

北京首家国企知联会在亦庄控股成立

18

品牌建设新抓手，聚心汇智促发展
——北京亦庄生物医药园打造党外知识分子统战平台侧记

38

2018年
第5期

总第
31
期

博大

亦庄控股

面向世界的产业新城运营商

强化思想政治引领 广泛凝聚共识

——亦庄控股党委双向发力统战模式剖析

内部资料 免费交流

准印证号：京内资准字 1418-L0121号



扫描二维码关注公众号
一键了解亦庄控股资讯



扫描二维码
关注党员口袋书
Android版



扫描二维码
关注党员口袋书
IOS版



主办/Sponsor:
北京亦庄投资控股有限公司

编委会/Editorial Board:

白文 杨文良 韩洪英 罗伯明
王佃宝 芦永忠 郭广庆 卢自锋
杨永政

总编辑/Chief Editor:

韩洪英

副总编/Deputy Editor:

蒋希云 龚则刚

执行副总编/Executive Deputy Editor:

齐萱

编辑部主任/Editorial Director:

孙国策

编辑部副主任/Deputy Editorial Director:

张小燕

编辑/Editor:

穆一 李文君 吴敏

美术总监/Art Director:

刘丽丽

图片总监/Picture Director:

封颺

美术编辑/Art Editor:

韩璐莹

编务/Editorial:

王凯戎

媒体顾问/Media Advisor:

杨朝英

翻译顾问/Translation Consultant:

张平

法律顾问/Legal Counsel:

万英才

编辑部电话/Phone Number:

010—67881224

地址/Address:

北京经济技术开发区荣华南路9号院1号楼

邮编/Zip Code:

100176

编辑部投稿邮箱/E-mail:

bodabianjibu@163.com

发送对象/Recipients:

内部员工

印数/Impression:

1500册

印刷日期/Printing Date:

2019年2月13日

理事单位/Governing Units:

北京经开投资开发股份有限公司
北京亦庄置业有限公司
北京博大经开建设有限公司
北京亦庄国际传媒有限公司
北京博大坤元房地产开发有限公司
北京博大新元房地产开发有限公司
北京博大开拓热力有限公司
北京博大兴投资开发有限公司
北京博大酒店管理有限公司
北京博大水务有限公司
北京博大网信科技发展有限公司

北京亦庄国际投资发展有限公司
北京亦庄国际开发建设有限公司
北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司
北京博大万泰国际投资咨询有限公司
北京联港置业有限公司
博大世通国际物流(北京)有限公司
北京新航城控股有限公司
北京南海子投资管理有限公司
北京亦庄盛元投资开发有限公司
北京亦庄博润置业有限公司
北京星网工业园有限公司

承印: 北京金彩印刷有限公司
字体提供: 本刊所使用方正字体

准印证号: 京内资准字 1418-L0121号

用好统战法宝 深化改革创新

本刊编辑部

2018年11月初,亦庄控股党外知识分子联谊会成立。这是亦庄控股党委履行统战主体责任,整合企业内外资源,创新国有企业统战工作方法的一次有益尝试,是首都统一战线的一件喜事,也是北京市国有企业统战工作的一大进步。

我们党历来重视党外知识分子工作。党的十八大以来,习近平总书记发表了一系列重要讲话,为做好党外知识分子统战工作指明了方向,提供了遵循。

早在河北正定工作时,习近平同志与党外知识分子、作家贾大山建立了深厚友谊。1997年,贾大山因病逝世。1998年,习近平同志发表了一篇文章《忆大山》,深情怀念贾大山,让无数人为之落泪。这既体现了党的主要领导同志对一位老朋友、一位党外知识分子的深切缅怀,也为全党做好党外知识分子统战工作树立了一个标杆、一个看齐的范例。

新时代,国有企业做好统战工作,对于加强党的建设、深化改革、实现高质量发展,都有重要的现实意义和长远价值。

首先,加强国有企业统战工作是加强和改进企业党建的内在要求。国有企业统战工作是企业党的工作的重要组成部分,是特殊的思想政治工作。国有企业中汇集着统一战线各方面的人士,他们作为统战成员,也是党的群众基础。做好国有企业统战工作,对于宣传党的政治主张,密切党与党外人士的联系,增强党组织的凝聚力,巩固和扩大党的群众基础和阶级基础都具有重要作用。

其次,加强统战工作是国有企业深化改革的现实要求。党的十八大以来,国有企业改革取得重大进展,“1+N”文件顶层设计构建完成,“十项改革试点”深入推进,重大改革举措落地见效,国有企业体制机制发生了重大变革,与市场经济融合更加紧密。其中,传统用人体制、机制也在逐渐发生变化,海归、职业经理人等成为国有企业吸纳的新要素。做好这些新型人才中的党外知识分子统战工作,对于统一思想,理顺情绪,形成合力,充分调动积极性和创造性,从而深入推进国有企业改革无疑具有重要作用。

最后,加强统战工作是提高国有企业经营管理水平、实现高质量发展的客观要求。国有企业统战工作是与现代企业制度相融合的一项特殊且有效的群众工作。做好统战工作,有利于营造和谐氛围,优化人才资源配置;有利于发挥统战成员联系广泛的优势,推动企业外引内联,拓展企业发展空间;有利于促进企业的民主决策、民主管理和民主监督,实现决策的民主化、科学化。

总之,党外知识分子联谊会党委团结联系广大党外知识分子的重要纽带、统战部门开展党外知识分子工作的重要抓手、党外知识分子参与社会主义现代化建设和多党合作事业的重要平台。抓好亦庄控股党外知识分子联谊会建设,必将极大地促进亦庄控股、亦庄开发区在参与首都“四个中心”建设和“三城一区”建设中发挥越来越重要的作用,成为北京市乃至全国国有企业统战工作的一个闪亮新品牌。■

卷首语 / Preface

- 01 用好统战法宝 深化改革创新

宏观 / Macro-view

- 04 习近平总书记关于党外知识分子统战工作的论述
- 05 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导推进新时代统一战线工作
- 09 蔡奇：构建大统战工作格局
- 10 强化思想政治引领 广泛凝聚共识
——亦庄控股党委双向发力统战模式剖析

一会一室一站 / Non-Communist Intellectuals Association

- 17 党外知识分子工作吹响“集结号”
- 18 北京首家国企知联会在亦庄控股成立
- 20 北京市委常委、统战部部长齐静在亦庄控股知联会成立大会上的讲话
- 23 亦庄控股党委书记、董事长白文在亦庄控股知联会成立大会上的讲话
- 25 亦庄控股知联会会长杨文良在亦庄控股知联会成立大会上的讲话
- 28 一图读懂亦庄控股党外知识分子联谊会
- 34 建言献策新平台，统战工作新探索
——亦庄控股知联会“杨文良工作室”正式成立



北京市委常委、统战部部长齐静出席亦庄控股知联会成立大会

▲20



北京首家国有企业党外知识分子联谊会在亦庄控股成立

▲18

- 36 深入基层 筑起桥梁
——亦庄控股知联会生物医药园工作站成立
- 38 品牌建设新抓手 聚心汇智促发展
——北京亦庄生物医药园打造党外知识分子统战平台侧记

党外人士 / Non-Communist Personage

- 42 李大为：让生活因基因技术而更美好
- 47 曹琛：把经历转化为财富
- 50 李海斌：体育产业由大到强需要惊险一跃
- 55 胡振宇：创业小公司 航天大梦想
- 58 张引：做开发区建设的一块砖
- 61 许丽欣：产业园区开发运营的实践者
- 64 郭志英：别样平台演绎智慧人生

统战故事 / United Front Story

- 69 文化的体面与工程的艰难
——两则党外知识分子协商故事
- 70 “非公36条” 出台往事
- 72 北汽集团：搭平台 聚人才 释能量
- 74 中国电科：统战为企业插上腾飞翅膀



亦庄控股知联会“杨文良工作室”正式成立

▲34



亦庄控股知联会生物医药园工作站正式成立

▲36

习近平总书记 关于党外知识分子统战工作的论述

党外知识分子工作，是统一战线的基础性、战略性工作。知识分子是生产力的开拓者、文化的创造者、知识的传播者，必须把他们紧紧团结在党的周围，发挥他们的智慧和才能。总结新中国成立以来我们党处理知识分子问题的历程，可以看出，什么时候处理得好，党和人民事业就蓬勃发展；什么时候处理得不好，党和人民事业就容易遭受挫折。这是一条历史经验，一定要牢牢记取。

现在，党外知识分子队伍构成更加多样，需要针对不同特点分类施策。高等院校、科研院所、国有企业党外知识分子密集，是党外知识分子工作的重要阵地。这些年来，一些地方和单位做党外知识分子工作只抓业务不抓思想，甚至以物质刺激代替政治引导；有的虽然也做思想工作，但只是读读报纸、念念文件，没有什么实效。做党外知识分子工作，不仅要增强责任意识、配强工作力量，还要改进工作方法，学会同党外知识分子打交道特别是做思想政治工作的本领，这样才能把党外知识分子这个阵地守好。

——2015年5月18日，习近平总书记在中央统战工作会议上强调

加强党外知识分子工作，做好新的社会阶层人士工作，发挥他们在中国特色社会主义事业中的重要作用。

——2017年10月18日，习近平同志在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告中强调

以习近平新时代中国特色社会主义思想 为指导推进新时代统一战线工作

■ 中共中央统战部

我们党的历史反复证明，党的事业要发展，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。习近平新时代中国特色社会主义思想是21世纪马克思主义、当代中国马克思主义，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，为党和国家各项事业发展提供了根本遵循。统一战线作为党的总路线总政策的重要组成部分，始终离不开党的科学理论的指导。巩固和发展新时代统一战线，最根本的是要全面深入地学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻把握这一思想的科学体系、精神实质、实践要求，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。

题，得到全党全国各族人民的高度认同，为统一战线团结奋斗注入了强大精神动力，筑牢了共同思想政治基础。

当前，世界正处于大发展大变革大调整时期，各种思想文化相互激荡，交流交融交锋日益频繁，意识形态领域斗争尖锐复杂。特别是随着我国全面深化改革深入推进，经济体制深刻变革，社会结构深刻变动，利益格局深刻调整，思想观念深刻变化，统一战线成员思想的独立性、选择性、多变性、差异性显著增强。越是在这种情况下，越要在统一战线立主导、增共识，不断巩固习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，形成具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

习近平新时代中国特色社会主义思想是系统完备、逻辑严密、内在统一的科学体系，要引导统一战线成员全面学、系统学、反复学，准确把握“八个明确”“十四个坚持”等一系列具有原创性的新思想新观点新论断，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉维护党中央权威和集中统一领导。特别是要立足“中国之治”与“西方之乱”的鲜明对照，加强对统一战线成员的思想引导，使他们从我国取得的巨大发展成就中认识中国特色社会主义的制度优势和发展前景，从西方民主失灵、治理困境的乱象中看清资本主义制度的种种弊端和自身无法解决的矛盾，始终站稳政治立场，不断增强“四个自信”。

统一战线是一致性和多样性的统一体。巩固共同思想政治基础，必须坚持“团结一批评—团结”的原则。团结是有

一、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断巩固统一战线团结奋斗的共同思想政治基础

统一战线的巩固与发展，始终要以牢固的共同思想政治基础为根本基石。有了共同思想政治基础，统一战线才有共同的奋斗目标、正确的前进方向、强大的精神支柱，才能形成共襄伟业的磅礴力量。习近平新时代中国特色社会主义思想坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，紧密结合新的时代条件和实践要求，系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的时代课

原则的，关键是要划清底线，严格区分政治问题和非政治问题、原则问题和非原则问题，对于事关道路、制度、旗帜、方向等根本问题的错误观点，必须开展必要的思想交锋和思想斗争，不断提高大团结大联合的质量，巩固好维护好统一战线的共同思想政治基础。

二、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，着力围绕党和国家中心工作凝心聚力

习近平新时代中国特色社会主义思想着眼统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，对建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦作出了系统部署，为新时代坚持和发展中国特色社会主义提供了路线图和方法论。统一战线历来是我们党的重要法宝，在革命、建设、改革中始终发挥着凝心聚力的重要作用。进入新时代，统一战线要按照习近平总书记的要求，最大限度地为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大支持。

着力为推动经济社会发展贡献智慧。习近平总书记强



中央统战工作会议

调，当前我国正处于全面建成小康社会决胜阶段，统一战线有能力有责任继续发挥重要法宝作用。党的十八大以来，统一战线支持党外人士围绕经济社会发展中的重大问题建言献策，仅各民主党派中央就向党中央、国务院报送意见建议共558件，许多意见建议得到采纳。面对转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的艰巨任务，统一战线要围绕实施“七大战略”、打好“三大攻坚战”等重要任务，引导各民主党派、无党派人士等统一战线成员为党和政府决策提供更有价值的参考。

着力为增进人民福祉作出贡献。习近平总书记强调，要坚持以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点。当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。统战工作是特殊的群众工作，必须坚持以人民为中心，努力满足统一战线成员合理利益要求。要积极畅通利益表达渠道，主动做好理顺情绪、化解矛盾的工作，推动解决各方面成员的实际困难。要通过积极开展光彩事业、深入推进“万企帮万村”精准扶贫行动等，鼓励和支持党外知识分子、非公有制经济人士等助推老少边穷地区脱贫攻坚，为促进共同富裕多作贡献。

着力为坚持“一国两制”、实现祖国统一争取人心。习近平总书记强调，要增强香港、澳门同胞的国家意识和爱国精神，让香港、澳门同胞同祖国人民共担民族复兴的历史责任、共享祖国繁荣富强的伟大荣光；要用真诚、善意、亲情拉近两岸同胞的心理距离，增强对两岸命运共同体的认知，实现心灵契合。当前，推进“一国两制”在港澳的实践、推动两岸关系和平发展，出现了一系列新情况新问题，对争取人心提出了新的课题。要不断发展壮大爱国爱港爱澳力量，密切与港澳工商界、基层民众的联系，扩大与法律、教育、传媒等专业人士的往来，努力促进港澳社会的包容共济。要拓展同台湾同胞特别是基层民众的联系，加强与反对“台独”、拥护祖国统一的台湾社团及人士的交流，注重团结各

方面人士，进一步厚植岛内支持两岸关系和平发展的社会基础。

着力为巩固党的执政基础和群众基础发挥作用。习近平总书记强调，统一战线是做人的工作，搞统一战线是为了壮大共同奋斗的力量。随着我国社会结构发生前所未有的深刻变化，统一战线的工作对象和内部结构也有新变化，特别是新的社会阶层群体不断增多。在新的历史条件下，如何提高社会整合能力，不断扩大和巩固党的执政基础和群众基础，成为我们党面临的新考验。统一战线要结合不同群体的具体情况和特点，把握社会化的方向，通过社会组织、非公有制经济组织延长工作手臂，更好地把他们组织起来，紧密团结在党的周围。

三、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进各领域统战工作创新发展

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视统战工作，召开6个重要会议、下发9个法规文件，从治国理政的高度对统一战线工作进行密集部署。特别是习近平总书记就统一战线发表一系列重要讲话，提出一系列新理念新思想新战略，成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。党的十九大把巩固和发展最广泛的爱国统一战线纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，进一步丰富发展了党的统一战线理论，为新时代统一战线发展提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进新时代统一战线工作的重要论述，做到学思用贯通、知信行合一，推动各领域统战工作创新发展。

“**习近平总书记就统一战线发表一系列重要讲话，提出一系列新理念新思想新战略，成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进新时代统一战线工作的重要论述，做到学思用贯通、知信行合一，推动各领域统战工作创新发展。**”

进一步坚定统一战线重要法宝自信。习近平总书记明确指出，统一战线“有用、有大用、有不可或缺的作用”。进入新时代，肩负历史使命、实现新的目标，需要我们最大限度地各阶层各方面的智慧和力量凝聚起来，最大限度地各阶层全民族的积极性主动性创造性发挥出来，巩固和发展最广泛的爱国统一战线。要深刻认识统一战线作为中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针，过去是、现在是、将来仍然是我们党的事业不断取得新胜利的重要法宝，切实增强统战工作的责任感使命感，推动统一战线事业实现新发展。

进一步加强党对统战工作的集中统一领导。中国共产党是统一战线坚强的领导核心。只有加强党对统战工作的领导，才能使统一战线始终保持正确政治方向、彰显重要实践价值。这次深化党和国家机构改革，明确中央统战部统一领导国家民族事务委员会、统一管理宗教工作、统一管理侨务工作、统一领导海外统战工作，是加强党对统战工作集中统一领导的重要举措。要坚决贯彻中央关于深化党和国家机构改革的要求，确保党的全面领导落到实处。要充分发挥中央统战工作领导小组作用，进一步推动构建大统战工作格局，形成强大合力。

进一步明确各领域工作思路重点。习近平总书记关于加强和改进新时代统一战线工作的重要论述涵盖了统战工作各个领域。我们要找准职责定位、明确着力重点，切实把党中央关于统一战线的重大决策部署落到实处。在坚持和发展多

党合作制度方面，要推动加强政党协商、参政议政、民主监督制度化规范化程序化建设，支持民主党派加强自身建设、更好履行职能，彰显我国新型政党制度的独特优势。在党外知识分子和新的社会阶层人士工作方面，要一手抓教育引导，一手抓作用发挥，充分激发他们创新创业的活力。在非公有制经济领域统战工作方面，要坚持“两个健康”工作主题，构建亲清新型政商关系，引导非公有制经济人士坚定发展信心、弘扬企业家精神。在民族工作方面，要深化民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识，加强各民族交往交流交融，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同团结奋斗、共同繁荣发展。在宗教工作方面，要坚持我国宗教的中国化方向，积极引导宗教与社会主义社会相适应，把广大宗教界人士和信教群众更加紧密地团结在党和政府周围。在港澳台海外统战工作方面，要坚守底线不动摇，着力扩大团结面，画出最大同心圆。

进一步创新完善统战工作方式方法。习近平总书记强调，做好新形势下统战工作，必须掌握规律、坚持原则、讲究方法。统一战线在长期实践中形成了许多好做法好经验，要认真总结、系统梳理，并结合新的时代条件加以继承发扬。当前，互联网已经成为统战工作的新领域。要适应信息化发展趋势，深入研究和探索开展网络统战工作，既要善于做好“面对面”的工作，也要善于做好“键对键”的工作，通过线上线下良性互动凝聚人心。

进一步提高统战工作能力和水平。统战干部的能力素质，决定着统战工作的实际成效。各级统战部门和统战干部要按照习近平总书记提出的政治坚定、业务精通、作风过硬的要求，进一步增强担当精神、提升工作本领，履行好政治机关和政治工作者的重要职责。做好统战工作，离不开各领域党外代表人士的作用发挥。要按照政治坚定、业绩突出、群众认同的标准，努力建设一支数量充足、结构合理、素质优良、作用突出的党外代表人士队伍。**IB**

(文章来源:《求是》)

关于统战工作 你知道多少?

“统一战线”的概念

广义 是指不同社会政治力量在一定条件下，为了一定的共同目标而建立的政治联盟或联合

狭义 是指无产阶级及其政党的战略策略，主要是无产阶级自身团结和同盟军问题。

1890年，在《马克思全集》中，恩格斯第一次提出了“统一战线”概念，运用统一战线政治策略开展反对宗教封建势力的现实斗争。



恩格斯

中国统一战线的前世今生

战国时期“合纵”“连横”，三国时期蜀吴抗魏，统战始终**谋略**；再说点近的，“东盟”“阿盟”“欧盟”等，统战是种**组织**，都打上了团结联合的烙印；



中国共产党人建立的统一战线，始于1924年第一次国共合作。《共产党宣言》扉页的那句“全世界无产者，联合起来！”，就是党的统一战线思想的发端。

中国统一战线历经六个重要历史阶段：民主联合战线、抗日民族统一战线、人民民主统一战线、爱国统一战线……此时，统战不同于谋略，也不是权宜，二十政治优势、是**战略方针**。

如何做好新形势下的统战工作

- **必须** 掌握规律、坚持原则、讲究方法；
- **必须** 善于联谊交友；
- **必须** 坚持中国化方向；
- **必须** 辩证看待宗教的社会作用；

- **必须** 正确处理一致性和多样性关系；
- **必须** 全党重视，大家共同来做；
- **必须** 提高宗教工作法治化水平；
- **必须** 重视发挥宗教界人士作用；

三类人为重点统战对象



留学人员



**新媒体中的
代表性人士**



**非公有制经济人士的
年轻一代**

制图：光明网

蔡奇： 构建大统战工作格局

巩固和发展最广泛的爱国统一战线。坚持大团结大联合主题，充分发挥首都统一战线成员来源广、层次高、影响大的优势，扩大统战工作覆盖面，努力画出最大同心圆。密切同各民主党派、工商联和无党派人士合作共事，深入推进政党协商，探索民主党派开展民主监督的有效形式，支持协助民主党派加强自身建设。加强新形势下党外知识分子工作，做好“两新”组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员工作，打造新的社会阶层人士统战工作实践创新基地。加强党外代表人士队伍建设，培养选拔更多优秀党外人士。做好非公有制经济领域统战工作，构建“亲”“清”政商关系。全面贯彻落实党的民族政策，加强和改进少数民族流动人口服务管理，营造首都民族团结进步浓厚氛围。认真贯彻党的宗教工作方针政策，引导宗教与社会主义社会相适应。积极推进留学人员工作，深入细致做好港澳、对台和侨务工作。

——2017年6月19日，蔡奇同志在中国共产党北京市第十二次代表大会上的报告中强调

强化思想政治引领 广泛凝聚共识

——亦庄控股党委双向发力统战模式剖析

■ 卓月

提高站位 承担统战主体责任

新时代，新使命。

在国有企业改革逐渐深化，探索建立现代企业制度过程中，如何用好统战这个法宝，凝聚人才，汇聚民智，正在成为一个新课题。

做好统战工作，对亦庄控股党委来说，既是作为国有企业义不容辞的政治任务，也是独特的政治优势，更是企业发展的内在要求。

当前，国有企业党委加强统战工作愈发紧迫。

据财政部企业司数据，2013年，全国独立核算的国有法人企业15.5万户，全国国企职工人数3698.4万。

5年后，据国家统计局数据综合测算，2017年末，全国国有企业就业人数升至4000万。其中，党员人数1000万左右。

完成国企改革、发展各项目标任务，不仅需要发挥好广大党员先锋模范作用，也需要充分依靠各民主党派成员、无党派人士、党外知识分子、出国和归国留学人员、华侨、归侨侨眷、新的社会阶层人士等广大职工的共同努力。

其中，国有企业党外知识分子数量多、分布广、层次高，在推进国家重大工程项目以及科技管理创新等方面发挥着重要作用。

党的十八大以来，习近平总书记多次强调，党外知识分子工作，是统一战线的基础性、战略性工作。

2015年5月施行的《中国共产党统一战线工作条例（试行）》（以下简称《条例》）提出，国家机关和国有企事业单位党外知识分子工作的重点对象是：具有高级职称的党外

“截至2018年6月底，亦庄开发区聚集了9000余名高层次、高技能人才，其中包括3300名海归人才、667名“双创工程·亦麒麟”人才，63名中央“千人计划”入选者和125名北京市“海聚工程”入选者。”

