坎”，实际盈利61亿元……这几年，中铝集团一步一个脚印，靠着加强党建走出了逆境、迎来了转机。

“我们深深体会到，党建工作做细了就是凝聚力，做实了就是生产力，做强了就是竞争力。”中铝集团党组副书记、总经理余德辉表示，中铝将把党的建设融入企业经营和改革发展全过程，融入中心抓党建、抓好党建促发展，为建设具有全球竞争力的世界一流企业而努力奋斗。18



亦庄控股
YIZHUANG HOLDINGS