知识分子，学科带头人或者重要业务骨干中的党外知识分子，担任中层以上领导职务的党外知识分子，其他有成就、有影响的党外知识分子。

《条例》明确，国家机关和国有企事业单位党组（党委）负责本领域、本单位党外知识分子工作，组织党外知识分子参加统一战线工作和活动。

亦庄开发区这片投资热土，同样也是统战工作的热土。经过26年的发展，亦庄开发区新一代信息技术、生物医药、高端汽车制造、机器人与智能制造四大主导产业不断引领创新潮流，奔驰、拜耳、GE等一大批世界500强企业及2万余家企业云集于此，其中国家级高新技术企业802家，每万人发明专利拥有量达到265件。

截至2018年6月底，亦庄开发区聚集了9000余名高层次、高技能人才，其中包括3300名海归人才、667名“双创工程·亦麒麟”人才，63名中央“千人计划”入选者和125名北京市“海聚工程”入选者。

亦庄开发区管委会主任梁胜在2018年5月召开的第三届“亦麒麟”人才评选发布会上指出，未来，北京亦庄将进一步突出区域特色，把人才工作与科技创新、产业升级统筹起来，通过人才集聚推动科技创新，通过科技创新推动产业升

级，始终把人才作为第一战略资源。

战略资源需要政策引导，也需要思想政治引领。

亦庄控股党委书记、董事长白文说，作为国企党建工作的重要组成部分，统战工作在国企改革升级和持续发展过程中发挥着重要作用。“党外知识分子在服务经济社会发展，尤其是在实施创新驱动发展战略、加快经济发展方式转变中发挥着重要作用。”

人心齐，泰山移。亦庄控股党委书记、董事长白文强调，必须坚持思想政治引领，把公司、开发区党外知识分子凝聚到党的周围，围绕中央赋予北京、开发区的任务，群策群力，形成心在一处、劲在一起、共谋发展的良好氛围。

如今，亦庄控股集团作为亦庄开发区主体平台公司，自觉承担起统战责任，积极探索创新，不断强化思想政治引领，广泛凝聚共识，实现双向发力，为探索国企统战新路径积累了经验。

树立品牌 强化思想政治引领

2015年初，白文在基层党支部调研党的群众路线教育实践活动整改落实情况时，开创性地提出创建“1+N”党建品牌体系战略构想。

“1”是集团党委主品牌“奋斗者的足迹”，核心是通



过政治引领、组织引领、思想引领，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用。

2016年以来，亦庄控股党委每年向北京市党建研究会报送品牌孵化工程，做到年年报送、年年参评、年年入选。

强化政治引领的核心是学习。亦庄控股把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神作为首要政治任务。

通过立体党课，引领学习风尚。从党委理论学习中心组到月月研党建研究小组，从网站理论专栏到全媒体学习平台建设，为全体党员提供了“学思践悟”的平台，也成为了思想政治建设的重要阵地。

不仅党员带头学，也要带动集团党外人士、开发区党外人士共同学。为此，亦庄控股创建了由“集团领导班子成员、劳动模范、一线员工、中层领导干部、业务骨干、青年代表”组成的一一“初心·使命”宣讲实践小组，在十九大召开后第一时间就走进各基层党组织、企业、园区，宣讲党的十九大精神，取得了很好的效果，北京电视台也对此进行了滚动报道。

强化政治引领的关键是制度。亦庄控股提出“双统一”的制度品牌，把加强党的领导与完善公司治理统一起来，把国有企业党组织的政治优势与现代企业制度的体制机制优势统一起来。

亦庄控股集团党委不仅将责任落到《责任书》中，也将责任落在《党建年历》上。年历如同工作清单，层层压实责任，各基层党组织要做什么、怎么做、什么时候完成，在年历上一目了然。这样，也实现了责任制从“年度考核”到“日常考核”的转变，从一年一次转为月度、季度、年度，随时考核，随时反馈。

政治引领需要组织人才保障。亦庄控股提出了“领航者”培训模式，将培训潜移默化贯穿在整个党建工作中，打破了集中听讲的模式，通过各种渠道，鼓励支部书记“走出去”考察、“家门里”交流、“多方式”互动。比如，在党员口袋书APP上，各支部的活动都展示于此，对于各基层党组织来说，既是学习、更是激励。

实现思想引领，需要把握民心走向。亦庄控股集团党委开创了“集团领导与基层员工面对面”品牌活动，通过



与优秀党员、青年员工定期面对面交流，了解心声、聆听诉求，听取对企业改革发展的意见建议，激发广大员工将自身发展与集团命运紧密联系在一起，在集团发展中实现自己的人生价值。

实现思想引领，需要不断探索创新。亦庄控股党委推进“主人翁”意识培养工程，鼓励党员干部、青年职工为企业发展建言献策，就是希望集团每个人都不当“看客”，从我做起、用我必胜，做敢于担当敢于胜利的“战士”，不做温良恭俭让的“绅士”，形成亦庄控股党委新时代的奋斗者足迹。

2015年，亦庄控股创建了“亦庄控股宣讲团”。三年来，共培养宣讲员80人，开展宣讲百余场。他们讲集团发展历史，讲身边人身边事，从开发区讲到大兴区，从大兴区讲到北京市，从企业到园区，再到施工现场，到处都能看到亦庄控股宣讲员的身影。现在，亦庄控股宣讲团已经成为了凝聚共识、传播能量、培养人才的重要平台。

此外，亦庄控股全媒体平台已经成为宣传思想工作的重要品牌，集团理论学习专栏正在升级为“亦庄控股线上党校”。2017年，亦庄控股与北京电视台合作拍摄6集纪录片《合力筑梦》，希望广大员工能更加了解集团，了解来时路，更愿并肩行。

筑牢基础 广泛凝聚共识

人才聚集的独特优势，成为亦庄开发区从高速度发展迅速转向高质量发展的重要支撑。

这对于亦庄控股而言，既是机遇，也是挑战。

亦庄控股是1992年经北京市政府批准成立的国有独资企业，2017年顺利改制后，纳入市属一级国有企业管理。经过26年奋斗，亦庄控股逐步建立了五位一体业态体系，初步形成了产业新城运营商全产业链发展模式。

目前，产业服务、产业促进能力成为亦庄控股面向市场的核心竞争力，公司相继建成产业园区、定制厂房、特色楼宇、创新科学园等24个产业促进平台，承载科技创新企业超过2000家，其中世界500强企业21家，上市公司40家。

亦庄控股作为首都全国科技创新中心“三城一区”建设



党外知识分子在亦庄控股知联会成立大会会场

的重要载体，随着开发区打造具有全球影响力的科技成果转化承载区、技术创新示范区、深化改革先行区、“高精尖”产业主阵地、宜居宜业绿色新城发展定位确立，面临一个重大问题：如何把集团、开发区甚至更大范围的党外人士，聚拢一起，为集团、开发区乃至首都全球科技创新中心建设，形成改革发展合力。

亦庄控股党委的一个方略是，筑牢党建根基，用好统战法宝，发挥党委领导核心作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，走好新时期群众路线。

如北京经开党委通过连续三年铸造的“4311”精神，不断加强舆论体系和活动载体建设，在企业和园区内形成“创新求发展”的浓厚氛围，推动“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念在园区落地。

在园区宣传中，北京经开打造园区报《聚焦》，促进园区企业交流互动、信息共享；“E7创享家”微信公众号，定期发布创业故事、产业发展前沿等内容，累计阅读量3万人次。

在组织保障上，北京经开积极参与“两个覆盖”，推动园区非公企业党建。一是摸清底数。对所属9家园区进行摸底，在165家非公企业中，共查找到党员227人，推动了园

区党支部、流动党支部建立。二是建立阵地。选派专职党务工作人员担任北工大软件园党建项目经理，为开发区党群工作站“红色驿站”建设多方面提供便利。三是明确了“红色驿站”的网格化党建工作模式，做好已建支部党务工作者培训，推动园区非公企业星途探索、格力空调亦庄销售部成立党支部。

据统计，2002年以来，亦庄控股新建立基层党组织14个，党委下属党（总）支部由5个增加到19个。同时，亦庄控股积极配合开发区做好园区非公党建工作，派出党建项目经理3名，建立园区流动党支部16个，实现了党组织和工作全覆盖。

在“奋斗者的足迹”党建主品牌指引下，亦庄控股创立了“美丽工地 建设有你”、“新航城 新作风”、“水务学校”、“党员提案制”、“党课微平台”等党建品牌，基本实现一支部一品牌。

通过不断强化思想政治引领，亦庄控股不断把集团3000余名员工、集团平台上的2000余家企业员工及开发区内的党外知识分子，逐渐聚集在党的旗帜下，同心同向同力，不断前行。



亦庄控股知联会成立大会

开拓创新 打造“一会一室一站”模式

2018年11月1日，是亦庄控股党委统战工作史上的重要一天，对北京市国有企业统战工作也具有特殊意义。

当日，北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会正式成立。这也是北京市首家国有企业党外知识分子联谊会。

据介绍，北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会，是以党外知识分子中无党派人士为主体的，具有统战性、联谊性、知识性和非盈利性的社会团体。

北京市委常委、统战部部长齐静出席会议并讲话（全文见后）。大会选举亦庄控股总经理杨文良任会长。

一直以来，白文对统战工作给予高度重视和密切关注。

他表示，亦庄控股作为市属一级国有企业，时刻牢记高举爱国主义、社会主义旗帜，牢牢把握大团结大联合主题，坚持一致性和多样性统一，找到最大公约数，画出最大同心圆。知联会的成立，必将在首都经济建设、“三城一区”发

展进程中承担更多责任。

记者注意到，亦庄控股党外知识分子联谊会成员范围不局限亦庄控股内部。亦庄控股党委在系统内党外“高精尖”人才基础上，进一步延伸了服务范围，开创性将平台企业、服务企业及合作企业的领军人物、专家学者和科研人才也纳入知联会成员范围。

据了解，亦庄控股党外知识分子联谊会首期成员128名，其中国企人员占比约35%。从人员结构来看，呈现出三多、三高特征。

三多即覆盖园区多、涉及行业多、知名企业多。

70%成员来自于生物医药园、隆盛工业园、宏达工业园等10余个亦庄控股不同园区的平台企业与合作企业，涵盖了生物医药、新能源新材料、科技创新等12个重点行业，囊括了国企（北汽新能源、中冶京诚、首钢集团、京东方）、外企（加科思）、民企（博奥晶典、安诺优达）等57家知名企业。

三高即学历水平高、职称水平高、人员层级高。

一是学历水平高。硕士及以上人员占比高达70%。其中，博士47人，博士后11人。知联会成员都是各领域内高学历、紧缺型人才，其中包含了专家学者和科研人才。

二是职称水平高。在队伍平均年龄40岁，总体呈现比较年轻化态势的情况下，三分之一人员具有高级职称，说明知联会成员队伍具有较好的综合素质，具备复合型、专业型职业能力。

三是人员层级高。企业高管人员70人，其中部分人员入选中央千人计划、北京海聚、中关村高聚、开发区亦麒麟人才。

成立知联会只是亦庄控股党委创新统战工作载体的一小步。

2018年12月29日下午，亦庄控股党外知识分子联谊会“统战+”主题系列活动在北京亦庄举行。活动中，北京市首个党外知识分子建言献策工作室——“杨文良工作室”、亦庄控股知联会生物医药园工作站正式挂牌成立。

中央统战部有关局室负责同志指出，成立亦庄控股知联会是贯彻习近平总书记关于党外知识分子工作要求的具体体现，是推进国有企业统战工作的创新探索。“杨文良工作室”和“生物医药园工作站”的建立，进一步完善了亦庄控股知联会的工作机制。

北京市委统战部副部长刘春锋说，亦庄控股知联会“一会一室一站”工作体系的建立，是首都党外知识分子统战工作迈出的新步伐。亦庄控股要坚持把统战工作放在区域发展、首都规划、国家战略发展大局中部署推进，为党外知识分子干事创业营造良好氛围，发挥好建言献策的智力优势，同心协力推动首都高质量发展。

科学规划 同心共筑中国梦

良好的运行机制，是一个组织发挥作用的前提。

为使知联会成立后，切实发挥出参政议政、建言献策作用，亦庄控股党委成立了知联会工作领导小组，由杨文良任组长，全面负责知联会工作统筹规划。

亦庄控股党外知识分子联谊会为加强成员之间交流联系，充分发挥知联会平台作用，根据研究领域、产业情况，

将成员分为生物研究组、医学研究组、电子信息组及综合服务组，同时设立亦庄控股知联会联络总站、生物医药知联会联络分站。

科学的发展规划，是一个组织发挥作用的保障。

为使知联会成立后，切实发挥出参政议政、建言献策、学习交流的作用，亦庄控股以“爱企业、献良策、做贡献”为主题，拟定了后续工作规划。

一是加强宣传，提高对“爱企业、献良策、做贡献”主题活动的认识。通过加大宣传、引导，弘扬主题活动中涌现出的先进人物和先进事迹，使党外人士思想脉搏与党中央同频共振，充分调动知联会成员积极性、主动性和创造性。

二是突出重点，营造“爱企业、献良策、做贡献”主题活动良好氛围。对党外知识分子“政治上充分信任、工作上放手使用、生活上关心照顾”，重视党外知识分子的培养、选拔、安排和使用，使党外知识分子自觉地将爱国家、爱企业与爱岗位三者有机结合，形成在决策中建言献策、在发展中建功立业的局面。

三是注重实效，确保“爱企业、献良策、做贡献”主题活动成果的应用。组织参观重大工程、重点经济项目，零距离走进标杆企业进行调研，为企业规划发展提供借鉴。组织跨领域、跨地区、跨产业论坛、沙龙，针对不同议题分组进行课题研讨，拓展渠道、技术、项目开发等全方位、多维度共建共赢合作新模式，通过“跨界”思维提升开发区企业创新实力。

四是开辟参政议政新途径，将统战工作向社会各层面延伸。通过不定期组织开展扶贫济困、环境保护、志愿服务等社会公益活动，倡导统战人士“做大我，实现大贡献”，进一步彰显国企责任，使党外知识分子成员在献爱心、行善举过程中进一步提升参政议政、建言献策能力，维护和谐稳定的首都社会环境。

白文表示，亦庄控股党委将在“一会一室一站”基础上，结合多年统战工作经验，着力打造以“同心合力、砥砺前行”为主题的亦庄控股统战工作品牌，推动形成以“同心”为基石，以“合力”为方向，以“砥砺前行”为目标，以首都科技创新中心、“四区一阵地”建设为落脚点，协同联动、高效运转的统战工作新格局。IB

统战

一会一室一站

Non-Communist Intellectuals Association



党外知识分子工作吹响“集结号”

童新宇

据中央统战部消息，2018年10月29日至31日，全国党外知识分子统战工作培训暨党外知识分子联谊会工作推进会在北京召开。

会议认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入研究新时代无党派人士、党外知识分子工作重点难点问题，广泛交流党外知识分子联谊会建设经验，在全面系统学习习近平总书记关于知识分子和知识分子工作重要论述的基础上，结合党外知识分子统战工作实际，梳理出“聚、导、用”三个关键词：聚，就是把党外知识分子广泛团结凝聚在党的周围；导，就是加强对党外知识分子的政治引领和政治吸纳；用，就是支持党外知识分子在新时代建功立业。

会议提出，在“建起来”的基础上，要让知联会真正“转起来”、“活起来”。

一是要加强党的领导，把准知联会性质定位、组织定位、功能定位，确保正确发展方向。二是要坚持组织起来，充分发挥知联会独特作用，切实担负学习教育、培养人才、建言献策、服务社会、联谊交友五大职能。三是要创新工作思路，激发党外知识分子内生动力，整合各方资源，打造叫得响、可感知、有影响的精品活动。四是要强化自身建设，抓好领导班子建设这个关键、组织建设这个基础、制度建设这个保障，切实提升知联会整体效能。

亦庄控股党委专题组织学习了习近平总书记关于知识分子和知识分子工作重要论述及中央统战部举办的全国党外知识分子联谊会工作推进会的精神，专题研究了亦庄控股知联会的组织建设和工作机制，以及如何“建起来”的基础上，让知联会真正“转起来”、“活起来”。

结合集团定位和职责，亦庄控股建立了党委领

“一会一室一站”工作机制

- 一会** 亦庄控股党外知识分子联谊会
- 一室** 杨文良工作室
是包容、开放、专业的建言献策工作室
- 一站** 党外知识分子工作站，每个重要园区都将建立有凝聚力、亲和力、影响力的工作站，实现“一园一站”

导、顾问指导、知联会为主体的“一会一室一站”的工作体制。

一会，是指亦庄控股党外知识分子联谊会。按照学习教育、培养人才、建言献策、服务社会、联谊交友五大职能，制定年度工作计划并组织实施；在顾问的指导下，围绕国家战略、首都四个中心的定位、“三城一区”的规划和升级版开发区的建设等方面的重点难点问题积极开展调研，形成调研成果。

一室，是指杨文良工作室，是知联会下设的建言献策工作室。工作室由总指导、主任、副主任和工作团队组成。在顾问的指导下，针对政府所急、企业所需、群众所盼的问题开展调查研究，同时对知联会形成的调研成果深化研究，形成高质量的调研成果，为党和政府建真言、献良策。

一站，是指党外知识分子工作站。亦庄控股服务的园区有24个，入驻企业近3000家，集聚了大量党外知识分子人才，在每个重点园区，都要建一个知联会工作站，实现“一园一站”，使知联会服务工作更加贴近理事、贴近企业。同时，依托工作站，举办专题论坛、学习和交流活动，更好地为园区的党外知识分子和企业服务。IB



北京首家国企知联会在亦庄控股成立

■高 飒

2018年11月1日，北京市首家国有企业党外知识分子联谊会——北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会（以下简称“知联会”）正式成立。北京市委常委、统战部部长齐静，中央统战部无党派代表人士和党外知识分子工作局副局长陈先和，北京市国资委副巡视员屈少波，北京亦庄投资控股有限公司党委书记、董事长白文，总经理杨文良，北京经济技术开发区工委委员、组织部部长于森等领导出席成立大会。

会议表决通过了《知联会第一届理事会领导班子及常务理事人选名单》，选举亦庄控股集团总经理杨文良任会长。

会上，北京市委常委、统战部部长齐静发表讲话。她指出，亦庄控股知联会的成立是首都统一战线的一件喜事，也是我市国企统战工作的一大进步。知联会呈现出三大亮点，即具有示范引领作用、具有开放包容特征和具有联动叠加效果。

齐静强调，党外知识分子历来是统战工作的重要对象，国有企业历来是经济建设的重要力量，团结引领党外人士历来是国企党的建设的重要任务。首先，要加强思想政治引领；其次，要积极发挥优势作用；第三，要策划开展履职

活动；最后，要切实加强自身建设。要着力发现培养代表人士，在活动中物色人、培养人、锻炼人，不断壮大“联”的队伍。要倡导良好工作作风，弘扬追求真理、务实担当的优良传统，增强组织凝聚力和向心力。要加强内部机制建设，确保组织规范化、服务精细化、工作专业化，从而使亦庄控股知联会行稳致远，真正成为首都科技创新中心建设的中坚力量。

白文代表亦庄控股集团党委致辞。他指出，党外知识分子工作是汇聚人心的工作，是推进社会经济全面发展的工作。亦庄控股作为首都科技创新中心和“三城一区”建设的重要平台，将着力支持知联会开展工作，做好全方位服务；将以知联会为纽带，推进党建工作与统战工作深度融合，以党建带统战，以统战促发展；将进一步提高站位，科学谋划

集团统战工作新格局，向全市乃至全国统战工作对标对表，不断激发党外知识分子的创造活力，多建创新发展之言，多献务实为民之策，在推动首都高质量发展中善谋善为。杨文良作为新当选会长发表讲话。他说，知联会理事要进一步增进共识、加强团结，在建设中国特色社会主义现代化强国进程中有所担当；要进一步开拓进取、服务大局，在打造首都全国科技创新中心和升级版开发区进程中有所作为，要以共同愿景来“找寻方向”，以问题导向来“创新方法”，以务实服务来“凝聚人心”，以共赢发展来“汇聚力量”；要进一步提升自我、勇于创新，在自身发展和体制机制建设中有所突破。

会上，与会领导为新当选会长、副会长颁发聘书，并共同为知联会揭牌。IB



与会领导为当选的知联会会长、副会长颁发聘书

在亦庄控股知联会成立大会上的讲话

北京市委常委、统战部部长 齐静



亦庄控股知联会要引导大家深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉践行社会主义核心价值观，切实增强对新时代爱国奋斗精神，对党和国家奋斗目标的思想认同、情感认同、价值认同。

各位理事、同志们、朋友们：

今天，亦庄控股党外知识分子联谊会正式成立了。这是首都统一战线的一件喜事，也是我市国企统战工作的一大进步。在此，我代表中共北京市委和市委统战部，向亦庄控股知联会的成立，向当选的杨文良会长、各位副会长和全体理事表示热烈的祝贺！向中央统战部、国务院国资委长期以来对北京工作的支持和指导，表示衷心的感谢！

刚才，我们参观了亦庄控股的展览，听取了集团统战工作情况介绍，对亦庄控股的产业服务和产业促进能力，对集团党建与经营管理相结合的创新思路和举措，都留下了深刻印象。最突出的就是“正规”，这是国企的一个特点。党的建设也好，经营管理也好，都有一套规范的做法，这也体现在了统战工作上。我感到，知联会至少有三个亮点。

一是具有示范引领作用

亦庄控股知联会是北京国企党外知识分子第一个自己的组织，在国企统战工作中迈出了重要一步。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对统战工作作出了一系列重大决策部署。国企是统战工作特别是党外知识分子工作的重要阵地。做好这项工作，主体责任在企业党委，同时也离不开属地党委、统战部等党委部门和国资委等政府部门，充分体现了大统战工作格局，是全党一起做统战的典型。我们成立亦庄控股知联会，并以此为标杆，推动有条件的国企成立相关组织，就是贯彻落实中央精神的具体举措。亦庄控股知联会从无到有，在调查研究、组织保障、制度机制等方面摸索出一套做法，为下一步复制推广积累了宝贵经验。我们要及时总结完善，更好对标首善标准，体现首都特色。



二是具有开放包容特征

亦庄控股知联会理事不只局限于集团自身，而是开放性地吸纳了平台企业与合作企业的大量人才，覆盖多个园区、行业和知名企业，画出了一个大大的同心圆。同时，还建立了特邀理事机制，吸纳外籍高端人才作为特邀理事加入进来。统一战线的主题是大团结大联合。成立知联会的目的，就是要通过这个平台把党外知识分子组织起来，把更多的智慧和力量凝聚起来，为企业发展和开发区建设提供强大助力。北京企业总部、平台企业众多，亦庄控股知联会的模式是一个好思路。开放的门越宽、参与的面越广，团结的人就越多，发挥的作用就越大。

三是具有联动叠加效果

知识的结合，往往产生一加一大于二的效果。在市场经济中，一个金点子，一块亮牌子，甚至可以使价值翻番。亦庄控股知联会集聚了一大批专家学者、特殊人才和行业领军人物，普遍具有较高的知识水平和丰富的技能、管理经验，熟悉市场规律，都是在各自企业和岗位发挥重要作用的人才，大家聚到一起，就有可能产生化学反应，释放出强大能量。知联会也是一座桥梁，联通园区与企业、国企与民企、组织与个人，在共同的奋斗目标之上，可以形成一个纽带，把大家紧密联系在一起，为企业发展、开发区建设，为推动首都高质量发展，广泛凝心聚力。

党外知识分子历来是统战工作的重要对象，国有企业历来是经济建设的重要力量，团结引领党外人士历来是国企党的建设的重要任务。把国企党外知识分子的工作做好，对坚持和加强党的领导，推动国有企业做大做强，巩固和发展统一战线，都具有重大意义。今天亦庄控股知联会正式成立，开了好头，今后要行稳致远，努力在各方面不断取得新进步。

一是要加强思想政治引领

这是知联会的核心任务。要深入开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动，引导大家深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉践行社会主义核心价值观，切实增强对新时代爱国奋斗精神，对党和国家奋斗目标的思想认同、情感认同、价值认同。要引导党外知识分子把传统的家国情怀与投身创新创业、服务企业发展结合起来，把个人专长与企业需求结合起来，最大限度地激发奋斗激情，胸怀大我、心有大局，以实际行动践行爱国报国的志向。要深入把握国企党外知识分子的所思所想所盼，寓引导于服务之中，及时回应利益关切，帮助解决实际问题。

对知联会四点要求

- 01 要加强思想政治引领
- 02 要积极发挥优势作用
- 03 要策划开展履职活动
- 04 要切实加强自身建设

二是要积极发挥优势作用

知联会“联”的优势就在这里。企业是市场主体，经济工作不能搞虚的，而要做实的。办知联会，不是给企业添负担，而是要添动力，不能搞成“两张皮”。要支持鼓励党外

知识分子岗位建功，立足各自实际开展业务创新、技能发明、团队建设、敬业奉献等创先争优活动，引导大家心往一处想，劲往一处使，为企业发展献计出力。要突出问题导向，强化创新意识，引导广大党外知识分子既研发新科学技术，又推进科技成果转化，勇攀创新创造高峰，把核心技术、关键技术牢牢掌握在我们自己手里。要把知联会的组织触角延伸到生产经营一线，推动企业建立完善科学的业绩评价激励机制，把知识分子和工人阶级的优势充分结合起来，让大家的特长在车间、工地、实验室、流水线上发光发热，产生实际效益。

三是要策划开展履职活动

知联会是统一战线组织，就要为党外知识分子特别是无党派人士参政议政当好组织者和服务员。要积极开展形式多样的学习培训、考察调研等活动，为大家深入了解国情民情、了解市场走向、了解行业发展量身打造各类知情明政平台。要引导广大理事立足本职、着眼全局，把自身优势与市区所需、企业所急有机结合起来，科学选题立项，在深入调研的基础上出主意、献良策。集团党委也要给知联会压担子、出题目，支持知联会集中力量攻坚克难。要组织广大理事主动参与园区、企业和统一战线开展的各类对口帮扶、志愿服务、社会公益活动，为打赢脱贫攻坚战、促进社会和谐稳定贡献力量。

四是要切实加强自身建设

知联会是政治组织，必须把政治建设摆在首位，关键是抓好班子建设。要加强理论政

策学习，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，牢固树立“四个意识”，坚决维护习近平总书记的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。要着力发现培养代表人士，注重在活动中物色人、培养人、锻炼人，支持理事发挥在中青年党外知识分子中的影响力和引领力，不断壮大“联”的队伍，真正起到“一根头发”带动“一把头发”的作用。要倡导良好工作作风，弘扬知识分子追求真理、务实担当的优良传统，坚决克服形式主义、官僚主义，坚持民主协商、体谅包容，注重班子团结，增强组织的凝聚力和向心力。要加强内部机制建设，用各项制度来保证组织的规范化、服务的精细化、工作的专业化。

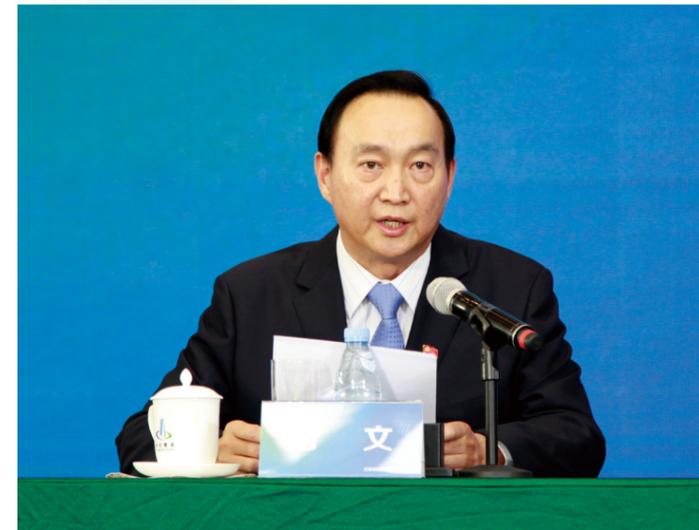
同志们，朋友们！亦庄控股知联会是北京国企统战工作的一个新生儿。她的成长壮大，离不开中央统战部、国务院国资委等各方面的关心支持，离不开属地和集团党委的有力领导和扶持帮助，希望大家一如既往地给予关注和厚爱。市委统战部也将加强指导和服务，构建市区两级和基层知联会之间的联动体系，为知联会发展创造有利条件、营造良好环境。

最后，衷心祝愿亦庄控股知联会越办越好！谢谢大家！



在亦庄控股知联会成立大会上的讲话

亦庄控股党委书记、董事长 白文



亦庄控股知联会的成立，必将成为集团统战工作的有力抓手，团结和凝聚更多党外知识分子，持续推进首都南部发展新高地和“四区一阵地”建设，更好地把个人理想融入国家发展伟业。

尊敬的齐静部长、各位领导、各位嘉宾、各位理事：

今天，我们在这里隆重举行北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会成立大会，这不仅是亦庄控股集团的一件大事，也是党外知识分子凝心聚力、与新区建设和首都发展同频共振的见证。作为北京市首家国有企业党外知识分子联谊会，我们的工作得到了中央统战部、北京市委统战部的高度重视和亲切指导，得到了新区领导和众多企业的大力支持。在这里，我谨代表集团党委向关心支持亦庄控股党外知识分子工作的各级领导表示衷心的感谢！向亦庄控股知联会的成立表示祝贺！向当选的文良会长、各位副会长、各位常务理事和理事表示祝贺！

习近平总书记强调：“党外知识分子工作，是统一战线的基础性、战略性工作。”党外知识分子人数多、层次高、作用大，在服务经济社会发展，尤其是在实施创新驱动发展

战略、加快经济发展方式转变中发挥着重要作用。亦庄控股集团党委始终高度重视党外知识分子工作，深入贯彻落实中央和北京市统战工作重大决策部署，开创了新时期集团统战工作新局面。

党外知识分子工作，是汇聚人心的工作，也是人才队伍建设的关键。相信亦庄控股知联会的成立，必将成为集团统战工作的有力抓手，团结和凝聚更多党外知识分子，持续推进首都南部发展新高地和“四区一阵地”建设，更好地把个人理想融入国家发展伟业。

亦庄控股集团作为北京市首家国企党外知识分子联谊会的发起人，责任重大，使命光荣。集团党委将一如既往地关心和支

一是大力支持，做好服务

本届知联会坚持高端引领，着力打造党外人才聚集的新平台。现阶段，已有122名优秀的党外人才代表汇聚于此，可以说人才济济，智力密集。集团将建立党外人才服务长效机制，大力支持知联会工作，做好服务。进一步履行国企责任，配强工作力量，创新工作方法，以更加开放的视野，助力亦庄控股知联会党外人才储备库建设，为知联会充分发挥作用创造更好的条件，为党外知识分子干事创业营造更好的氛围。

二是凝心聚力，互融发展

将知联会建设成为党建工作与统战工作高效协同的新载体，以党建带统战，以统战促发展。充分发挥党外知识分子文化水平高、专业技能强的优势，探索构建“一会一室一站”互联互促的知联会长效运行机制，使知联会真正做到深

入基层，多方联动，成为党和政府科学决策的思想库、经济社会协调发展的服务团、了解反映社情民意的观察站，切实提高服务国家、服务社会发展的能力和水平，凝聚肝胆相照共同奋斗的合力。

三是高点定位，科学谋划

我们将围绕中心，服务大局，科学谋划集团统战工作新格局。努力将知联会打造成为统战工作的重要品牌，向全市乃至全国统战工作的标杆看齐，推动基层统战工作区域化、智慧化、标准化。激发广大党外知识分子充分释放才华和能量，多建创新发展之言，多献务实为民之策，优势互补、共同提高，在推动高质量发展上善谋善为。

相信知联会能够秉承宗旨，不断加强自身建设，规范管理，健康发展，真正成为党和政府联系党外知识分子的桥梁和纽带，成为广大党外知识分子温暖和谐的大家庭、建功立业的大舞台。IB



在亦庄控股知联会成立大会上的讲话

亦庄控股党外知识分子联谊会会长 杨文良



亦庄控股知联会将用主人翁的姿态担负起新的责任和使命，为打造北京南部新高地、首都全国科技创新中心和“升级版”开发区献计出力，为北京建设国际一流的和谐宜居之都作出更大贡献！

尊敬的齐静部长、各位领导、各位嘉宾、各位理事：

大家好！在中央统战部的高度重视下，在北京市委统战部的正确领导下，在开发区工委、管委和众多企业的关心支持下，经过亦庄控股知联会工作领导小组和全体理事的共同努力，北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会第一届理事大会顺利完成各项议程，取得了圆满成功！在此，我代表亦庄控股知联会第一届理事会，向一直关心、支持知联会工作的各位领导、嘉宾和社会各界朋友表示衷心的感谢！

首先，感谢各位理事对我的信任和支持，大家选举我为首届知联会的会长，我深感任重道远、使命光荣。党外知识分子联谊会是中国共产党的开展党外知识分子统战工作的重

要载体，是落实统战工作的重要举措。作为北京首家国有企业党外知识分子联谊会，亦庄控股知联会责任重大、意义非凡。作为会长，我将依据知联会章程，认真履行会长职责，与联谊会领导班子成员和全体理事一道，开拓进取，稳步推进知联会工作，使亦庄控股知联会真正成为开发区党外知识分子凝心聚力、共谋区域发展的载体，成为开发区企业合作共赢、创新发展的平台，成为开发区产业升级的加速器，成为北京改革发展的润滑剂，切实为建设具有国际影响力的首都全国科技创新中心、首都南部发展新高地与升级版开发区“四区一阵地”贡献力量。

下面，我就今后知联会工作，谈几点想法：



一、增进共识、加强团结，在建设中国特色社会主义现代化强国进程中有所担当

“大厦之成，非一木之材也；大海之阔，非一流之归也。”统一战线历来是党的事业取得胜利的重要法宝，在中国革命、建设和改革开放事业的各个历史时期都发挥着重要作用。当前，国内外形势正在发生深刻复杂变化，我国发展处于重要战略机遇期。为切实承担起中国特色社会主义事业的亲历者、实践者、维护者和捍卫者的政治责任，我们更要把统一战线精神传承下去，并赋予新的时代内涵。新时期，更要坚定不移地以习近平总书记统一战线重要思想为指引，深刻认识统一战线作为中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针，传承无党派人士学有专长、甘于奉献的精神，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，将自己的理想抱负融入到实现“两个一百年”奋斗目标之中、融入到实现中华民族伟大复兴的中国梦之中。

二、开拓进取、服务大局，在打造首都全国科技创新中心和升级版开发区进程中有所作为

作为北京首家国有企业党外知识分子联谊会，亦庄控股知联会工作要立足升级版开发区建设，置于京津冀协同发展的国家战略中来思考，置于北京“四个中心”首都功能规划大局中来谋划，置于北京全国科技创新中心建设中来研究。

创新举措，引导和鼓励广大党外知识分子主动作为，最大程度调动广大党外知识分子参政议政、建言献策积极性，使亦庄控股知联会成为区域经济发展的重要纽带，并且在为首都南部发展新高地与升级版开发区“四区一阵地”建设进程中发挥更大作用，承担更多责任。

为切实落实亦庄控股知联会工作，我在此提几点建议。

一是以共同愿景来“找寻方向”。各位理事应努力提高思想理论水平和政治把握能力，从国家发展、民族复兴的大局出发，结合自身优势，在打造开发区和谐环境中贡献力量。

二是以问题导向来“创新方法”。探索多种形式，加强理事之间沟通与交流，密切联系，精诚合作，把个体优势化为集体智慧，积极发挥党外知识分子联系广泛的特点。

三是以务实服务来“凝聚人心”。深入基层，了解企业所需、倾听群众心声、把握政府所急。围绕开发区转型升级和涉及企业、群众利益的热点问题，积极反映社情民意、建言献策。

四是以共赢发展来“汇聚力量”。开发区的每一家企业都是一座富矿，是区域经济社会发展的源头活水。知联会要成为开发区人才智库，成为企业发展的重要纽带。

三、提升自我、勇于创新，在自身发展和体制机制建设中有所突破

习近平总书记指出，坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，更好体现这项制度的效能，着力点在发挥好民主党派和无党派人士的积极作用。知联会是无党派人士的组织，要不断加强思想、组织、制度特别是领导班子建设，提高政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力、合作共事能力、解决自身问题能力。知联会要成为理事个人成长的平台，要成为“无党派人士的学校”。作为无党派人士，我们应该从中国共产党领导的多党合作和政治协商制度理论和实践的要求出发，广泛学习各方面知识。通过沟通与交流、活动与经历、学习与体会，开拓眼界、提升水平、增

长知识、提高综合素养、加强业务能力。在立足本职的基础上，深入了解国情市情区情，做到建言建在需要时、议政议到点子上；不断增强“身份”意识，进一步突出政治上身份超脱、专业上覆盖广泛的优势，在中国共产党领导的多党合作和政治协商制度中突显无党派人士的独特作用。

关于知联会自身建设，将进一步完善组织和运行机制，提升知联会科学化、规范化、制度化水平，切实发挥知联会的整体功能和作用。拓展活动载体、创新活动形式、扎实活动内容，通过开展富有特色、形式多样、内容新颖的活动，把理事组织起来、调动起来，把理事的才能发挥出来，不断增强知联会的吸引力和战斗力，形成知联会品牌和虹吸效应，发挥出北京首家国有企业知联会的示范作用。

关于知联会自身建设，将依托亦庄控股知联会，成立

具有包容性、开放性、专业性的党外知识分子“建言献策工作室”，每个重要产业园区建立一个具有凝聚力、亲和力、影响力的党外知识分子“工作站”。逐步完善“一会一室一站”的联动机制，形成有效的知联会工作运行体制，打造开放知联、文化知联、同心知联。

各位理事，党和政府对我们寄予厚望，广大群众对我们充满期待，我们要积极参与知联会的建设，不断提高知联会的凝聚力、影响力，把知联会建设好、发展好；我们要充分利用党外知识分子之家这一平台，积极发挥聪明才智，敞开胸怀，领航做表率、聚力求发展，用主人翁的姿态担负起新的责任和使命，为打造北京南部新高地、首都全国科技创新中心和“升级版”开发区献计出力，为北京建设国际一流的和谐宜居之都作出更大贡献！



一图读懂

亦庄控股党外知识分子联谊会

地位

- 北京市**首个**国有企业党外知识分子联谊会。

性质

- 以党外知识分子中**无党派人士**为主体，
- 具有统战性、联谊性、知识性和非盈利性的**社会团体**。

宗旨

- **发挥企业资源优势**，搭建党外知识分子合作交流平台；
- **创造参政议政机会**，发挥建言献策作用；
- **团结和支持广大党外知识分子**，为首都发展和区域建设贡献力量。

定位

- **“同心同向荟英才、凝心聚力促发展”**，充分发挥国有企业集聚带动作用，汇聚英才、集聚力量，建设**“开放知联”**、**“文化知联”**和**“同心知联”**，成为拓宽人才视野、推动企业发展、促进区域经济发展的重要载体。

任务

- **合心凝聚共识**，画出最大“同心圆”。牢牢把握党的十九大精神这一主线，深入践行社会主义核心价值观。通过主题讲座、学习沙龙、志愿服务等活动，**使党外人士思想脉搏与党中央同频共振。**
- **合智推动创新**，建好区域“智囊库”。依托知联会，以亦庄控股集团园区为载体，健全“一会一室一站”党外知识分子运行机制，**使亦庄控股知联会成为开发区战略转型、企业升级发展的重要纽带。**
- **合力促进发展**，汇聚知联“影响力”。围绕经济发展、社会治理、民生等方面热点问题，深入调查研究，积极反映社情民意，切实将“爱国家”、“爱企业”与“爱岗位”三者有机结合，**形成在决策中建言献策、在发展中建功立业的和谐局面。**

坚持高端定位、可持续发展。

原则

涵盖集团服务平台、投资企业、合作企业66家；其中，国有企业占比41%，民营企业占比54%，外资企业占比5%。

范围

人才智库。

特征

队伍特质

专业性

35%成员具有高级职称；

40%成员具有博士学位；

50%成员是各企业高管；

67%是硕士及以上学历；

中央千人计划、北京海聚、开发区亦麒麟等人才占比23%。

开放性

- ✓ 亦庄控股集团系统内党外“高精尖”人才；
- ✓ 集团服务平台企业及合作企业**领军人物、专家学者、特殊人才**；
- ✓ **外籍高端人才**作为特邀理事，纳入知联会人才队伍。

梯队化

1	2	3	4
50岁及以上人员占13.1%；	40岁至49岁人员占28.5%；	30至39岁人员占49.6%；	29岁及以下人员占8.8%。

精彩瞬间



大会开始前，北京市委常委、统战部部长齐静参观亦庄控股统战工作展览



与会领导共同为亦庄控股知联会揭牌



与会领导为新当选会长、副会长颁发聘书



开发区人才云集现场，共同见证知联会成立



知联会第一届理事会常务理事会召开第一次会议

媒体关注

人民网 人民网 >> 北京频道

北京市首家国有企业党外知识分子联谊会举办

2018年11月02日 17:41 来源：人民网-北京频道

11月1日，北京市首家国有企业党外知识分子联谊会——北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会正式成立。成立大会暨第一届理事会议在北京亦庄亦城财富中心召开，北京市委常委、统战部部长齐静等领导出席会议。

一直以来，北京亦庄投资控股有限公司党委书记、董事长白文对统战工作给予高度重视和密切关注。白文表示，亦庄控股作为市属一级国有企业责无旁贷，时刻

人民政协网

北京市首家国有企业党外知识分子联谊会成立

2018-11-12 人民政协网 廉维亮 A+

人民政协报讯（记者廉维亮）北京市首家国有企业党外知识分子联谊会——北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会近日正式成立。

党外知识分子联谊会作为统战工作的重要载体，是汇聚英才、集聚力量的重要载体，对拓宽人才视野、推动企业发展、促进区域经济发展意义重大。北京市委常委、统战部部长齐静表示，党外知识分子历来是统战工作的重要对象，国有企业历来是经济建设的重要力量，团结引领党外人士历来是国企党的建设的重要任务，亦庄控股联合会的成立是首都北京国企统战工作的一大进步。

据悉，亦庄控股知联会将深入开展“弘扬爱国奋斗精神，建功立业新时代”活动，引导国企干部员工深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导大家把传统的家国情怀与投身创新创造、

中国网 china.com.cn

北京市首家国有企业党外知识分子联谊会成立

人民政协报 2018-11-12 08:49

北京市首家国有企业党外知识分子联谊会——北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会近日正式成立。

党外知识分子联谊会作为统战工作的重要载体，是汇聚英才、集聚力量的重要载体，对拓宽人才视野、推动企业发展、促进区域经济发展意义重大。北京市委常委、统战部部长齐静表示，党外知识分子历来是统战工作的重要对象，国有企业历来是经济建设的重要力量，团结引领党外人士历来是国企党的建设的重要任务，亦庄控股联合会的成立是首都北京国企统战工作的一大进步。

据悉，亦庄控股知联会将深入开展“弘扬爱国奋斗精神，建功立业新时代”活动，引导国企干部员工



首页 今日北京 北京 采访 评论
图像 视频 动漫 图表 更多+

千龙网 中国首都网 视频

北京首家国有企业党外知识分子联谊会成立

2018-11-04 20:11 北京电视台

北青网 新闻 首页 > 新闻 > 正文

亦庄控股知联会成立 66家企业共同建言献策

2018-11-01 22:36:11 来源：北青网-北京青年报

今天（11月1日），全市首家国有企业党外知识分子联谊会——北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会（以下简称“知联会”）正式成立，覆盖66家企业，其中40%为博士学历，23%为中央千人计划、北京海聚、开发区亦麒麟等人才。未来，“知联会”将通过组织调查研究、建言献策、主题论坛、志愿服务等活动凝聚共识；通过团体研究和个人研究相结合的方式，提出首都经济建设、科技创新体系、企业改革发展等方面的建议和提案，推动创新发展，建好区域智库。

据介绍，北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会（以下简称“知联会”）是北京市首家国有企业党外知识分子联谊会，涵盖集团服务平台、投资企业、合作企业66家，其中中国企业占比41%，民营企业占比54%，外资企业占比5%。知联会40%成员具有博士学位，35%成员具有高级职称，50%成员来自各企业高管，中央千人计划、北京海聚、开发区亦麒麟

和讯网 和讯网 > 新闻 > 时事要闻 > 正文

北京首家国有企业党外知识分子联谊会成立

2018-11-04 21:29:02 北京时间

11月1日，北京市首家国有企业党外知识分子联谊会——北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会成立。联谊会成员中拥有博士学历的占40%，高级职称成员占35%，中央“千人计划”、北京“海聚”、开发区“亦麒麟”等人才占比达23%。

北京市委常委、统战部长齐静出席活动。

中国统一战线新闻网

中共中央统一战线工作部宣传办公室 人民网·中国共产党新闻网 主办

中国统一战线新闻网 首页 统战要闻 认知统一战线 工作动态 创新实践 各地新风 人物特写 统战理论 同心时评 热点视频 图片报道 媒体评述 本网独家 在线访谈 专题·活动 统战百科

中国共产党新闻网 > 中国统一战线新闻网 > 各地新闻

北京市首家国有企业党外知识分子联谊会成立

2018年11月12日 09:05 来源：人民政协报

北京市首家国有企业党外知识分子联谊会——北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会近日正式成立。

党外知识分子联谊会作为统战工作的重要载体，是汇聚英才、集聚力量的重要载体，对拓宽人才视野、推动企业发展、促进区域经济发展意义重大。北京市委常委、统战部部长齐静表示，党外知识分子历来是统战工作的重要对象，国有企业历来是经济建设的重要力量，团结引领党外人士历来是国企党的建设的重要任务，亦庄控股联合会的成立是首都北京国企统战工作的一大进步。



博大 2018年 总第31期



博大 2018年 总第31期

全市首家国企党外知联会成立

2018-11-02 08:20 北京商报网

本报讯（融媒体中心记者赵超然）11月1日，全市首家国有企业党外知识分子联谊会——北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会（以下简称“知联会”）正式成立。北京市委常委、统战部部长齐静，中央统战部无党派代表人士和党外知识分子工作局副局长陈先和，北京市国资委副巡视员屈少波，北京亦庄投资控股有限公司党委书记、董事长白文，总经理杨文良，北京经济技术开发区工委委员、组织部部长于淼等领导出席会议。

白文在致辞中指出，党外知识分子工作是汇聚人心的工作，是推进社会经济全面发展的工作。亦庄控股作为首都科技创新中心和“三城一区”建设的重要平台，将全力支持知联会开展工作，做好全方位服务；将以知联会为纽带，推进党建工作与统战工作深度融合，以党建带统战，以统战促发展；将进

全市首家国企党外知联会成立

以党建带统战 以统战促发展

开发区建成公共图书服务供给网

2018动漫游戏国际论坛在开发区举办

建言献策新平台，统战工作新探索

——亦庄控股知联会“杨文良工作室”正式成立

■ 郑立

2018年12月29日，北京市首个党外知识分子建言献策工作室——“杨文良工作室”正式揭牌成立。中央统战部相关局室负责同志，北京市委统战部副部长刘春锋，开发区工委委员、组织部部长于森，亦庄控股集团党委书记、董事长白文，总经理、亦庄控股知联会会长杨文良，共同为工作室揭牌。

“杨文良工作室”是知联会下设的建言献策工作室，由总指导、主任、副主任和工作团队组成，将在顾问的指导下，针对政府所急、企业所需、群众所盼的问题开展调查研究，同时对知联会形成的调研成果深化研究，形成高

质量的调研成果，为党和政府建真言、献良策。

“杨文良工作室”的成立，是亦庄控股党委贯彻和落实中央和北京市委关于加强统战工作，发挥党外知识分子建言献策作用的重要举措。

“党外代表人士建言献策工作室”最早起源于中央企业统战工作系统，在中央企业建设“民办官助”的党外代表人士建言献策平台，其目的就在于充分发挥党外知识分子的人才智力优势，加强责任担当，提高议政建言水平。

2015年，在国资委党委统战部、中央统战部六局的共同推动下，中国钢研科技集团率先成立了由中国工程院院

“杨文良工作室”将在顾问的指导下，针对政府所急、企业所需、群众所盼的问题开展调查研究，同时对知联会形成的调研成果深化研究，形成高质量的调研成果，为党和政府建真言、献良策。

士、全国政协委员、无党派人士李卫牵头的党外代表人士建言献策工作室“李卫工作室”。

在三年多的时间里，“李卫工作室”围绕重点研究课题，充分发挥团队成员专长，进行了前所未有的探索和实践，建立了一支队伍、探索了一套机制、提出了一批建议、产生了一定影响。

围绕企业改革发展和钢铁行业创新发展，该工作室提出了一批有价值的建议和提案，完成了30余项建言献策课题。工作室的建议成果连续三年入选全国两会前无党派代表的发言材料，为《政府工作报告（征求意见稿）》提出意见和建议，为国有企业进一步做好统战工作提供了宝贵经验。

2018年3月29日，中央企业党外代表人士建言献策平台经验交流会在北京举行，国资委党建工作相关领导强调，要大力推广“李卫工作室”经验，推进党外代表人士建言献策平台建设。

此后，结合各自实际，众多中央企业先后启动了党外人士建言献策工作室的建设，据公开资料不完全统计，2018年，中国节能环保集团、中国石化集团、中航工业集团、中国海油集团、南航、恒天集团、中国交建等企业相继成立了以优秀党外人士带头人命名的工作室。

亦庄控股知联会“杨文良工作室”在筹建过程中，也认真学习了央企和其他省市党外知识分子工作的经验。2018年10月31日，亦庄控股总经理杨文良就曾带队赴中国钢研科技集团调研，围绕“李卫工作室”的特色模式与李卫院士及工作室相关人员进行了交流。杨文良在交流中表示，要以李卫工作室为样本，推进亦庄控股知联会“一

室”的筹建，在亦庄控股党委的坚强领导下，形成标准化、立体化、规范化、特色化的模式。

最终，结合亦庄控股集团产业新城运营商的定位和作为建设北京全国科技创新中心、对接三城打造升级版开发区的投资运营平台公司的职责，在中央统战部和市委统战部的指导下，亦庄控股党委提出了知联会建

设思路，“杨文良工作室”成为“一会一室一站”知联会工作体制中的重要组成部分。

此次“杨文良工作室”的正式成立，标志着亦庄控股知联会“一会一室一站”机制进一步完善，也开启了亦庄控股统战工作的新局面。同时，它是一个具有包容性、开放性、专业性的党外知识分子“建言献策工作室”，将为提升参政议政的高度、拓宽建言献策的广度、加强课题研究的深度等作出积极贡献，使有亦庄控股特色的“一会一室一站”模式发挥出更大的作用。

“‘工作室’以我的名字来冠名，这是荣誉和信任，更是沉甸甸的责任，我深感任重道远。”杨文良表示，“我们一定不忘初心，行稳致远，勇于突破，不负众望，贯彻落实中央和市委关于统战工作的重大决策部署，按照‘合心、合智、合力’要求，积极推进知联会建设，打造‘开放知联、文化知联、同心知联’，使知联会在国家战略布局、首都经济建设、‘三城一区’发展进程中发挥更大作用，承担更多责任，努力交出一份满意的答卷。”



亦庄控股知联会“杨文良工作室”正式成立



中国工程院院士戴琼海（中）受聘为亦庄控股知联会顾问

深入基层 筑起桥梁

——亦庄控股知联会生物医药园工作站成立

■ 郑立

2018年12月29日，亦庄控股知联会首家工作站——生物医药园工作站正式成立，知联会“一会一室一站”模式建设迈出了重要一步。

知联会工作站是知联会体制机制及工作模式的延伸及创新，是党外知识分子工作深入基层的重要形式。工作站的成立，强化了亦庄控股知联会引领、协调、服务职能，将进一步提升区域发展的凝聚力和向心力。

据悉，今后亦庄控股服务的重点园区都将建立知联会工作站，使知联会服务工作更加贴近理事、贴近企业，及时解决园区内党外知识分子和企业的问题和需求，为党和政府分忧。

工作站将成为党外知识分子沟通的桥梁与纽带。它将推动亦庄控股党外知识分子工作深入基层，成为聆听企业心声的重要途径。工作站将切实加强与园区党外知识分子沟通联系，为党外知识分子建言献策、参政议政搭建平台。

工作站将成为“一会一室一站”研究课题的探测器和研究成果的跟踪器。工作站将通过了解行业内、领域内关注的重点难点问题，为“一会一室一站”研究课题提供方向。通过跟踪研究成果的转化及落实，为研究课题持续深化提供依据。

工作站将成为区域企业发展的动力站。通过专业论坛、主题讲座、互动沙龙等活动，工作站将在纵向上推进行业发展研究，在横向上实现跨界文化交流，提升园区企业成员综合素养，帮助园区企业解决实际问题，使工作站成为区域企业发展的动力站。

重要职能

北京亦庄生物医药园是国家北京生物医药创新孵化基地，是开发区生物医药公共服务的重要平台，园区内高新企

业众多、高端人才集聚，形成了“孵化器—加速器—产业园”三级创业产业链，吸引了众多科研院所、大专院校的创新成果在此落地，聚集了众多海内外精英在此创业。这决定了生物医药园党外知识分子工作是亦庄控股党外知识分子工作的重要抓手。



亦庄控股知联会会长杨文良为生物医药园工作站站长尹希杰颁发聘书

近46%的亦庄控股知联会成员来自于北京亦庄生物医药园，作为知联会首家工作站，生物医药园工作站将承担起知联会政治引领、凝心聚力、建言献策、课题调研、服务企业的重要职能。

抓住一个前提——政治引领。创新模式，探索“红色智汇+”党建品牌建设与“统战智慧+”工作体系建设的融合。根据新时期党外知识分子工作要求，按照思想引领有行动、舆论宣传有声势、典型引路有示范的工作思路，突出抓教育、强宣传、重引导，在不断统一思想、强化政治引领上下功夫。

夯实两个基础——人才吸引、企业吸引。全面打造多

功能、全过程、高端化的生物医药创新体系。从硬件、软件两方面推进企业服务平台建设，打造多层次人力资源服务体系，强化企业及人才吸引力，并将园区内优秀党外知识分子纳入知联会队伍中，构筑企业发展、人才成长和谐生态圈。

推动三个抓实——体制机制建设、运营环境建设、服务体系建设。一是制定工作站运营实施细则，完善工作站组织架构，形成分工协作、责任明确的运行体系，依托“一会一室”，发挥好“一站”阵地作用。二是营造良好营商环境，通过工作站摸清企业情况，了解企业所需，为知联会课题研究提供方向。借助知联会平台，推进研究成果转化，解决企业所急，助力企业突破关键技术、研发创新产品。三是致力服务体系建设，研究好、研究透相关政策，搭建生物医药投融资产业平台，完善产业链条。通过组织企业技术成果展、专项培训讲座、同行座谈交流，最大化发挥区域协同融合效应和差异互补功能，实现知联会研究成果及资源的“共研共享”。

工作规划

一是服务好人才发展。据不完全统计，目前园区硕士以上学历的员工有1000多人，其中博士近200人，这其中党外高级知识分子61人，当然，实际数肯定是远远大于这个数的，这其中包括6名中组部“千人计划”、7名“海聚”、4名“高聚”和18名“亦麒麟人才”。这些人才是园区良性发展和亦庄控股“产业智城”建设的“金山银山”，更是开发区“四区一阵地”和北京市“全国科技创新中心”建设的



生物医药园工作站将推动园区为生物医药产业发展、知识分子发挥作用提供更好服务

“绿水青山”。生物医药园将探索党建工作和统战工作体系的融合建设，做好人才服务工作，把工作站打造成有吸引力、凝聚力和向心力的温暖之家。

二是服务好企业发展。目前，园区已成功入驻企业170多家，形成了以创新药、诊断试剂、临床检验、技术服务以及配套服务机构为主的产业集群化发展态势；园区也成功打造了“E-Town Bio”产业创新与发展论坛、医药人才对接会等系列活动品牌，成功建设了服务内容贯穿从药物发现到临床报批的全过程的功能模块化的共性技术服务平台，成功参与了生物医药产业并购基金和创业孵化基金的建设与发展，成功塑造了“金字塔式”人才培养模型，形成了技术服务、金融服务、人才服务、支撑服务和基础服务在内的生物医药创新服务体系。多年来，园区企业申请专利500余项，涌现了罗沙司他、埃博霉素、肿瘤治疗药物FP-208等一批创新药物和产品。罗沙司他胶囊是生物医药园区企业珐博进公司的产品，它的成功上市使我们国家第一次成为首创药的首发国家，这在国家都是具有里程碑意义的，给开发区生物医药产业的发展画上了浓墨重彩的一笔。服务永远在路上，工作站将与北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司一起把服务做得更好，与广大党外知识分子同心同德、同心同向、同心同行，积极承担园区使命，推动园区发展。

三是服务好区域发展。一直以来，生物医药产业都是开发区的重点产业之一。北京亦庄生物医药园自规划建设以来，始终致力完善开发区生物医药产业链，做开发区生物医药产业跨越式发展的重要载体。可以说，在这一目标的实现上已经做了大量卓有成效的工作。下一步，工作站将把握机

遇，充分发挥工作站人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势，充分调动广大党外知识分子的积极性，围绕高质量发展、创新发展等问题多建睿智之言、多献务实之策，让工作站成为党外高级知识分子反映意见、提出建议的重要平台，为建设开发区“四区一阵地”和亦庄控股“产业智城”提供持续的力量支持，服务好区域发展。

天下为公、担当道义，是广大知识分子应有的情怀。我们相信，亦庄控股知联会工作站的发展不仅当下有为，而且未来可期。IB

品牌建设新抓手 聚心汇智促发展

——北京亦庄生物医药园打造党外知识分子统战平台侧记

■ 易言

新入选的领军人才奖励50万元；引进“千人计划”入选者，一次性给予企业引才奖励100万元；引进“海聚工程”入选者，一次性给予企业引才奖励50万元；入选“博大贡献奖”，一次性给予个人奖励30万-100万元；区内企业三年引进领军人才5人或一次性引进5人，奖励50万元……



目前，北京经济技术开发区通过不断优化的营商环境，形成了拥有上万家科技型企业、数百家国家级高新技术企业和部分细分行业创新型龙头企业形成的创新矩阵。

生物医药行业就是这个矩阵中的重要一员。2018年上半年，开发区生物医药产业完成产值254.4亿元，同比增长8%。

作为国家科技重大专项课题“国家北京生物医药创新孵化基地”核心内容及开发区生物医药公共服务平台主体，北京亦庄生物医药园着力构建新药研发服务体系，显著提升开发区生物医药开发创新能力，已经成为实现开发区乃至北京市生物医药产业跨越式发展的重要载体。

如今，北京亦庄生物医药园已经形成了创新药、诊断试剂、临床检验、技术服务以及配套服务机构五大细分产业板块，产业集群化发展态势已经形成。经过多年发展，园区获得国家小型微型企业创业创新示范基地、国家级科技企业孵化器、国家外贸转型升级专业型示范基地、北京市战略性新兴产业科技成果转化基地、北京市小企业创业基地等30余项资质认定和荣誉，为园区发展提供了新的助力。

成绩的背后，蕴含着大量的艰辛付出。

大量汇聚高端研发人才，是园区自2011年开园至今取得一系列成绩的关键。

这些人才大部分是党外知识分子。引领、服务人才实现梦想，合心、合智、合力，共同绘就创业创新蓝图，成为园区运营主体北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司7年来追求的方向。

实践中，北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司也形成了一些基本经验。这些经验，对亦庄控股党外知识分子联谊会发挥作用，对亦庄控股党委履行统战主体责任，具有重要的参考价值。

党建品牌 聚心领向

方向决定命运。

对于北京亦庄生物医药园这样的经济型、创新型园区来说，把党外知识分子凝聚在党旗之下，引领践行社会主义核心价值观，走正道、大道，需要下一番功夫。

据不完全统计，目前园区内有党外高级知识分子61人。

当然，因为很多党外高级知识分子并不固定在一处坐班，实际数量肯定远远大于这个数。

这61人均均为生物医药领域高端人才，分布于园区24家企业，分布相对比较集中，比如北京博奥晶典生物技术有限公司拥有12名、安诺优达基因科技（北京）有限公司和北京百奥赛图基因生物技术有限公司各拥有5名。

61人中，93%以上为硕士以上学历，33人为海归，并有6人为中组部“千人计划”、7人为北京市“海聚”、4人为中关村“高聚”、18人为开发区“亦麒麟”（这里面有部分人员是重复的）。

园区从成立开始，始终围绕“多功能、全过程、高端化”科技创新服务体系建设，大力引进海外学人和国内高精尖人才，汇聚智慧和力量。其中，通过“一创三共N助力”，打造“红色智汇+”党建品牌，构建了区域化党建工作格局，有力带动统战工作开展。

“一创”是目标。创建“红色智汇+”党建品牌，打造开发区生物医药产业发展的“红色引擎”。

“三共”和“N助力”是具体手段。“三共”主要包括组织共建、资源共享和活动共办；“N助力”指通过系列“E-Town Bio”品牌活动建设，做好企业和人才服务。



生物医药园庆七一歌咏大赛

组织共建中，正是由于得到担任高管的高级知识分子的理解、支持、配合和推动，北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司才先后牵头成立了北京亦庄生物医药园园区党支部和5个独立流动党支部、4个流动联合党支部，覆盖企业45家、党员81名，真正做到了“哪里有党员，哪里就有党组织；组织发展到哪里，党的工作就开展到哪里”。

活动共办中，经常涌现党外高级知识分子的身影和“声音”。比如党的十九大结束不久，园区就组织海外学人和企业家召开了“不忘初心，牢记使命——学习党的十九大精神座谈会”，参会人员一半以上都是非党员或外籍华人。他们对园区的发展、生物医药产业的发展提出了许多宝贵的意见和建议。

活动品牌 汇智汇力

2018年11月22日，第五届北京亦庄(京津冀)生物医药产业大会暨第三届中国药典院士专家公益大讲堂，在北京亦庄生物医药园正式拉开帷幕。

本次会议邀请国家药典委员会秘书长张伟、北京经济技术开发区管委会副主任绳立成出席开幕式并致辞。中国工程院院士曹雪涛、陈志南分别围绕生物医药前沿课题进行主题演讲。

会议以“强化产学研用合作，促进京津冀科技创新”为主题，开展四场高端论坛，汇集生物医药领域专家学者，聚焦产业前沿动态，旨在加强生物医药产业创新交流与区域合作，推动高精尖产业结构优化，共促京津冀生物医药产业协同发展。

此次大会还开展了生物医药产业项目路演



活动，同期设置50余个展览展位，设立产品科普空间及洽谈区，为生物医药企业提供合作交流、品牌宣传和学习交流的平台。

据了解，北京亦庄(京津冀)生物医药产业大会已连续举办五届，成为聚集生物领域科学家、企业家、投资人，展示发布北京生命科学领域最新技术成果，推动京津冀生物医药产业健康发展的重要平台。

据介绍，未来大会将集中展示和宣传京津冀协同创新的阶段性成果，搭建投融资平台，加快构建生物医药高精尖经济结构，完善产业链条，为北京建设具有全球影响力的科技创新中心提供重要支撑。

以品牌活动汇智汇力，正是生物医药园做好统战工作的一个有力抓手。

目前，北京亦庄生物医药园创新联动机制，根据不同工作任务，由公司党组织负总责，各部门相互配合、共同完成。

比如，在为园区企业和人才提供后勤保障服务时，主要由综合办公室和招商服务部相互配合；在搭建产业大会交流平台时，主要由全资子公司科技公司牵头、相关部门配合；在服务企业人才需求、融资需求时，由投资孵化部牵头；在开展人才联谊活动时，主要由合作发展部牵头。

目前，这些工作都取得了一些成绩。比如E-Town Bio生

物医药产业创新论坛先后开展54期，邀请超过300余位专家做大会报告，参会企业3000余家，参会人数超过11000人次；E-Town Bio人才对接会先后开展6次；E-Town Bio融资路演已先后开展12期。这些活动较好服务了由高级知识分子创办的企业，并有了较好的口碑。

“知联会是开展无党派、党外知识分子统战工作的重要载体，架设了党委、政府、国企与党外知识分子、无党派人士之间联系沟通的桥梁，势必将在凝心聚力、建言献策、共谋发展等方面对园区发展发挥积极的促进作用。”北京亦庄生物医药园相关负责人说，目前北京亦庄生物医药园已经有了今后党外知识分子工作计划。

一是积极推进知联会北京亦庄生物医药园工作站的工作，明确园区工作组织，夯实工作基础；

二是聚焦主责主业，统筹知联会资源，共同推进“E-Town Bio”系列品牌活动建设，做大做强“E-Town Bio”品牌，为企业服务；

三是配合支持好集团知联会系列活动的建设工作，尽快打响知联会的品牌，发挥好集团发展“智囊团”作用。

“园区将统筹资源，全力做好知联会尤其是园区成员的工作，充分发挥广大党外知识分子的智慧和力量，服务好企业发展，服务好园区发展，服务好集团国际一流产业新城运营商建设。”北京亦庄生物医药园相关负责人最后说。18

编者按：

党外知识分子工作是统一战线的基础性、战略性工作，亦庄控股对此高度重视。亦庄控股知联会开创性地将集团内部、平台企业、服务企业及合作企业的“高精尖”人才吸纳为成员，并以此为载体，团结更多党外知识分子，画出最大同心圆。他们在开发区的创新环境中不断创造取得新的成就，同时也为开发区的发展贡献智慧，创造价值。本期杂志专访了这一人群中的代表人士，展示他们的风采，分享他们的智慧之光。



李大为：让生活因基因技术而更美好

■ 卓月

近日，北京市知识产权局公布了“北京市知识产权试点/示范单位名单”。

45家入选企业中，安诺优达是唯一一家基因组行业企业，再次彰显了安诺优达在知识产权方面的实力。

安诺优达成立只有6年。2012年4月成立至今，安诺优达已获得各项国家知识产权授权80余项，被认定为国家高新技术企业、北京科技研究开发机构、专利试点单位、精准医疗与基因工程研究所、青年创新工作站等。

“当年，我作为安诺优达基因科技（北京）有限公司的联合创始人，负责公司选址及平台搭建工作。经过国内多个城市环境考察，最终将公司选址落户在北京亦庄生物医药园。事实证明，这个选择是正确的。”知联会副会长、安诺优达基因科技（北京）有限公司首席执行官李大为介绍说。

火箭速度背后的人才动力

成立之初，安诺优达将研发方向首先聚焦在世界首个基因组产业化应用——无创产前DNA检测（NIPT）上，随后相继开展了科技服务、肿瘤、基因体检、医疗器械等领域工作，紧跟行业发展，不断丰富业务布局，这一系列努力让安诺优达迅速成为了基因检测行业的新星。

2014年12月，安诺优达顺利通过了国家卫计委评审，公司名字出现在首批高通量测序临床应用试点名单上，成为北京市具有试点资质的四家医学检验所之一。

至此，安诺优达的发展像是坐了火箭般，业务量呈几十倍乃至上百倍的增长，一举进入国内基因检测产业前

三甲。

2017年3月，安诺优达携手美国Illumina公司共同研发生产的NextSeq 550AR正式获得CFDA认证，标志着安诺优达全产业链布局的完成。

目前，公司业务主要涵盖测序设备和分子诊断试剂、医学检测与研究、科研服务、基因大数据和云平台服务四大方向。

2018年9月，安诺优达南方中心正式投入运营，“一南一北”双中心，依托北京总部资源，合力打造集“大科学、大制造、大健康、大服务、大数据、大资源、大服务”于一体的基因科技生态系统。

快速发展的背后，是一批人才的成长和奉献。李大为就是其中之一。

2002年，李大为从吉林大学生物化学专业毕业后，加入北京华大基因研究中心。17年来，他亲身经历了测序技术更新迭代和整个行业快速发展。

入职华大基因时，他主要负责Sanger法一代测序平台搭建、新技术研发、项目孵化、运营管理及质量控制工作。他先后参与了水稻精细图绘制计划、家蚕基因组测序、家鸡基因组测序、SARS病毒测序、禽流感病毒测序、炎黄1号、熊

猫基因组测序等项目。

从2010年开始，李大为先后主持建立了深圳、香港、武汉、上海、北京、丹麦COBIS、美国UC-Davis、美国CHOP等多个高通量测序实验室，并与多国研究所、大学、医院建立了科研合作关系，拥有丰富的实验室建设、管理经验，成为国内首批具有测序平台搭建、新技术研发、生产运营、财务管理、供应链体系搭建等综合管理能力的复合型人才。

“新千年初期，我国搞基因测序的人不多。我是最早一批负责测试、验证新一代高通量测序平台的研发人员。”李大为谦虚地说，因为干得早，经验和研究积累就比别人厚实一些。

李大为不仅实践经验丰富，理论功底和研究能力也在不断提高。如今，他已经在Nature、Science、Plos等国际知名学术期刊发表了8篇SCI论文。2017年，他被评为北京经济技术开发区“双创工程·亦麒麟”人才。

高效管理提升研发实力

创业创新难，从事高科技创业创新更是难上加难。安诺优达近几年的快速成长，与李大为在管理和研发上的努力是

分不开的。

公司成立至今，李大为先后负责高通量测序平台搭建、项目孵化、运营管理、成本控制、人才招聘培养、战略决策、资源整合、质量管理、电子化信息系统建立、产业链上下游资源整合等工作。

可以说，一家科技型创业公司的重要岗位，他几乎都干过。其中，他在管理上的探索，有力地推动了公司的发展。

这样的例子，俯拾即是。

他组织建立了安诺优达质量管理部，带领团队在医学健康、科研服务、体外诊断试剂生产方向，分别建立实施ISO15189、ISO17025、GMP体系。同时，按照实验检测实际需要及ISO15189体系要求，先后主持建立或实施了国内独有的、将高通量测序技术流程与临床质量控制要求结合的实验室/医学检验所生产管理系统（Lims/Lis）、项目管理系统（CRM）、ERP系统。

在公司运营管理层面，他建立实施ISO9001体系；在信息安全方面，建立实施ISO27001体系，为安诺优达公司的稳定运行提供了坚实的质量保证。

李大为将实验仪器与计算机组成网络，使项目立项、受检者标本信息记录、标本存储、实验数据存取、报告审核、打印分发、实验数据统计分析等繁杂操作过程，实现了智能化、自动化和规范化管理，大幅度提高了实验室管理水平，减少了漏洞，提高了检验质量。

他还组建了一支专业团队，将工业级实验室临床化。目前，已协助指导国内多家三甲医院建立了基因扩增检验实验室，实现了NIPT及血液病等项目的基因检测能力，使基因检测技术在临床健康领域得到了极大的推广应用。

他带领团队对检测使用的仪器及试剂向药监局进行申报，于2014年9月，获得了北京食品药品监督管理局审核颁发的“医疗器械生产企业许可证”。

值得一提的是，李大为代表安诺优达基因科技（北京）有限公司医学检验所，将自身作为试点单位积累的质量管理经验贡献出来，与全国产前诊断技术专家组和卫计委妇幼保



亦庄控股知联会副会长、安诺优达CEO李大为

健司一起合作建立高通量测序在临床健康应用方面的行业规范及技术标准。

亦庄助力破解发展难题

“安诺优达从开始十几个人，发展到现如今近千人规模，离不开北京经济技术开发区管委会的支持，特别是北京亦庄生物医药园的帮助。”李大为说。

近几年，行业发展十分迅速，李大为真切感受到行业人才的宝贵。在这方面，北京亦庄生物医药园发挥了非常重要的作用。

2011年10月，北京亦庄生物医药园投入使用。2012年4月，安诺优达正式成立，成为园区较早一批入驻企业之一。在与园区共成长的过程中，安诺优达借助“E-Town Bio”品牌，吸引了一大批人才加入，为公司发展注入新鲜血液。

据李大为介绍，E-Town Bio生物医药专场招聘会是一个非常好的人才招聘平台，为安诺优达人才队伍建设带来生机。

除了吸引人才，行业交流也为安诺优达带来许多机会。据了解，安诺优达参与了多期E-Town Bio产业创新与发展论坛、北京亦庄（京津冀）生物医药产业大会，还协办了第34期E-Town Bio产业创新与发展论坛。

面对未来，又有了新的发展契机。

好的交流要建立在好的平台基础上。“今年11月，北京亦庄投资控股有限公司党外知识分子联谊会正式成立，我非常荣幸能参与这样一个知识分子的大会，并当选第一届副会长，这是知联会对我的信任。知联会为党外知识分子搭建起了合作交流平台，为党外知识分子创造了参政议政机会，让我们能够为首都发展和区域建设建言献策。”李大为同时建



安诺优达二代测序仪NovaSeq 6000

议，希望通过集体带动作用，吸引更多生物医药领域党外知识分子加入知联会，为首都经济建设、科技创新体系、企业改革发展等方面提出宝贵的建议和提案，推动创新发展。IB





曹琛：把经历转化为财富

■ 穆 一

2018年9月27日上午，一只代码为“北汽蓝谷600733”的股票在A股复盘。

这意味着北京新能源汽车股份有限公司（以下简称北汽新能源）通过重大资产重组，正式进入资本市场，成为A股市场“新能源整车第一股”。

这家公司的核心运营团队，就位于亦庄开发区星网工业园。北汽新能源作为我国新能源汽车领军企业，已经成为助推开发区产业转型的加速器。

人才是企业的核心竞争力。北汽新能源的魅力之一，就在于它吸引了大批人才，共同为圆新能源汽车梦挥洒青春汗水。

11月1日，曹琛当选为亦庄控股党外知识分子联谊会副会长。12月初，本刊记者走进这家充满活力的公司，专访了北汽新能源总经理助理、工程研究院副院长曹琛。

采访中，我们看到了一个党外知识分子的成长轨迹，也能清晰地感知到，一个优秀的公司团队，一个适宜的发展环境，对人才成长的重要性。

结缘

1979年出生的曹琛，少年多慧，1996年考入北京理工大学，2000年又考取北京航空航天大学，攻读汽车工程硕士学位。

经过在工业领域5年的历练与沉淀，她对汽车行业尤其是汽车电子、工程有了较为全面的认识。

2008年，她加入了北京汽车集团公司，这一年，成为曹琛人生的一个重要节点。

那一年，虽然全球经济形势不好，但中国自主品牌汽车



亦庄控股知联会副会长、北汽新能源总经理助理曹琛

出现了非常强的增长势头，全年汽车销量达到938万台。

那一年，新能源汽车开始在汽车工业领域的地位逐渐上升。

11月9日，国家知识产权局主办的2018年重点领域知识产权分析评议报告发布会上，国家知识产权局知识产权保护司司长张志成说，自2008年开始，我国申请人申请的中国专利数量呈大幅上升态势，外国申请人在我国申请专利增长缓慢。这反映出我国企业科研院所对新能源汽车研发的巨大热情和投入。

据张志成介绍，我国新能源汽车产业创新主体是企业，企业类申请人专利数量占比达71%，这表明我国新能源汽车产业很大程度上依赖于企业在传统汽车产业上的积累。

北京汽车集团正是这批先知先觉的传统汽车企业之一。

当时，北京汽车集团党委书记、董事长徐和谊在集团内部提出要二次创业，并且把新能源汽车置于二次创业非常重要的位置。

曹琛加入的北汽集团研究总院新技术研究部的一项重要工作，就是布局纯电动汽车相关技术储备。

“我们认为，电动汽车技术当时属于相对超前技术，还没有实现完全市场化，也没找到投入市场的契机。”曹琛回忆说。

2009年，北汽集团正式开始展开战略布局，把新能源汽车作为北汽集团一个新的业务增长点和前瞻性业务。为落实战略部署，北京汽车集团正式注册成立了北京新能源汽车股

份有限公司，成为集团下属的三级企业。

这意味着，在全国自主品牌车企里，北汽集团是第一家把新能源汽车从研发、制造、销售及供应链进行整合并独立运营的车企。

曹琛与当时总院原部门的大约40名工程师，加上外招的一部分人才，正式启动新能源公司，踏上新的征程。

深耕

2009年，中国汽车行业发生了一件大事——北京汽车集团收购瑞典著名车企萨博的知识产权。

当时，北汽集团计划基于萨博知识产权开发自主品牌绅宝，打造北汽集团首款中高级轿车。

北汽新能源成立后，曹琛负责项目管理和技术支持部，进行新能源纯电动汽车开发。对于一个新公司而言，这属于非常关键的部门；而绅宝的研发任务，很大部分也由这个部门承担。而作为项目负责人，曹琛当时感觉压力很大。

北汽新能源的发展路径是：以电动化为核心，逐步走向智能化、网联化。在产品形态上，第一步是“油改电”的产品开发；第二步发展为汽油车与电动汽车同步联合开发；第三步是以全新平台的正向开发。

完成这三步，北汽新能源用了6年时间。这6年，曹琛全部深度参与其中。

她经历了最初小型电动车的初次上市，后来成为大兴区出租车一个标配车型的小惊喜；经历过两三年天天睡不好觉的煎熬，也经历过北京市各委办局试乘北汽新能源车后给予

肯定的欣慰。

“那时车子开发的标准不如现在那么成体系。早期，我们花费了大量时间和精力，不断在挫折中寻找方法，优化新产品开发流程、提高产品技术稳定性等等。”曹琛说，直到2013年绅宝成功上市，压力才稍小一些。

2014年，北汽新能源新车开始批量走上市场，从交付1000台到次年交付6000台。此后，北汽新能源汽车随着市场的活跃，国家政策的支持，每年都会有200%到300%的销量增长。

2013年至2018年，北汽新能源连续6年蝉联中国纯电动汽车市场销量冠军。北汽新能源累计市场保有量已经超过20万辆，居全国第一。2017年、2018年，北汽新能源汽车销量荣获全球车企第一名。

这个过程，曹琛感到非常幸运。“北汽新能源是最早进入新能源汽车产品开发的。对于我个人而言，有机会主导一个项目，了解整车技术方案，开发出满足市场需要的产品并交付市场，根据反馈再改善产品，实现一个循环，我收获了非常多的历练和突破，实属难得。”

一路走来，曹琛回首发现，2015年对自己来说是一个非常重要的年份。

她回忆道：“我们用了多年做技术储备，但对市场的判断不够准、对产业链理解还不够深。2015年，根据公司的要求，中层干部需要进一步拓宽视野，在更多岗位上锻炼成才。所以，我的职业发展有了新的角色转换，调整为供应链管理方向，负责新能源采购业务管理。”

这次转换让她受益匪浅。“整车大概70%零部件来自供

应商，它们的质量优秀才能保证整车质量优秀。”曹琛深有感触地说，新能源汽车相当于一个新产业，如电池、电驱、电控系统都是新技术；产业链上供应商的选择，既要实现技术最优匹配，又要控制成本，在保证产品质量前提下实现效益最大化。

三年供应链管理，曹琛从前期产品开发，到资源整合，再到后端运营管理及各企业之间的合作，有了全面的认识和能力培养，这也为她向更高层次出发奠定了基础。

2018年年初，她开始承担公司一项非常重要的工作：全新电动汽车整车平台开发和首款车型开发。

3年后，北汽集团最高端的电动汽车，就将从这里走向全国。

“这个产品定位非常高，对技术特别是新兴技术集成能力要求很高。作为项目负责人，组织公司内部研发系统、采购系统、制造系统协同工作，与国内外合作方协作开发，压力如影随形。但我有信心完成好任务。”记者眼前的曹琛，眼神坚定，自信从容。

发展

对于大兴，曹琛非常熟悉，还连续担任过两届大兴区人大代表。

北汽新能源以前的办公地点在大兴区采育镇，随着公司的发展，2017年9月，北汽新能源正式搬迁至亦庄星网工业园。

这里，北汽新能源对标宝马、特斯拉、奔驰等国际知名车企研发中心，建设世界级新能源汽车创新科技中心，涵盖整车、电池工程、电驱动工程、智能网联、轻量化、造型工程、验证等9个核心研发中心。

这里，将成为国际先进的新能源汽车科技创新平台及示范园区、具有国际化水平的智能交通系统与物联网综合示范园区、国际先进的智慧能源管理及循环经济示范园区。

2018年3月1日，北汽新能源作为建设主体单位，牵头组建了国家新能源汽车技术创新中心。

这个中心就设在北京经济技术开发区。它力争成为一个具有全球影响力的新能源汽车共性、前沿关键技术的集成创

新中心，以及引领全球的新能源汽车研发、制造、服务的技术、标准、模式的输出高地，以及新能源汽车高端创新人才集聚高地。

这里，也为曹琛及其团队带来不一样的感受。2014年，诺基亚亦庄工厂宣布关闭，这个产值一度高达1400亿元的“巨人”退场，引发了外界极大关注。它创造辉煌的基地，就是星网工业园。

郑刚总经理经常站在楼里说：“大家要想想这里曾经是一家多么辉煌的公司，它是怎么垮的，我们怎么避免这样的悲剧。”

除了精神上的激励、自省，亦庄这片投资热土，也为曹琛和同事们创造了很多便利。

产业链配套完备，这是一个突出优势。曹琛发现，这里的装备制造、电子行业企业中，有不少跟北汽新能源此前就有过深度合作，现在合作更方便了。

人才交流渠道多样，知联会的成立，就是一个突出表现，给曹琛和同事们加强与外部联系，提供了一个全新的平台。

事实上，北汽集团非常重视干部和人才培养，不断增强企业凝聚力。2008年，北汽集团开始二次创业时，不断引入海归人才、行业高端人才。很多研发人员、管理人员都来自于国际百年车企。为了促进人才和加速经验在集团内部扩散，北汽集团采取了很多行之有效的措施。

“亦庄是一个非常开放的地方，各行各业在这里都能有非常快的提升和资源整合。我也很有兴趣了解亦庄其他方面的发展状况。”曹琛在接受采访时也建议，开发区管委会或者亦庄控股可以打造一个地方公共信息平台，及时推送一些当地的新闻或者服务讯息，让新亦庄人能有更强的融入感、归属感。

同时，她也希望，能为团队成员找到合适的安居之所。

目前，北汽新能源在开发区有2000多名员工，而且大都处于上有老、下有小的年龄。“解决高级知识分子、白领们的住房、子女入学的后顾之忧，现在已成为吸引人才的重要手段。公司有一些员工也申请到了公租房或者其他形式的保障性住房，但总量毕竟有限，排队时间比较长。”曹琛最后说。IB





李海斌：体育产业由大到强需要惊险一跃

■ 穆 一

2018年6月10日，央视著名记者、节目主持人白岩松在中央电视台连线中，谈到了即将到来的俄罗斯世界杯。

他说：“2018年俄罗斯世界杯，中国球迷购买球票的数量，在所有国家中排名第9。可以说，俄罗斯世界杯，中国除了足球队没去，其他都去了。”

这个成了段子的判断，已经成为中国足球发展的绝妙注解。

在知联会常务理事、北京泛华新兴体育产业股份有限公司（以下简称泛华体育）总裁李海斌看来，这句话实际点出了中国体育产业一喜一忧两个事实。

喜的是，中国体育产业需求侧增长旺盛。仅俄罗斯世界杯期间，就有10万中国游客到访俄罗斯，为当地带去了强大的客户群。

忧的是，中国体育产业供给侧能力不足，商业运作能力甚至IP打造能力比较弱。

“体育成绩与体育产业并不是一一对应的关系。人们现在都把中国足球当成笑话来讲，这不利于市场的良性运转。”李海斌说，我国体育产业依然处于相对初级阶段，虽然拥有成熟的技术标准和规划体系，但离真正全民都能深度参与的专业化、商业化、产业化运作体系，还有很大距离。

这也正是困扰我国体育产业由大到强的关键因素。

由大变强，并不是单纯数量的叠加，而是质的飞跃。实现这个惊险一跃，需要付出艰辛的努力。

我国体育产业发展“十三五”规划提出，“十三五”末体育产业总规模超过3万亿元，从业人员数超过600万人。体育产业对国民经济的综合贡献率明显提升，产业增加值在国内生产总值中的比重达1.0%。



亦庄控股知联会常务理事、泛华体育总裁李海斌

幸运的是，我国已经有一大批体育产业从业者，在各自领域深耕前行。

泛华体育就是其中之一。而李海斌正是1997年泛华体育成立时就加入公司的001号员工。

泛华之路

在中国男子足球队再一次无缘世界杯，只能在家里通过电视遥望2022年卡塔尔之际，中国企业已经走出国门，深度参与国际体育盛会了。

2017年底，泛华体育正式与卡塔尔HBK公司——中国铁建联合体就2022年卡塔尔世界杯主体育场——卢赛尔体育场建设项目签约。

根据约定，泛华体育将承担项目中的体育设施设计、供应、交付、安装、测试等体育工艺工作。

卢赛尔体育场是2022年国际足联举行卡塔尔世界杯开幕式、揭幕赛、决赛、闭幕式主体育场，也是促进卡塔尔卢赛尔地区发展的重大项目。这个世界最大的屋面膜结构施工项目，场馆体量甚至超过了北京地标性建筑——鸟巢体育场。

任务虽然重，但对泛华体育来说，世界杯毕竟是全球水平最高且最受关注的体育赛事，承接世界杯场馆项目无疑能够进一步提升公司品牌影响力、竞争力。这也标志着泛华体育在国际体育场馆工艺建设领域上的重大突破。

没有金刚钻，哪敢揽瓷器活。在国际体育产业大赛场上，泛华体育并非新兵。

1997年，泛华体育刚成立，就承担了重点援外项目——援刚果（布）马桑巴·代巴国家体育场工程。

当时，学工民建专业的李海斌刚从大学毕业，立即起身去了国外。“那时通讯还很落后，传统功能的手机也没什么信号。住在帐篷里，一待就是一年。”回忆起第一次海外项目经历，李海斌记忆犹新。

也正是这样的锻炼机会，让他得以迅速成长。“现在的条件好多了，很多创业者也没有那样的机会了。所以，一些特殊体验类体育项目就开始兴起了。比如挑战极限的沙漠戈壁徒步。”李海斌的话题，总是能迅速转移到具体的体育项目上，并且能从中找到背后的规律。

这正是20年从业经历，加上勤于学习思考，赋予他接近本能的思维方式。

泛华体育的产业版图，从最初的建设领域逐渐向上游扩展，如今已覆盖体育健康产业投融资、体育赛事及俱乐部运营、体育设施咨询策划、体育工艺设计建造及体育场馆运营管理全产业链条。

经过20多年积累，泛华体育在体育产业上下游进行了全面布局，搭建了完备的体育产业资源平台、生态系统，与

国家体育总局各运动项目协会、北京大学国家体育产业基地等诸多外部权威机构保持长期战略合作关系，逐步成为跨区域、综合性体育产业集团公司。

其中，仅体育设施咨询策划、体育设计建造的项目，就已经遍及海内外24个国家，国内25个省份。比较知名的有2008年北京奥运会、2011和2013年东南亚运动会、2014年APEC峰会、2015年非洲运动会以及2022年卡塔尔世界杯等重大体育赛事和政治活动，成为最早响应国家“走出去”战略的市场开拓者、全球体育场馆建设领域中代表中国实力的国家队。

深化市场

市场经济深化的标志是三化：分工细化、职业化和标准化。

这也是泛华体育作为中国体育产业先行者，极力推动中国体育产业从大到强的三个着力点。

2018年6月9日，泛华体育发起的“全国百城千校·冰雪进校园”项目正式启动。进驻100个城市、深入1000所学校、培训万名运动员、覆盖百万名青少年……这个计划成为



泛华体育受温州市百丈镇政府委托建设的百丈时尚体育小镇

国内辐射区域最广、覆盖人数最多的专业真冰冰场进校园项目，甫一公布，就引起了媒体广泛关注。

推动三亿人上冰雪，是北京一张家口申办2022年冬奥会时对国际奥委会做出的承诺。现今，冬奥会已正式进入“北京时间”，我国用于培养冰上项目竞技运动人才的体校条件，远不能满足人才培养和大众普及需求。

为此，泛华体育以建设运营创新型模块化、低能耗真冰冰场作为切入点，计划5年内在全国建设超过100座冰上运动及体能训练康复中心，作为各省市运动体校和冰雪特色学校训练授课基地。

同时，他们打通教练员输出、国际师资引进、青少年培训、专业梯队训练、教练员培训、赛事体系构建等领域，为校园冰雪运动发展提供系统解决方案。

“群众有需求，但体育产品供给无法满足。”李海斌解释说，在专业体育、大众体育之间，需要桥梁纽带，在普及专业知识的同时，把产业链整合起来。

“现在的关键是让专业人干专业事。”李海斌继续举例说，体育场馆、社区体育、体育休闲特色小镇是三种不同的形态，需要不同运营方法；产业链条上，需要战略、产品、运营、投资、建设五个环节依次展开思考，缺一不可。

当前，泛华体育正努力抓住新型城镇化的发展机遇，打造体育小镇示范项目。

例如泛华体育受浙江省温州市泰顺县百丈镇政府委托，依托山水资源优势建设的百丈时尚体育小镇，以特色赛事树立品牌，以竞技训练聚集产业项目，以服务体验营造生活方式，以健康休闲旅游引领百姓需求。

目前，在泛华体育协助下，百丈时尚体育小镇申报了国家水上运动后备人才基地、国家体育训练基地等2个国家级基地。国家青年赛艇队、辽宁皮划艇和曲棍球以及浙江等地专业运动队伍纷纷扎根这里。

2016年上半年，百丈镇时尚体育小镇列入温州市第一批特色小镇创建培育名单。

2017年，由泛华体育直接参与投资、规划、建设、运营的浙江省杭州市淳安县石林镇港湾运动小镇成为全国首批96个体育特色小镇之一。泛华体育坚持“做强”水上休闲运动，“做特”环湖骑游运动，“做活”山体体验运动的自然

理念，将石林镇港湾运动小镇打造成真正的体育运动户外天堂。

“职业化是产业塔尖。就像美国篮球市场中NBA是塔尖，向下辐射带动整个产业发展。”李海斌说，通过百丈镇时尚体育小镇等案例的成功，我们相信未来“体育+旅游”将成为中国体育产业重要突破口。

作为行业标兵，泛华体育在标准化上，也起到了模范作用。

2017年10月14日，由泛华体育参与起草的国家标准《城市社区多功能公共运动场配置要求》（GB/T 34419-2017）正式公布。

这是泛华体育作为专家组成员，参与起草的又一中国体育设施建造标准。

这个标准规定了多功能公共运动场的定义，对场地系统、体育项目器材、围网设施、照明设施、标识系统等进行规定，并提出了检验方法及判定规则。

这个标准可以对多功能公共运动场地形成系统、全面的指导评价体系，规范各地运动场建设，达到推动健身事业发展，满足百姓健身需求的目的。

李海斌说，2014年国务院将全民健身上升为国家战略。2016年，国务院提出“推动公共体育设施建设，着力构建县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级群众身边的全民健身设施网络和城市社区15分钟健身圈”。这个标准的发布，对于推进“城市社区15分钟健身圈”的建设，一定会起到积极推动作用。

结缘亦庄

2011年，泛华体育入驻亦庄，再次启动了快速发展模式。

最明显的标志是，泛华体育投资并管理了泛华大厦，并且于2016年3月4日，成功在全国中小企业股份转让系统挂牌，实现从私人公司向公众公司的转变。

在亦庄这片不断成长的热土上，李海斌也在不断成长。在这里，他逐渐总结从业经历，再加上不断学习，形成了完整的理论体系，如“建筑结构线性化、建筑装修大众



化、体育功能标准化、建筑流程合理化、场馆后期运营化”五化理论体系，并在大量服务中积累了实操经验，能够为客户提供从场馆前期咨询、定位策划、设计规划、工艺施工、运营管理全过程的个性化项目咨询服务，全面解决客户需求痛点。同时，通过公司强大的跨界资源整合能力，助力项目孵化落地。

在这里，他逐渐成长为一名专家型创业者，2012年出版了关于网球场建造指南专著，同年又因参与建设天津海河教育园区体育场获得鲁班奖工程项目经理。

除了是一名高级工程师、国家一级注册建造师、国际注册项目管理师，他还有许多行业专业身份。比如，国家标准技术委员会体育设施专业委员会委员、中国田径协会场地设施委员会委员、中国体育场馆协会体育设施设备分会副主任、商务部国家对外援助成套项目体育设施评审专家以及北京大兴企业联合会副会长、中国大众文化学会冰雪专业委员会副主任。

亦庄的创业氛围和蓬勃向上的朝气，为李海斌带来了更多便利和获得感。他先后加入了博大建设牵头组织的企业联

盟、经开股份组织的北京经开企业家俱乐部等十几个自治组织，其中包括马拉松长跑爱好者组织的毛线团公益跑团、体育人乐跑团等公益跑团。

在这样的环境中，李海斌也充分发挥自己的专业优势，不断为亦庄体育休闲产业的发展，献策出力。

比如，针对京南最大的郊野公园南海子公园，他精心打磨了一份《南海子公园体育产业运营策划报告》，针对公园存在的“有规模无主题、有人气无收入、有生态无配套、有产业无联系”等问题，提出以生态公园为载体，打造独具特色的北京南部体育休闲运动区的系统策划方案，并且根据前期、中期、后期三个阶段，提出了具体措施。

“北京是首都，是全国人民的中心。亦庄站在这个高度上，特别是在建设和谐宜居之都这个主题下，很容易做出新标杆。”李海斌说，现在，亦庄控股党外知识分子联谊会又成立了，为促进企业间的交流，提供了一个新平台。我希望能在这个平台上，交到更多新朋友，为促进亦庄体育休闲产业发展，找到更多切入点，也为推动我国体育产业健康发展，做出一些新贡献。IB



胡振宇：创业小公司 航天大梦想

■ 穆 一

2018年5月11日，美国SpaceX成功发射了“猎鹰9号”最终版本Block5，意味着美国载人航天发射计划重新进入倒计时。

国际运载火箭市场，这个原被认为是“国家队”之间角逐的赛场，现在逐渐发生了新的变化。以SpaceX为代表的民营火箭公司崛起，补充了低成本领域的空白。

在中国，民营火箭力量同样正在崛起。

2014年，工信部发布了《促进军民融合式发展的指导意见》。2017年国防科工局《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》，将支撑太空、网络、海洋等重点新兴领域建设写入上述意见。

北京经济技术开发区也抓住机遇提前布局，初步形成了火箭研发设计制造产业集群，聚集了大批人才，积累起了较为雄厚的人才基础。北京翎客航天科技有限公司（以下简称“翎客航天”）也来到这里，成为这一集群中的重要一员。

翎客航天现在有20多人的团队，其中80%是工程师。“我们就是航天领域的快递员，为客户提供运载技术解决方案。”翎客航天创始人胡振宇说。



试水

创业者的故事，大多会有一些传奇的经历。胡振宇就是其中之一。

1993年出生的胡振宇，对化学格外痴迷，初中时期就开始显露出极高的天赋，经常自己动手配置火药。2010年，他进入华南理工大学工商管理系学习，虽然专业不是他梦想的



亦庄控股知联会常务理事、翎客航天创始人胡振宇

化学专业，但从现在看来，读工商管理对他的创业也同样大有帮助。

在大学里，胡振宇对研究火箭产生了浓厚兴趣，大二时，他就组织了以在校大学生为主的业余探空火箭团体。2013年夏天，他和团队同伴在内蒙古科尔沁草原试射了一枚探空火箭。随后，他受邀前往中国科学院国家空间科学中心实习。2014年，尚未大学毕业的胡振宇，就带着仅有的1000多元钱，到深圳前海工商局注册成立了深圳市翎客航天技术有限公司。

说起创业，他并不是心血来潮，而是经过了一番思考。

比如公司取名，他也是费了一番脑筋。他曾公开对媒体解释公司名字的寓意：火箭是连接空间的使者，所以先确定的是公司英文名称Link Space。“客”是人的代名词，“翎”是羽毛，翎客航天做的就是让自己飞起来的事！

比如市场空间调研。胡振宇认为，微小卫星组网的需求正在兴起。到2020年，总共有超过6000颗的地轨卫星需要被发射。即便其中有近50%是美国卫星，剩下的这些市场规模也超过100亿美元。

创业初期，条件都是很艰苦的。刚创业时，没有办公室，他们挤在创业伙伴吴晓飞家的自行车库里做设计和设备调试。后来，他们在江苏省高邮市找到一个高速公路旁弃置堆场作为实验场地，夏天洪水淹没堆场时，大家只能站在水

里工作。

随着越来越多工程师加入，核心技术力量逐渐建立起来，公司也开始了第二次迁徙。

2016年，翎客航天在山东省烟台市下辖的龙口市逐渐建立起成熟的总装厂房，以及占地5000平方米的火箭（发动机）综合测试场。公司火箭及发动机核心技术团队也逐渐成熟，其中七成以上来自航天院所、火箭军、中科院等航天相关单位。



在胡振宇的理念中，翎客航天的目标是成为人类大航天时代空间运输领域的基础设施建设者和一流服务提供者。

但道路是曲折的。要实现这个宏伟的目标，需要持之以恒的艰苦奋斗。

从创业的第一天开始，胡振宇就深知，火箭市场是一个靠实力说话的地方。这个行业不像互联网创业，早期靠吸引大量流量和眼球就能实现爆发，而是需要一点一滴的积累，需要经历一个漫长周期的沉淀与坚持。

现在，他的小目标是，首款可重复使用的小型运载火箭新干线一号在2020年左右能实现首飞。

为了这个小目标，胡振宇和团队已经积累了四年。不管行业如何变幻，外界如何评价，翎客航天一直潜心修炼。

首先是发动机。

2014年8月份，实现3kN额度推力发动机整机试车，当年底先后完成10余次不同推力状态的点火试验。

其次是垂直起降。

2015年下半年，启动垂直起降原理飞行器研制。2016年7月13日，在历经70余次不同状态点火试验后，首次实现悬停飞行。

这是火箭回收重复使用及未来行星表面着陆的关键技术。翎客航天由此成为国内唯一掌握该技术的公司。

此后，翎客航天向运载火箭发起了冲击。他们先后设计出3个不同版本的可重复试验平台，有的可满足更长更高的飞行需求，有的则着力于满足频繁起降飞行试验。

在经历了近300次、数十种状态参数及控制模型下的悬停飞行试验后，2018年1月4日，翎客RLV-T3垂直起降飞行器在完成定点悬停、平移飞行等一系列动作后，圆满达成从A点到B点的试验目标。

随后的多次飞行试验，充分验证了火箭全系统的可靠性和回收控制技术的成熟。

“火箭本身就是个不稳定的系统，里面装满了液体，每一次技术进步都非常难。”胡振宇说，翎客航天的策略是通过快速技术迭代尝试各种可能性，由小到大，循序渐进。

目前，翎客最引以为傲的是针对火箭一子级推进器的回收技术。

据介绍，一次性火箭的使用成本高，只能用来发射高价值的东西，但空间站里的宇航员们同样需要日用品等低价值的东西，寻找低成本的技术手段是大势所趋。

2017年10月份，翎客航天首款可重复运载火箭“新干线一号”（NewLine-1）正式发布，计划2020年完成首次载荷入轨飞行试验。

这个高约24米的“小巨人”是两级液体运载火箭，能把



翎客航天可重复使用运载火箭NewLine-1

200公斤左右的微小卫星送入500公里太阳同步轨道，它承载的中期任务正是运载火箭一子级回收。

2019年1月7日，翎客航天宣布，其新一代可回收火箭验证机NewLine Baby（翎客航天第5代可回收火箭验证机）悬停飞行试验成功。此外，翎客航天计划于近期完成NewLine Baby无系留状态下的发射和回收试验，可回收火箭RLV-T6已启动方案设计，计划于2019年内完成研制和亚轨道试飞。



胡振宇表示，对团队而言，让火箭从100米高处回来，比能够发射100公里的意义还要大。“我希望翎客航天是中国第一个能够发射可重复运载火箭的公司。”

目前，翎客航天正研究让300多斤的火箭从几十公里处回收的技术，让它飞上去再飞回来。

从外界的角度观察，胡振宇的翎客航天正跑在民营航空的快轨上。近距离观察，才能真正明白，这个年轻的创业团队仍然要努力在诸多方面取得突破。

首先，如何才能建立一条可靠的“护城河”。翎客航天在技术方面拥有一定的优势，但仍需继续加固。

胡振宇认为，火箭技术实现高频次发射，降低人类或者是物资进入太空成本，是一个必然趋势，我们只需要把这个很贵的东西重复用起来，降低成本。

从本质上看，这是一个系统工程领域的精细化、科学化过程，在当前这个阶段，尚没有一家公司具有绝对的实力，把竞争对手挡在门外。

“竞争差距就在于工程技术积累的时间和路径。只要投入到位，很多技术可以较短时间内获得突破。这与芯片技术或者基础理论研究截然不同。”胡振宇解释说，在火箭回收利用、悬停技术等核心技术方面，翎客航天与SpaceX路径相似。实际上，全球主流公司的发展主线与技术演进都有相通之处。

大家的差距在于发展细节，包括各自的定位，每个阶段性节点的目标、做事的方法和过程，管理、思路等方面。胡

振宇介绍说：“中国公司跟领先的国际一流公司相比，仍然有较大的差距，需要我们长期坚持不懈的投入，才有机会迎头赶上。”

其次，这是一个全球化竞争的市场，国内民营航天企业从一出生就面对着残酷的市场环境。

国外的民营航天企业起步较早，发展迅速，已经取得了骄人的成绩。特别是在美国，瞄准微小卫星发射需求，提供灵活、高效、低成本发射服务的民营航天企业已经成为一股不容忽视的力量。比如，美国民营航天企业蓝色起源（Blue Origin）已经完成了首个进入太空的垂直起降飞行器，随后又使用同一枚火箭先后完成5次百公里级亚轨道飞行试验。

相比之下，中国的民营航天企业正处于起步阶段，如何在这种全球化竞争的环境中赢得一席之地，在挑战当中抓住机遇，考验的是公司的战略定力和发展智慧。

此外，对于翎客航天这样的初创企业来说，融资是一个避不开的话题。“民营企业做火箭，相当于把新中国成立半个世纪以来航天体系做的事再重复一遍，投入非常大，周期也极其长。”德联资本投资总监樊雪松曾做过估算，民营资本造火箭，至少要10亿元才能达到商用标准。这只是进入门槛，后期研发成本依然很高。

2017年初，翎客航天完成了Pre-A轮融资，并参与了风马牛一号卫星研制。同时，翎客航天把公司总部迁到北京，选址北京经济技术开发区亦创机器人产业园。

之所以选择开发区，便于吸引人才和融资是两个最重要的因素。“开发区把航空航天产业作为重点发展产业，并且有非常好的人才基础，这些对我们来说非常有吸引力。”胡振宇说。

记者去采访时，正遇到亦庄控股投资发展事业部到翎客航天调研，接洽投资事宜。

“我们对自己的技术和团队很有信心。”胡振宇说，“这个市场客观存在，我们有自己的技术优势，但发展需要时间，我们希望投资者也有足够的耐心，与我们一起，陪伴中国民营航天事业一起成长。” **IB**

编者按：

过去的27年间，亦庄控股党委带领全体亦控人勇于担当，锐意进取，取得了辉煌的成就，其中民主党派成员提供了重要的人才支撑、智力支撑和创新支撑。

面向未来，在亦庄控股迈向国际一流产业新城运营商的征程上，民主党派成员同样肩负重任。

本刊专访了亦庄控股集团内的三名民主党派成员，他们分别是九三学社社员张引、民进会员许丽欣和民盟盟员郭志英，展现他们为开发区开发建设、产业园区运营服务、智慧城市建设等各项工作所做出的重要贡献，以及他们对集团发展的深入思考。



张引：做开发区建设的一块砖

■ 孙国策



亦庄控股项目管理部总经济师张引

改革开放以来，中国迅速崛起最鲜明的标志之一便是工程建设一日千里，在北京经济技术开发区也同样如此。翻开开发区今昔对比的照片，从一片荒地到高楼林立，园区遍地开花，不过二十余年。一大批工程建设者在这片热土上奉献了青春和智慧，他们是开发区的拓荒者。亦庄控股项目管理部的总经济师张引就是其中之一。

张引是北京人，父母均是高级知识分子，是当时航天部运载火箭研究院的研究员。小学时，他住在东城的胡同里，感受着邻里关系亲如一家的胡同文化，后来随父母住在高级知识分子聚居的科研大院，在重视知识、重视科学、求真务实的浓厚氛围中长大。

因此，胡同文化和大院文化在张引身上打下了双重烙印，并塑造了他平和近人、积极向上、认真细致的性格特质。

时代成就个人

对张引的采访从改革开放40年开始，他说，他是相当幸运

的一批人。

1978年不仅对中国而言是极具标志意义的年份，对个人也是如此。这一年，张引初中毕业，正好赶上北京市第一届恢复中考的全市统考，以优异成绩考入市重点高中。

此后，张引的求学之路非常顺利，1980年考入大学，1984年大学毕业后，分配到北京六建公司工作，在施工现场先后做过技术员、施工员、材料员、预算员等，参与过钓鱼台国宾馆文体中心、岭南饭店、水科院科研楼、公安部第一研究所等众多工程的建设，在实践中积累经验，磨炼技能。后来，张引被调入长城竹中公司工作，这是北京市第一家中外合资的建筑施工企业。在这里，张引一直工作到2003年，其间还去日本工作、学习了两年。

不论是在哪一家公司，不论在中国还是日本，张引一直心

无旁骛，潜心钻研业务，不会斤斤计较，只要是安排给他的事情，无论是技术工作还是经济工作，他从不推脱。

20年的从业经历，多工种的“跨界”工作经验，使张引成长为工程建设领域的专家。应聘到开发区时，他不仅具有高级工程师职称、国家注册监理工程师、国家注册一级建造师执业资格，还是北京市评标专家库专家、日语技术翻译。

2006年，张引加入了以科学技术界高级知识分子为主要成员的九三学社，现在是九三学社北京市朝阳区建设支社的主委，与社员们一起承担着许多调研课题、参政议政、建言献策的工作，为推进社会主义民主政治建设而努力。

谈及此时，张引告诉记者，虽然不是共产党员，但他对党有着深深的感情。他的成长环境一直与党组织密切相关，父母和他两代人的成长历程也都与党的知识分子政策分不开，因此对党怀有深厚而朴素的感恩之情。“我是受党教育多年的人，没有党组织的关怀和培养就没有我的一切。”

一路走来，可以说，张引不仅是中国改革开放以来数十年波澜壮阔历程的见证者，而且是亲历者，这样的人生经历使他对时代背景与个人命运的关系体会得更加深刻。他直言：“时代会造就个人扮演的角色，而我幸运地赶上了好时代。”

“我只是一块砖”

2003年，张引应聘加入北京经开投资开发股份有限公司，投身到开发区的建设大潮，一直到现在。

其实张引与开发区结缘甚早。早在上世纪90年代，开发区建设初期，他就随所在公司在开发区参与了多个工程项目，包括最早一批工业厂房，如四通松下、日邦印刷，以及后来的SMC公司等。他对当时情景还记忆犹新，“当时开发区还是大片的荒地”，所以，他也是开发区无数名拓荒者中的一员。

全身心来到开发区后，张引在经开股份下属的经开建设公司（博大建设公司的前身）先后担任过总工程师、总经济师等职，依旧奋战在工程建设第一线。

2004年，亦庄控股的前身北京经济技术投资开发总公司与开发区管委会实行了政企分开，总公司作为服务开发区建设发展的重要平台，迎来了第一次飞跃发展，各项开发建设如火如荼地展开。

2005年，总公司永康公寓项目立项，张引调至永康公寓项

目部，身份由乙方转为甲方。在永康公寓项目启动后的相当长一段时间内，经营、合同、招投标等方面工作只有他一个人，与管委会有关部门对接、向公司领导汇报、写招标文件、开标、协调沟通几家总包单位、复印分发材料……每一项工作都只能由他自己来做，“那时候也没有当甲方的经验，也在摸索，工作量又大，每天忙到夜里11点多是那时的常态。”张引说，人手不足的情况持续了七八个月，直到永康公寓开工建设几个月以后，才有其他同事到来。所以，这个时期也成了他在亦庄控股集团工作生涯中压力最大的时期。

此后，张引陆续参与了隆盛大厦、亦城国际中心、亦城科技中心、亦城财富中心、亦城时代广场、生物医药园、中芯国际等开发区重大项目，但在他看来，压力都不及永康公寓时期。这种感觉，大约类似于“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”吧。不过，正因为有施工现场的大量实践、积淀和经验，张引在做项目开发时有着更好的基础。从乙方到甲方身份的变化，让张引站在了更客观的角度上看待问题、开展工作。

时常有施工单位评价张引，说他“虽然是甲方，但不像通常我们遇到的甲方”，因为说起任何工作都非常专业，并且双方完全以平等姿态相处，“一看就是干过活儿的”，既实事求是，坚持原则，又能充分理解施工现场实际的困难之处，与乙方共同找到最优办法做好工作。

在采访中，张引做了粗略计算，来开发区前，他参与过国贸中心一期、国际俱乐部新建、中日友好环保中心、日本大使馆、东京品川王子饭店等20多项工程建设，总面积百余万平方米；加入亦庄控股十几年来，他参与过的工程也有20多项，总面积亦将近百万平方米，涵盖写字楼、住宅、厂房、酒店等，几乎包括了开发区所有的建筑类型。

亦庄控股集团项目管理部也是在当年永康公寓项目部基础上逐渐发展壮大起来的，这其中，张引发挥的作用举足轻重。

看着开发区日新月异地发展，而自己又参与其中，张引感到由衷地自豪。他表示，十分感谢能在开发区和集团平台上获得机会，让他用专业知识、对工程的整体把握、对数据的理解，为领导决策提供最真实、有效的依据。

“准确地说，我只是一块砖、一颗螺丝钉。这并不是妄自菲薄。每一块砖都是不可或缺的，只不过各自承担的任务有所区别。我正好被放在这样的位置上，做好了该做的事情。”他如是说。

坚持实事求是

张引在亦庄控股项目管理部总经济师这个岗位上工作多年，工作重心更偏重于经济工作，包括工程预算、造价、合约管理、招投标等。其中最重要的一块就是工程预算。

工程建筑领域有一句非常有名的话，叫做“工程未动，预算先行”。工程预算是实行经济核算、考核工程成本、编制施工计划的依据，也是工程招投标报价和确定工程造价的主要依据。

张引认为，一名优秀的预算员，首先应该是一个优秀的技术员，“只有知其然也知其所以然，才能真正做好预算工作”。

他本人就是一个极好的例子。从参加工作开始，他几十年来一步一步地积累，成为“技术+经济”复合型专家。在北京市评标专家库中，张引也属于技术专家行列。这是他做总经济师、统筹项目成本管理工作得天独厚的优势。

总结起来，张引说，自己所做的工作只有合格和不合格，没有第三种状态，不管在哪个公司都是如此。“例如在施工单位时做工程投标工作，如果中标了，就是合格，如果没有中标，就是不合格。”

而要做好这份工作，首先人要特别认真，而且能沉下心去做事。“毛主席说世界上怕就怕认真二字，对做工程的人来说尤其如此。因为是小事情，所以不允许失败。”张引说。他谨慎、仔细的性格，一部分源自自身原有性格，另一部分是长期做工程技术、经济工作的要求。

这实际正是工程建设行业实事求是的一种体现。在这个行业里，有就是有，没有就是没有。他强调道：“我们做的事情必须经得起任何审查和检验。”

现在，张引虽然已过“知天命”之年，但时常用曹操《龟虽寿》诗句“老骥伏枥，志在千里；烈士暮年，壮心不已”自勉。这两年，集团对项目管理部的职责进行了调整，要求引领、管理、协调集团内所有开发建筑工程，张引的工作也更多地集中于管理层面，以及培养年轻人，传授经验等，这比起亲自操刀过程显得平淡了许多，他笑言，离项目一线远了，有时候会觉得工作缺乏挑战。

“老牛自知夕阳晚，不待扬鞭自奋蹄”。面对开发区的宏伟蓝图和集团发展的美好前景，张引表示，他还将继续听从组织安排，尽己所能，为集团发展、开发区建设贡献力量，“我会继续把一块砖和螺丝钉的工作做好。”



张引见证和参与了开发区的发展。图为荣华路今昔对比



许丽欣：产业园区开发运营的实践者

■ 孙国策

2019年1月11日清晨，在北京城市副中心行政办公区主广场上，一面鲜艳的五星红旗迎着朝阳升起，标志着北京市级行政中心正式迁入北京城市副中心。

从城市副中心行政办公区向南出发，在与其直线距离不到4公里的地方，有一处园区名为“北京经开·智汇园”，是北京经开投资开发股份有限公司（以下简称“北京经开”）开发运营的庭院式低碳企业总部独栋项目。

这是一处沿街商务独栋时尚简约，内庭院落独栋古朴精致创意产业园，总建筑面积30万平米，由中国工程院院士、本土设计大师崔愷亲自担纲园区格局规划与建筑设计。

“该项目从土地获取、前期策划、建筑设计、节奏掌握都集中体现了北京经开多年深耕产业园区的经验和智慧”——说起这个项目，北京经开董事会秘书许丽欣兴奋之情溢于言表。

自1992年进入开发区管委会办公室工作至今，许丽欣已经在开发区工作27年了。2000年，北京经开成立时，她又成为公司最早一批成员之一。

19年来，许丽欣与北京经开一道奋斗，在产业园区开发、建设和运营领域探索出一条颇为坎坷但也颇有景致的道路，其个人也成为这条道路上的探路者、追随者和建设者，对产业园区的未来发展进行了深刻思考。

联动城市副中心

虽然北京经开根植于开发区，但并没有囿于开发区，而是很便着眼于与北京城市副中心的联动发展。智汇园项目就是这一战略思路下的产品。

2011年，因为关注到环球影城正在报批和通州潞城附近



北京经开董事会秘书许丽欣

有四平方公里政府预留用地的消息，在得知智汇园所在的地块将要进行法院强拍的信息后，北京经开与通州经济开发区西区管委会合作，获得了这一地块的开发经营权。

当时，并没有太多人看好这里。从消息看，一切都在酝酿毫无苗头；从经验看，这里的发展环境相对于成熟区域有较大差距。一切的预期和等待都是有价值的，随着环球影城落户通州并将于2019年开业的消息的利好，北京经开掌控节奏启动了智汇园的策划、设计、报规工作；随着北京城市副中心规划的逐渐明朗，这里焕发出勃勃生机。特别是紧邻城市副中心办公区的优越条件，吸引了大批企业、机构前来洽谈入驻，许丽欣告诉记者，“这类需求正在逐步释放，我们已经应接不暇了”。

智汇园并不是北京经开第一个跨区域开发的项目，国际企业大道III才是。

国际企业大道III位于中关村科技园区通州园·光机电一体化产业基地内，占地面积30万平方米、建筑面积52万平方米，包含两大园区、十大组团，是北京经开对原有“国际企业大道”品牌的延续和升级。

为开发这个项目，北京经开于2009年4月成立了北京经开光谷置业有限公司，许丽欣被委任为总经理。她回忆道：“当时大家对通州区都不熟悉，一切都是从头开始。”

这是北京经开走出开发区在同城其他行政区内的第一个项目，北京经开委派她来操盘，正是因为她敢想敢为，能够在困难情况下迅速打开工作局面。

来到通州区，许丽欣扎扎实实打基础，一方面，推动项目规划进展，一方面积极与通州区委、区政府各部门以及光机电一体化产业基地管委会等建立联系，加深相互了解，获

得了来自各方的支持。

光谷置业将这一项目定位为具有相对独立性、配套完善的高端产业园，涵盖低密度研发区、高密度总部区和产业配套区等多种功能区域。在建筑设计中，光谷置业没有过分受制于旧有的园区建设思路，而是着眼于未来产业园区发展的空间、环境等需求，考虑园区招商目标群体特点以及所在区域形象，兼顾各项规划指标和经济效益的考虑，积极协调沟通，克服种种困难，由建筑设计院做出了最理想的设计，以超大体量的完美布局，将百余栋独栋办公楼群与必备的区域配套巧妙串联起来，打造出花园式企业办公总部。

项目一期建成至今，已经吸引了众多高端企业进驻。“这个项目给通州光机电一体化产业基地提供了很好的招商平台，而对北京经开来说，最重要的不是收入增长，而是为开发运营跨区域园区项目积累了宝贵经验。”许丽欣说。

许丽欣谈到，观察中国近些年的发展脉络，以及京津冀协同发展战略等重大国家战略的制定逻辑可以发现，行政区域的意识壁垒正逐步淡化，顶层设计更注重融合发展。

开发区与城市副中心地理相接，产业相联，都是京津冀协同发展战略中不可或缺的组成部分，也都处于发展的大好机遇之中。许丽欣说：“超脱出区域限制才会有更大的发展空间，北京经开可以做两大区域联动发展的桥梁。”

近期公布的《亦庄新城规划（2017年—2035年）》草案将综合配套服务区、台湖高端总部基地、光机电一体化基地、马驹桥镇区、物流基地、金桥科技产业基地以及两块预留地纳进亦庄新城的规划范围，总面积达到约225平方公里。

仅从规划上即可看出，亦庄新城与城市副中心的融合发展已经是大势所趋。而北京经开前期所做的工作，已经使其成为开发区与城市副中心联动发展的重要参与者。



北京经开·国际企业大道III

打造理想园区

成立近20年来，北京经开开发、建设、运营了数量众多的产业园区，从移动工位、众创空间、标准工业厂房、研发大楼、企业独栋办公楼、综合写字楼，入驻企业所属行业类别越来越多，企业规模差异也越来越大，需求也愈加多样化和个性化。

而产业园区发展至今，早已超越单纯为企业提供物理空间的阶段，如何再进一步，为企业提供最成熟而有效的服务？或者说，一个理想的园区究竟是怎样的？

在许丽欣看来，企业选择一个园区，不只是选择一个办公楼或者一处生产厂房，而是选择一种企业发展方式，一种能让企业家和员工放心地将有限精力最大程度投入到有质量工作中的发展方式。

经过深入研究，2013年，许丽欣牵头建立了北京经开园区增值服务中心，这是园区服务的一大创新，是北京经开集高端产业园区建设、智慧运营、智慧服务为一体的智慧园区全生命周期运营服务体系中的重要一环。在以效益为考核指标的公司中，这个部门不必考虑太多经济指标，而是将精力、资源都投入服务之中。

中心在每个园区都设立了服务中心管家，他们专门与自己辖区内的企业和物管项目经理对接，使得园区企业需求大到开发区政策的传达、诉求的处理，小到企业对园区环境和微小细节的反映，都由专人对接处理。

这种方式促使服务管家主动研究客户情况，并根据园区和企业特点设计一些针对性强、量体裁衣式的安排。例如，在最为成熟的国际企业大道1里，与社发局、康复医院合作建立了北京首家产业园区卫生服务站；组织了企业家联谊



北京经开·智汇园



会，而且根据企业规模、成熟度、所属行业、产业链上下游关系等，组织园区内或跨园区的“名企分享汇”，促进彼此沟通交流。

围绕园区增值服务中心的工作，北京经开逐步建立起完善的“八大服务体系”，包括工商注册、云平台、交通服务、企业交流、金融服务等，覆盖了企业入园、发展以及员工文化、生活等各个方面。

今后，园区增值服务中心的目标是在精准服务方向上下功夫，增强园区经济内生增长的能力。

2018年诺贝尔经济学奖获得者保罗·罗默曾提出著名的“内生经济增长”理论，认为经济能够不依赖外力推动实现持续增长，技术进步是保证经济持续增长的决定因素。

许丽欣认为，这一理论不仅适用于一个国家，在具备一定规模的产业园区内也同样适用。在认识到互联网技术带来的平台化和云化趋势后，北京经开尝试着提供亦庄人自己的共享汽车，打造园区云在线服务平台和国家首批能源互联网示范项目，目的就是跟上时代变化技术更迭引发的企业需求变化，逐步建立起园区的内生经济增长模型。

在这一模型内，园区运营者能够通过大数据的精准演算分析，发现园区企业发展规律，主动提供更精准的服务。

不止如此，运营者甚至可以对相关行业的走势做出预测，进而调整园区招商、服务等政策，避免园区同质化导致的竞争乏力问题，实现持续、健康发展。

总结十余年的园区运营经验，许丽欣说，“运营商只有尊重每一个企业和个体，才会关注他们的喜怒哀乐，才敢于投入一些短期内不能带来经济效益的成本。”

十几年来，北京经开在智慧园区、低碳园区的建设上一直处于非常领先的位置。但是，每一个先行者往往都要承担更大压力，经受更多挫折，所以更需要良好的环境。比如，更大的试错空间。

这对国企来说相当不易。北京经开的做法是先尝试服务产品研发和模型建立，待到社会上相关的概念流行、技术大量涌现时，就不用再花费太多成本去做概念解释，而是可以直接为客户提供产品了。

例如智慧园区。北京经开率先进行了园区智慧化的研究，进行了诸多尝试，包括开发经彩用车APP，购买电动车做分时租赁等。这种事情在今天看来很平常，但在当时，共享经济概念刚刚出现，共享技术尚不成熟，多数人的认知存在差异，做这样的尝试就要承担“风险太大”等议论，而且要承担短期经济利益一定程度的损失。

低碳园区建设也是如此。现在看起来，北京经开好像一直早走了两三步，并恰巧都踏准了时代发展的节奏，但许丽欣感叹道：“哪有那么多‘恰巧’，这都是在背负很多风险的前提下做出来的。”

许丽欣还提出，一个理想的园区，“还应该是人文的”，要关注园区从业人员的多种需求。例如，在一定规模的园区设立幼儿园，解决园区工作人员的后顾之忧。北京经开在社发局的支持下曾经尝试在园区做过暑期托管班，现在还在探讨与区内教育资源对接，帮助经开园区入园企业员工协调入托问题的同时，探讨解决“带孩子一起上下班”的可能性。

她说：“这些尝试说明，北京经开很早就有营商环境的意识，那就是只要是园区企业需要的、有利于企业发展的服务，我们都会关注到，并且积极去做。”



博大网信副总经理、总工程师郭志英



郭志英：别样平台演绎智慧人生

■ 穆 一

2018年11月7日，北京经济技术开发区荣昌东街甲5号隆盛大厦，北京博大网信科技发展有限公司（以下简称博大网信）迎来了一批特殊客人：北京通信行业协会秘书长王晶一行到公司走访调研。

“对通信协会的其他会员单位起到了积极引领作用。”座谈中，王晶对博大网信给予了高度评价。“博大网信走在智慧城市通信基础设施领域发展前列，能有今天的规模和成

绩，是值得骄傲的一件事”。

她说，博大网信在通信基础设施建设运营领域取得的成绩有目共睹。尤其是博大网信的两网、一孔、一杆、一站及多项应用构成了完整的产业链，在通信行业内实属难得。

说是特殊客人，并不是因为王晶对博大网信的肯定、赞誉。而是因为，她对博大网信副总经理、总工程师郭志英而言并不是客人，而是“一家人”：郭志英诸多职务中，有一

项是北京通信行业协会副理事长。

“博大网信给了我与其他地方不一样的成长机会。如果说，我个人在智慧城市建设中做出了一些成绩，也是依托博大网信这个平台，与同事们共同完成的。”郭志英在接受采访时说。

淬炼

人生的路，有时充满了偶然。

1971年出生的郭志英，考大学时完全处于一种懵懂“盲报”的状态，因为感觉“通信工程很文雅，应该适合女孩子”，就报考了东北电力大学通信工程专业。

在校学习时，她基本功打得很扎实。她也像男同学一样，自己动手做各种小零件、搞小工程实验。她的毕业作业是攒一台电视，而且能正常收看。

唯一苦恼的是天气。这所学校位于东北重镇吉林省吉林市。那里的树挂雾凇全球闻名。但冬天气温最低能达到零下39摄氏度，对于爱美的20岁左右的女孩子来说，也只能穿得像北极熊一样厚重才敢出门。

1993年，郭志英毕业后，以专业成绩第一的身份直接分配到航天桥边上的部委级设计研究院，“单位是核工业系统的研究机构，不仅有保密要求，那些系统的安全措施设计一般人都想象不到，不光有主备系统，而且每个主备系统后面又都配一套同样等级的保护措施。”郭志英说，核工业系统的作风过硬，风格严谨，这让她工作之初就有了一个非常好的环境，形成了工作上讲规范、求精细的良好习惯。

后来，她又在一家行业龙头型集团公司工作过一段时间，业务领域没有变化，但专业更加深入，有时候考察设备甚至把产品厂家技术人员问得大冬天直冒汗。

2011年，她来到博大网信报到时才

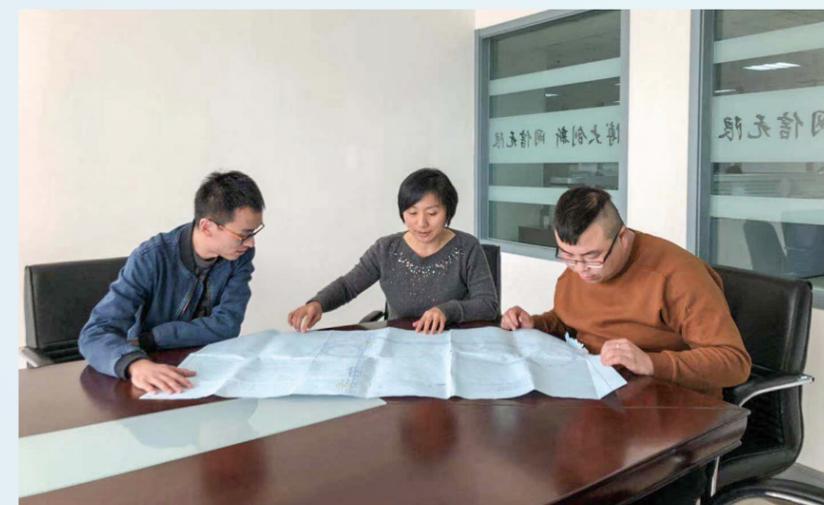
发现，新的考验才刚开始。这里与自己想象的、与自己原来的工作环境，截然不同。

在她的印象里，国企公司应该是“一杯茶、一包烟、一张报纸看半天”的工作状态，况且博大网信只是总公司下属子公司，任务应该不是很重。结果，7年多了，她一天这样的工作也没赶上。

工作环境与以前最大的不同是，博大网信几乎就是一个通信行业集中器——通信行业的业务，在这里几乎都能找到：博大网信的业务涵盖了通信基础设施建设、管理和运营，智慧建筑设计与施工，智慧通信与信息化，智慧城市投资建设与运营管理，甚至还有运营业务——由旗下博大网通、博大数通经营综合电信增值业务。

以楼宇智能化项目为例，博大网信已经进入了中国智能建筑集成商前80强行列。亦城国际中心、亦庄生物医药园、中国海关亦庄保税物流中心、亦庄数字电视产业园、亦庄电子信息产业园、南海家园回迁安置房、亦城科技中心、亦城财富中心、中芯国际二期芯片厂房等新区代表性楼宇的智能化建设项目都出自博大网信。

“公司业务从计算机系统集成、软件到智能化系统集成系统，包括专线运营业务都有。每个业态都能成为一个独立公司的基本形态。博大网信用一个产业链条把它们贯穿起来了。”郭志英深有感触地说，以前她也接触过许多业内大公



郭志英在工作中

司，产业链条也比较长，但在实际操作中业务都分到具体的事业部，事业部下面再分组，分到具体人也负责一小块。

没有哪个公司能像博大网信的技术接触面这么宽。

“刚来第二天，就让我参加运营商的交流会，对方一下子来了七八个人，对方说的我听都听不懂，干瞪眼。”回想起2011年的情形，郭志英如是说。

其实，郭志英在博大网信不仅仅负责技术，还接触到市场、项目管理等各个层面。“这种综合锻炼，对一个人的成长，至关重要，无可替代。”

克难

有人说，人要感谢曾经面对的挫折、困难。因为，每一次克服困难之后，都会有相应的奖赏等着你。

过去的7年，难题一直没离开过郭志英的视野。对此，她已经习以为常。

因为她以前的工作属于纯技术研发、项目应用，面比较窄。到了博大网信，接触面一下子大了起来，刚开始让她有点手忙脚乱。

在南海家园三网融合项目上，郭志英深切地感受到了这一点。

这是当年北京的一号工程，200多栋居民楼同期拔地而起，当时北京市一半的塔吊都集中在这里，蔚为壮观。博大网信不仅做弱电集成，同时还在做全部社区的三网融合接入项目。

这个项目规模巨大，为了让拆迁居民早日回到新居，工期已经紧得不能再紧了，对博大网信的压力更加巨大。一般的新住宅都是交房后运营商才进楼穿线，居民最少得等3个月才能上网，但是这个项目要求居民拿钥匙当天就能上网。

“我记得项目一开会，几十个大老爷们儿一屋子，都抽烟，就像着火似的，喘不过气来。就我一个女的。”郭志英笑着说。

三网融合，就是融合多家运营商的视频、音频和数据信号在一根光纤内送到居民家中，避免重复投资、市场恶性竞争等弊端。项目实施过程中不仅要和建设方、总包、监理、

所有分包协调施工流程、人员管理和施工进度，还要和三大运营商协调外线引入、设备调试、协议接口、机房布局等诸多开创性问题。

郭志英用了“突围”这个词来形容当时的感受。“特别疲惫，特别累，比我们自己做弱电累多了。”郭志英那时有点怀念自己单纯做弱电系统集成的日子了。“以前的苦都不叫苦。”

一次，她们遇到一个看似不是问题的大问题：供电验收。

原来，供电局验收配电室之前要有一个试电合闸环节。其中，有一个要求是配电室的电话，要能够从供电局总机直接拨通。而且特别要求，不能是手机，只能是固定电话。

当时的麻烦是，小市政修好了，大市政的通信井还没做，别说正式线路了，临时飞线都拉不过来。

没有电话线怎么装电话？通不了信号，供电局就不供电。怎么办？

她们想了各种方法、用了各种方式，后来终于找到一款过渡型产品，能无线传输通讯信号，号码则是固话号码段。

问题好像解决了，实则不然。

因为配电室全在地下，无线信号根本不出来。

“最后，我们自己做了一个小的信号基站，把信号通过射频电缆从外边传到地下配电室。再找一个信号放大器，实现远程信号连接。这才真正解决了这个难点。”郭志英说，这样的困难到处都是，解决了一个又有一个。现在都已经养成了习惯，所有项目在未交付使用之前，都不敢放松下来。

现在南海家园的接入用户量已经有1万多户。这个项目最后还荣获了“北京市基础设施提升项目”的评定和奖励。

创新

创新一直是博大网信发展的主线。“我们总经理栾志海是个点子大王。”郭志英说：“我们弱电系统里面有巡更棒，给保安用的，把巡更点贴在墙上，走到固定位置点一下，相当于打卡记录。我到博大网信的时候，看到这人拿

巡更棒往地上杵，觉得好奇怪。后来才知道，这是公司管井巡查队直接把楼宇巡更改成井盖巡查了。”

创新并不是直线的。就是这样一个实践创新，后来被发现还是有漏洞。比如，有偷懒的巡查员直接把巡更点撬出来放兜里装着，随用随点。最终，博大网信又研发了管井无线巡查系统，直接能监控人员的行为轨迹，终于解决了这个问题。

这样的例子很多。管孔管理三合一平台、共享铁塔、三网融合、无线亦庄项目等等都是博大网信创新发展的结果和见证。

最近一个创新案例是智慧灯杆。

2015年，运营商找到博大网信，提出一个诉求：亦庄开发区荣华路个别路段因为高楼比较多，产生阻挡，基站信号不够用，经常接到投诉。他们希望博大网信能帮忙新设几个通讯基站。

因为地处繁华路段，找空地建基站比较难。项目组最终把目光锁定在灯杆上。

最终，经过线网改造和设备组装，真把这个看似不可能的设想变成了现实。

紧接着，亦庄开发区开始道路改造。博大网信负责人栾志海当即决策，抓住机会，打造智慧灯杆项目。

这个项目贯彻了“共享经济”“互联网+”运营理念，如今智慧灯杆已经初步实现了七项功能：智慧照明、多媒体



博大 2018年 总第31期

广告屏、4G微基站、视频监控、环境感知、无线wifi、城市广播。

如今，它已经成为智慧城市物联网的重要载体，随着亦庄城市道路不断推进，已经建设了700根。按规划，覆盖开发区59平方公里，智慧灯杆总体建设规模为6000根，预计投资要超过2亿元。

“我们这个项目已经成了网红，好多人来看我们的灯杆。现在其他地区做的智慧灯杆大多是炒概念，有的建几根杆做展览，而我们现在的智慧一体杆规模和运营模式已经全国领先。”郭志英自豪地说。

“两年前，打死我都想不到，我怎么能做灯杆？”除了博大网信擅长的网络传输系统外，灯杆工艺、基础设计、机箱加工、市政供电等工种都是博大网信以前根本没有接触过的内容。这让郭志英和技术团队重新经历了一番艰苦折磨和历练。

有付出就有收获。博大网信的智慧灯杆被评为“2018中国物联网应用示范项目”“2018年度中国ICT产业最佳解决方案奖”，同时作为智慧城市精选案例入选了由乌贺铨院士作序的行业畅销书《数字中国说》。

当前，从亦庄控股角度看，智慧城市运营服务已经成为了集团发展的五大板块之一。集团在全力推动智慧亦庄建设和集团自身能力的积蓄，为未来转型升级、整体发展创造条件。

面对未来，郭志英已经看到了一条发展路径。“智慧城市建设模型越来越清晰。它应该是一个腰鼓型结构。”郭志英建议说，从具体操作层面来讲，集团要加强对基础层的建设布局，比如智慧灯杆建设要加速，实现开发区全覆盖；中间的智慧城市运营中心和数据中心建设则是智慧城市的关键项目，2019年集团应着力抓好这方面工作；上面的具体应用层则看社会需求，开放合作，结合市场优质资源全面推动。

“知联会的成立，为我们跨公司、跨集团、跨领域交流提供了一个全新的平台。我们要抓住这个契机，实现更大范围内的智力整合、资源整合、业务整合，为智慧城市建设添砖加瓦。”郭志英最后说。■

统战故事

故事

United Front Story



编者按：

党外知识分子统战工作由来已久，在我们党领导革命、建设、改革90多年的历程中，广大知识分子为党和人民建立了彪炳史册的功勋。本期杂志选取了两篇文章，用两则与传统文化传播、重大工程建设论证、经济政策调研有关的故事，使大家进一步了解党外知识分子在国家发展中的重要作用。

此外，我们选取了北汽集团和中国电科集团在党外知识分子工作中的创新探索，希望可以亦庄控股做好新时代国有企业党外知识分子工作提供有益的借鉴。

文化的体面与工程的艰难 ——两则党外知识分子协商故事

■ 穆 一

在中国共产党领导的人民政协、统一战线领域，发生过许多关于协商的有趣故事。比如，新中国成立时，从定都北京、设计国徽国旗这些国之大事，再到抗美援朝这样的战略决策，党外民主人士和广大知识分子都发挥了巨大作用。

到了新世纪，党外人士发挥作用的故事也非常多。从领导人穿衣服的样式，到国家大工程，都有他们的身影。中间的协商过程，也颇值得关注。

最近几年，许多人都注意到，习近平主席出访时，在正式会见、合影场合，基本都是穿中式礼服。

这种礼服形似中山装，又不同于传统中山装，而是对中山装的关键部位进行了改良，将中式服装的传统与西服的某些元素巧妙结合起来。比如2014年习主席出访荷兰、比利时所穿的中式服装，放弃了中山装的翻领、风纪扣、明扣，采用3个暗兜，上身只有左胸兜，无兜盖，饰帕巾（这也是我国领导人首次使用口袋巾），既展示出中华文化风采，又传扬出时代信息。这其实与多位全国政协委员的长期呼吁有一定关系。比如全国政协委员张国良，从十一届全国政协会议期间就一直写相关提案，建议中央领导人节日或重要场合着装宴请外宾应注重传统，“润物细无声”地传播中华文化。

文化上的同心圆相对比较好画，在一些特大型工程的论证和上马过程中，则有很多技术和观念碰撞。

近日，国家发改委原副主任张国宝就撰文讲了一件关于杭州湾跨海大桥论证过程中的往事。

2001年12月，国务院召开第118次总理办公会议，杭州湾跨海大桥项目是这次会议的议题之一。张国宝代表国家计

委作了汇报，会议对杭州湾大桥建设提出了三个问题。

浙江省、宁波市针对这三个问题，认真组织设计论证部门在科学实验的基础上形成了一份4000字左右的报告，对三个问题做出了系统回答。张国宝认真看了这份报告，感到很有说服力。

2002年4月，好消息传来：国务院再次召开审议会议通过了杭州湾跨海大桥的立项。然而就在此时，浙江大学一位党外人士给朱镕基总理写信，认为大桥选址有问题。

为此，朱镕基总理要求张国宝再到现场看看，浙江省必须对此有一个说法。张国宝特地把宁波市计委主任和杭州湾跨海大桥指挥部负责人请到一起，希望他们把情况搞清楚。

当地领导马上组织各方面专家开会研究、论证。他们将专家会的意见整理成一份材料。同时，与那位党外人士再次详细沟通，终于取得了他对建设杭州湾跨海大桥的支持。最终，相关解释材料和技术论证资料，以浙江省计委正式文件形式报到国家计委，再报至国务院主要领导。

这两个小故事生动地说明，我国的协商民主是真协商、协商真问题。协商民主为广大党外知识分子报国提供了一条有序的政治的参与渠道。■



国家发展和改革委员会原副主任张国宝

“非公36条” 出台往事

■ 刘永好

起因

2003年，我担任全国政协经济委员会副主任。当年，经济委员会开会研究调研题目。原来，已经选了几个题目。后来，我提了一个建议说，现在民营经济已经逐步成长起来了，已经有相当的规模，党中央对民营经济性定位已经说得非常明确，但政府层面还没有出台系统政策。要鼓励支持推动民营经济大发展，政府应该出台系统文件支持鼓励支持民营经济发展。参政议政是政协三大职能之一。我们全国政协经济委员会可以先对民营经济发展做一个系统调研，看看民营经济的现状、成就和面临的困难，为党和政府制定政策提供基础资料和参考。

结果，全国政协经济委员会主任、副主任和与会委员都赞成我这个建议。大家说这是个好事儿，我们应该按照党中央意见，为鼓励支持推动民营经济发展履职尽责。最终，会议决定把非公有制经济发展研究和政策建议作为经济委员会2003年重点调研题目。会后，经济委员会又决定由厉以宁老师和我们任双组长。

调研

调研组成立后，前后安排了两次大的调研活动。其间，去了老工业基地辽宁省、改革开放的前沿广东省，也到我国人口大省四川开展了深入调研。应该说，从代表性上，覆盖了民营经济发展比较典型的地区。调研组人员构成上，我们尽量做到各方面都考虑到。经济委员会有十多位委员参加，同时，邀请了国家发改委、工商局和相关部委、部门的一些专家、相关负责人参加。调研方式上，我们实地到几十家企业调研，组织召开十几家民营企业企业家座谈会，企业类型涵盖小企业、中型企业、大型企业，既有20多年老企业，也有刚

成立几年的新企业。我们还走访了地方政府，跟当地政

府分管负责人、部门负责人深入交流和沟通。

通过近一年的调研，调研组形成两个基本判断。一是改革开放在深入，民营企业在不断地进步和发展。二是民营企业随着改革开放不断发展壮大的同时，也面临着不平衡的问题，还有一些体制、机制和市场壁垒方面的问题没有解决。根据调研得来的情况，经过认真分析，我们写了一份报告，交给国务院。

反馈

国务院对调研报告的重视，多少有些出乎我们的意料。

首先是时任国务院总理温家宝同志，做了差不多半页纸的批示。

我们当时给温家宝总理写了一封信，把17页报告附在后面。信中，我们把这次调研的背景、主要过程和现在面临的主要问题，进行了简单总结说明。报告主要围绕当时民营经济发展面临的几个突出问题进行分析和建议。一是市场准入，很多领域当时民营企业进不去，因为没有明确的文件说民营企业可以进入。现在是法无禁止即可入，当时的情况正好相反，法有允许才可入。二是融资难、融资贵。银行对民营企业的融资需求有一定的歧视。三是法制环境。对民营企业的法律保护，与公有制经济还是有差距，我们呼吁要一视



全国政协委员、新希望集团董事长刘永好

同仁给予平等法律保护。四是一些政策不全面、不到位，结果对民营企业的健康发展形成了事实上的限制。还有其他一些问题分析和政策建议，我们都一一进行了详细分析，并且列举了很多具体事例。温家宝总理对这次调研过程、对调研形成的结论和内容都给予了高度肯定，并且表示，国务院将按照党中央的政策、部署，进一步清理相关的政策和文件，结合民营经济发展现状，出台一系列文件，鼓励支持推动民营经济发展。同时，有了政协这个调研报告做基础，建议国务院由一位副总理牵头，相关部门联合再做一些深入调研，尽快拿出一个政策框架。

其次是国务院的动作，非常迅速、务实、高效。时任国务院副总理曾培炎牵头，由发改委、工商局等相关部委局办组成了一个关于非公有制经济健康发展的调研组。调研组把我们全国政协经济委员会的调研报告作为一个基本蓝本，同时在调研过程中，还邀请我们全国政协经济委员会调研组的成员，参与调研活动。讨论时，我们也积极发言，提出问题和政策建议。

出台

2005年2月底，国务院《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》就正式发布了。“非公36条”干货非常多，比如放宽市场准入、完善财税金融支持、加大对非公经济服务等。既有原则性规定，比如允许非公有资本进入法律法规未禁入的行业和领域，也有很细很具体的规定。

我记得那年全国两会，3月4日下午总理到政协小组参与讨论，与全国政协委员共商国是。当时，温家宝总理说，我每年都来经济组参与讨论，今年我要特别感谢政协的同志们。全国政协经济委员会的同志们经过调研，做出了很大的努力，提出了一个关于鼓励支持推动民营经济发展的报告。报告写得非常好。有了这个报告，国务院又做了一些深入研究，形成了一个报告。在此基础上，前后经过一年多的努力，“非公36条”终于正式颁发了。

这是新中国成立以来，首部以促进非公有制经济发展为主题的中央政府文件，对促进非公有制经济健康发展，起到了巨大的推动作用。我作为一名全国政协委员，能参与并且推动这样的大事，既感到高兴，也感到幸运、幸福！

非公三十六条（要点）

放宽非公有制经济市场准入

贯彻平等准入、公平待遇原则

允许非公有资本进入垄断行业和领域

允许非公有资本进入公用事业和基础设施领域

允许非公有资本进入社会事业领域

允许非公有资本进入金融服务业

允许非公有资本进入国防科技工业建设领域

鼓励非公有制经济参与国有经济结构调整和国有企业重组

鼓励、支持非公有制经济参与西部大开发、东北地区等老工业基地振兴和中部地区崛起

加大对非公有制经济的财税金融支持

加大财税支持力度

加大信贷支持力度

拓宽直接融资渠道

鼓励金融服务创新

建立健全信用担保体系

维护非公有制企业和职工的合法权益

完善私有财产保护制度

维护企业合法权益

保障职工合法权益

推进社会保障制度建设

建立健全企业工会组织

改进政府对非公有制企业的监管

改进监管方式

加强劳动监察和劳动关系协调

规范国家行政机关和事业单位收费行为

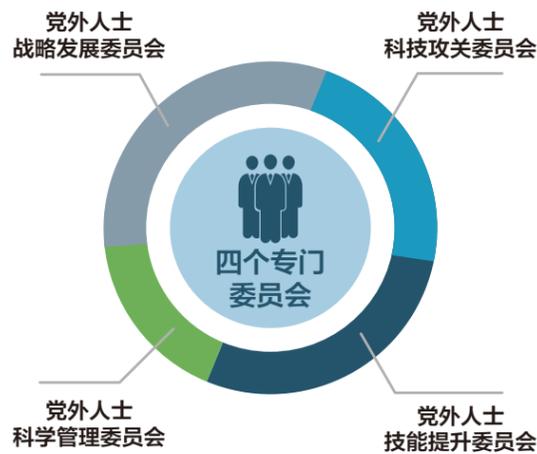
北汽集团： 搭平台 聚人才 释能量

■ 北汽集团党委统战部 贾晓莉 刘晓亮

进入“十三五”时期，北汽集团按照京津冀协同发展和北京市新战略定位的要求，大力向制造服务型和创新型企业战略转型。目前集团共有员工13万多人，拥有党外干部214人，党外高级人才220人，有党外市、区人大代表6名，市、区政协委员10名，有民主党派成员42名，港澳台同胞29人，拥有“千人计划”“海聚工程”专家16人，海外留学归国人员近900人。这支队伍已经成为北汽改革发展中不可或缺的重要力量，在集团经济效益大幅提升和战略转型的发展过程中，统战工作和统战对象起到了不可替代的作用。

在统战对象发挥作用的平台建设方面，北汽集团进行了很多创新性实践。经集团党委研究，成立了党外人士四个专门委员会。党外人士专门委员会是在党委统战部指导下，对党外人士各项工作进行研究，对集团经营发展提出建议，对党外人士提供咨询、指导和服务的组织。

四个专门委员会：聚集团英才而用之



党外人士专门委员会由战略发展委员会、科技攻关委员会、科学管理委员会、技能提升委员会构成，承担不同任务，研究不同方向，服务不同对象。

目前，四个专门委员会由各单位、各战线、各层面的党外代表人士共68人组成。各专门委员会主任、副主任由党委统战部提名，并经集团党委同意后产生。各专门委员会设置日常工作联络人，协助专门委员会主任、副主任做好活动策划、调查研究等工作。集团党委统战部专门建立了党外人士专门委员会人员简历库、工作手册、党外人士代表工作室等，全面掌握委员会成员情况，更好地服务于专门委员会活动开展。

——党外人士战略发展委员会，对发展战略、资源战略、创新战略、营销战略、战略投资以及长期发展战略规划进行研究并提供建议，对重大项目方案进行研究并提出建议，为董事会、总经理办公会、党委会提供决策参考意见。委员会主任由北汽集团战略规划总监魏刚担任，他充分发挥丰富专业经验，带领委员会为集团的战略发展建言献策，取得很好的效果。

——党外人士科技攻关委员会，围绕科学技术重大项目 and 各单位实施的科研项目进行调研攻关，并提出改善意见和建议；支持重大科技项目申报国家、省市级专利，并积极开展技术推广交流活动；支持和推进北汽系统科技后备人才的培养和培训。

——党外人士科学管理委员会，围绕集团的规划、发展和日常经营管理工作进行调研和交流，并围绕经营发展计划、重大工程项目、重大决策、民主管理、职工权益等事项，提出推进管理科学化的意见和建议，为集团党委、董事

会、经营管理委员会等部门科学决策提供参考意见和建议。委员会主任由北汽集团优秀海外归国人才闫杰担任，他带领委员会在集团提质增效、转型发展中提出了很多“金点子”。

——党外人士技能提升委员会，参与并承担相关专业新技能项目的研发，实现系统内资源的交流与共享，积极探索高技能人才的培训方式方法和推广，并开发技能人才培养方面的精品课程，带动更多高技能人才成长成才。委员会主任由民革党员、北京奔驰三坐标与测量室高级经理牛震担任，他带领委员会积极为集团技能提升、技能人才培养和技能人才践行“坚韧、执着、专注、极致”的北汽工匠精神，作出了很大贡献。

课题制运行模式：攻关关键问题

各专门委员会采取课题制管理运行模式，年初拟定活动计划，根据委员会主任集中委员会成员的意见确定研究课题，并具体组织实施。每个专门委员会每年应不少于3个课题。专门委员会日常活动由委员会主任负责召集，原则上每半年集中开展一次活动，集团党委统战部提供必要的组织协调和适当的活动经费。

2016年，北汽集团共完成党外人士专项攻关课题69项，涉及集团发展的各个方面。各个所属单位积极鼓励党外人士建言献策，促进企业民主决策、民主管理和民主监督。2017年北汽集团专门委员会提出“党外人士企业行”活动，全年四个专门委员会组织6场不同活动，涉及挂职锻炼、技能提升、行业外参观调研等方面。

延伸工作手臂，不断提升创新力

北汽集团党外人士专门委员会建立、运作的创新思路，主要体现在三个方面：

体系新。专门委员会是集团党委对统战工作“凝聚工程”体系的深化和延伸，下发了《关于调整北汽集团党外人士专门委员会的通知》《北汽集团党外人士专门委员会章程》等文件，确保专门委员会工作落到实处。

平台新。如何发挥党外人士的作用，把分散在不同单位不同业务领域的优秀党外人士聚集起来，曾是北汽集团统战

工作的一个困惑点。通过在工作中摸索，依托专门委员会这个新平台，使得相似领域或有相关业务专长的党外人士能够集聚起来。

形式新。党外人士专门委员会是民间自组织，由党外人士自行开展各项活动，包括调查研究、座谈交流、就集团发展战略提出建议、就某个技术难题开展攻关等，专门委员会组织的活动形式新颖、效果突出。

完善统战工作体系，释放才华能量

四个专门委员会在集团党委直接领导下、在党委统战部指导下具体开展各项工作。北汽集团董事长徐和谊多次强调统战工作的重要性，要求集团的统战工作把“四个纳入”“三个带头”落到实处。通过四个专门委员会的工作，集团党委加强了对统一战线工作的领导。在北汽集团评选的四类优秀人才中，很重要的一支人才队伍就是“优秀海外归国人才”，至今已评选30余人。在2016年召开的集团优秀人才表彰大会上，徐和谊为优秀海外归国人才代表、党外人士科学管理委员会主任闫杰颁奖。

统战工作的体系化建设进一步深化。专门委员会的成立和运行，是北汽集团统战工作体系化建设的具体体现和重要载体。专门委员会的建立，推动北汽集团的统战工作体系更加完善，内容更加丰富，方向更加清晰，真正实现“凝心党外人士、实现同心聚力”。同时，专门委员会也是集团党委对党外知识分子管理和服务的平台，通过该平台倾听党外人士的心声，有利于更好地团结党外人士，鼓励他们为集团发展建言献策。

党外知识分子的才华能量进一步释放。几个专门委员会对影响北汽发展的重大问题进行调查研究，已形成多项研究成果，对策建议务实管用。北汽集团党委统战部组织四个专门委员会和各单位党外人士将“爱献做”活动与企业改革发展紧密结合，围绕经营生产献策出力，取得了较好的经济效益。通过专门委员会工作的开展，集团党委发现和培养了一大批党外代表人士，并大胆使用党外知识分子，充分发挥党外知识分子的智力优势。专门委员会为优秀党外知识分子提供了发挥聪明才智的平台，为集团党委拓宽了选人用人的渠道。IB

(文章来源：中国统一战线杂志)

中国电科： 统战为企业插上腾飞翅膀

■ 钟殿科

统一战线是党的事业取得胜利的重要法宝。在党的十九大报告中，“巩固和发展最广泛的爱国统一战线”被写入新时代中国特色社会主义思想十四条基本方略之中。

近年来，中国电科党组高度重视统战工作，以习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想为指导，切实加强党对统战工作的领导，充分发挥统战人员的重要作用，推动了统战工作水平提升，促进了企业快速发展，圆满完成了预警机、载人航天、探月工程、大飞机专项等一批国家重点工程任务，以骄人的业绩为国防和国民经济建设作出重要贡献。

截至2016年底，中国电科共有统战人员47374人，其中党外知识分子39504人，少数民族人士2178人，无党派人士3089人，民主党派成员107人，港澳台籍人员、归国留学人员等共2496人。

中国电科的成员单位主要由高科技科研院所和企业构成，党外知识分子占全体统战人员总数的83%。近几年随着企业业务不断扩展，全系统平均每年新增加党外知识分子3000多人，增长率在10%左右。

始终把握央企“四性”特征，积极融入党的大统战工作格局

中国电科坚持从政治性、经济性、文化性、社会性出发，做好统战工作，积极融入党的大统战工作格局。

一是把握“政治性”。统一战线作为党的总路线总政策的重要组成部分，是党凝心聚力、攻坚克难、夺取胜利的重

要法宝。国有企业作为增强党和国家事业发展的重要物质基础和政治基础的重要力量，加强国有企业统战工作，有利于最大限度地凝聚共识、凝聚人心、凝聚智慧、凝聚力量，形成推动国有企业改革发展的广泛力量。

二是把握“经济性”。国有企业和员工经济契约约束力不同于社会上的其他组织，这对我们引才引智、改革创新发展的，增强统一战线推动集智攻关、创新转型的凝聚力具有重要意义。

三是把握“文化性”。长期以来，国有军工企业形成了独特的传统文化，这种文化是经过岁月洗礼和沉淀的，是企业的“软实力”。优秀的文化可以团结人、影响人、激励人，发挥国有军工企业文化优势，也是做好统战工作的独特优势。

四是把握“社会性”。履行国有企业的社会责任，是国有企业的“分内之事”。积极融入地方经济社会建设，是企业履行社会责任的重要体现。

中国电科党组高度重视统战工作，按照中央关于统战工作的统一部署，结合把握“四性”特征，联系实际，将统战工作纳入年度工作计划，通过中心组学习等形式及时传达学习中央统战工作会议的重要精神和统战工作方针政策，提高了对做好新时期统战工作重要意义的认识，有力推动中央关于统战工作的重要部署在全系统的贯彻落实。

一是成立统战工作领导小组。《中国共产党统一战线工作条例（试行）》（以下简称《条例》）发布后，党组立即行动，成立了由党组书记、董事长担任组长的统战工作领导小组，负责统筹全系统统战工作。

二是组织开展全系统统战工作调研。通过深入基层全

面调研，进一步摸清统战工作底数，建立健全统战工作数据库，及时发现并研究解决统战工作面临的重点难点问题。

三是制定下发统战工作指导意见。根据《条例》内容，结合企业实际，中国电科党组制定下发《关于进一步加强统战工作的指导意见》，从深入学习，提高认识；加强领导，落实责任；搭建平台，构建机制；加强统战代表人士队伍和统战工作队伍建设四个方面提出指导意见，从顶层加强了对全系统统战工作的谋划和指导。

四是构建统战工作格局。明确党群工作部为统战工作牵头部门，成立专门处室，通过成立组织、构建机制，配备专职工作人员，在全系统形成了党组（党委）统一领导、统战工作负责部门牵头协调、相关部门和群团组织各负其责，党政齐抓共管、各方面协同配合的企业统战工作格局。

紧扣企业改革发展，充分发挥统战代表人士作用



一是大力加强党外干部队伍建设。第一，根据党外干部工作实际，组织制定《集团公司培养选拔党外干部工作规定（试行）》，建立科学规范的党外干部培养选拔制度，形成有利于优秀统战代表人士脱颖而出的选人用人机制。目前，共有8名党外人士进入成员单位领导班子，进一步优化完善班子功能结构。第二，高度重视加强党外后备干部队伍建设，做到党内外后备干部同步推荐、同步考评、同步确认、同步培养，及时将表现突出的优秀党外人士列入后备干部名单，在近两年开展的十余家成员单位后备干部调研中，有多

名党外人士进入后备干部库。

二是充分发挥统战代表人士在企业改革发展各方面的重要作用。第一，发挥规划决策中的咨询作用。党组注重在规划制定、机构改革、在涉及群众切身利益等重大事项上听取党外代表人士意见，积极探索完善党外代表人士建言献策相关制度，畅通党外代表人士运用智力资源的渠道，使其能参与企业改革规划顶层设计，激发其推动企业改革发展的积极性。目前，集团公司正按照国资委党委统战部工作要求，开展“爱企业、献良策、做贡献”党外代表人士建言献策工作室建设试点，首批试点的电科院党外代表人士建言献策工作室已经完成挂牌，各项工作正在有序推进。第二，发挥改革攻坚中的骨干作用。通过搭建平台、丰富载体，在国家重点工程、重点项目中大胆使用党外代表人士，促使一批优秀的党外代表人士脱颖而出。十一所周寿炬院士作为党外知识分子，是我国军用固体激光技术的奠基人之一，取得多项国际、国内首创的重要成果；十四所民主党派人士李文明主持哈尔滨地铁2号线的总承包项目，合同金额超过100亿元；三十八所留学归国人员武帅研发的国内首个太赫兹安检设备，技术处于国际领先水平。第三，发挥人才队伍建设中的聚才引才作用。组建中国电科海外高层次人才联谊会，集团公司党组领导到会倾听并解决海外人才遇到的问题和困难，听取意见建议，凝聚共识，同时通过联谊会加强海外人才联络，打造为海外高层次人才服务的平台，努力发挥好海外人才作用，真正让海外人才在中国电科成就事业、实现价值。通过联谊会“以才引才”，取得了喜人成绩。比如通过引进某关键技术领域的一位“千人计划”专家后，不仅实现了在该领域的重大技术突破，还通过其引进形成了一支4人高层次技术团队，而这4人中有2人入选国家“千人计划”，2人入选省“千人计划”，有力地推动了企业发展。

三是积极推动党外人士参政议政，服务经济社会发展。仅2016年，以地方换届为契机，中国电科共向13个省区市推荐55名干部。目前，中国电科共有71人在各省（直辖市、市、区）的人大、政协任职。同时，中国电科积极向各级青联组织举荐人才，二十八所翟曙光、三十九所李娟妮、太极公司姜晓丹3人当选全国十二届青联委员。在侨联组织中，电科院蒯博任中央企业侨联委员会常委。



熠星创新创意大赛

四是创新载体，搭建党外人才干事创业平台。在“大众创业、万众创新”浪潮之下，中国电科发挥在电子信息技术、高科技人才聚集方面的优势，统筹企业内外资源，连续举办“熠星创新创意大赛”，也为党外人才干事创业构建开放协同创新搭建平台。如三十六所骆曹飞承担的“渔用短波多功能机”项目，成为下属“中电科（宁波）海洋电子研究院”的重要项目；五十四所常旷博承担的“HooHoo智慧导览”项目已上线试运行。现在熠星创新创意大赛已升级为中央企业层面创新创意大赛，影响力得到进一步提升。

五是不断加强统战工作考评管理。将统战工作纳入年度工作计划，加强对统战工作的宣传、督促、指导和检查，并结合“量化有效型”党建工作考评体系的实施，将统战工作与中心工作同部署、同检查、同总结和同考核，不断加强统战工作与中心工作的融合。同时，将统战工作经费列入各单位的经费预算，为民主党派组织、海外高层次人才联谊会等具有统一战线性质的团体开展工作提供必要服务，保障统战工作顺利开展。

高度重视，切实解决海外高层次人才实际问题

中国电科作为高科技密集的军工科研企业，对高精尖人才有着迫切的需求。近年来，在国家大力支持之下，中国电科加大了海外高层次人才引进力度。但由于军工企业的人才引进、使用、管理具有特殊性，在海外高层次人才引进中，中国电科针对海外高层次人才任职、保密、职称及出入境管理等方面，出台《关于海外高层次人才任职、保密、职称及出入境等有关事项的具体意见》，切实解决海外高层次人才的实际问题，进行了一些探索。

一是切实解决海外高层次人才涉密岗位任职问题。军工企业涉密程度高，保密要求严格。中国电科针对拟聘用人员 and 岗位制定保密管理方案，体现不同人员、岗位的个性化要求；根据科研生产需要、工作任务、工作岗位的变动，及时按程序调整海外高层次人才涉密人员岗位和涉密等级；按照

保密规定对相关项目尽量脱密或降密处理，使海外高层次人才能够参与重点项目，为海外高层次人才创造有利条件和环境，尽量避免因保密管理影响其正常开展科研工作。

二是切实解决海外高层次人才职称评聘问题。在当前体制下，职称与个人成长、收入等切身利益直接挂钩，如何做好海外高层次人才职称衔接问题，不仅关系个人利益，也关系队伍稳定。而海外高层次人才很多在职称上起步低，甚至零起点。对此，中国电科对引进的海外高层次人才，特别是“千人计划”专家，建立专家直聘制度，国家级“千人计划”专家（长期）可直接聘任为集团公司首席专家；国家级“青年千人”计划专家和省级“千人计划”专家（长期）可直接聘任为集团公司高级专家。对于引进的海外高层次人才，实行职称直聘，国家级“千人计划”专家（长期）、“青年千人计划”专家和省级“千人计划”专家（长期），可直接聘任为高级工程师（研究员级）。同时，他们在海外的工作经历和取得的业绩，在职称评审中予以承认，并按照同等学历、同等资历相同对待的原则，允许其直接参加相应

级别职称评价，不受逐级晋升的限制。

三是切实解决海外高层次人才因公临时出国（境）管理问题。作为军工企业，对人员出国有着严格的管理审批要求，但是，有些海外高层次人才已经取得了外籍或持有“绿卡”，因公临时出国（境）时往往面临严格管理和确保工作高效开展的问题，对此，中国电科根据《集团公司科研人员及国际市场开拓人员因公临时出国（境）管理细则》规定，针对海外高层次人才不同情况，差异化制定出国管理办法。引进的海外高层次人才赴原长期居住国家的，可申办一次审批、一年内多次出国有效的批件，或申请一次有效批件办理多次往返签证。

党的十九大为做好统战工作进一步指明了方向。今后，中国电科将结合企业实际，切实抓好十九大精神的学习贯彻，切实贯彻落实统战工作各项部署要求，不断推动“三位一体”党建工作格局构建实施，为打造世界一流创新型企业进一步凝聚智慧力量。IB

（文章来源：中国电子科技集团公司）



中国电科留学归国人员武帅率团队研发了国内首个太赫兹安检设备

亦庄控股知联会 第一届理事会领导班子名单

一、会长（1人）

杨文良 北京亦庄投资控股有限公司总经理

二、常务副会长（1人）

韩洪英 北京亦庄投资控股有限公司党委副书记
(女)

三、副会长（11人，按姓氏笔划排序）

王晓明 中船重工海空智能装备有限公司总经理助理

杨世涛 北京中航智科技有限公司研发中心主任

李大为 安诺优达基因科技（北京）有限公司CEO

邱克 北京东土科技股份有限公司副总裁
(女)

沈力坚 北京博奥晶典生物技术有限公司副总裁

沈灼林 北京首钢基金有限公司董事总经理

郭朝设 北京百奥赛图基因生物技术有限公司副总经理

唐飞 北方华创科技集团股份有限公司高级副总裁

曹红 京东方科技集团股份有限公司副总裁

曹琛 北京新能源汽车股份有限公司工程研究院总经理助理/副院长
(女)

阙良刚 中冶京诚工程技术有限公司市政与交通事业部副总经理

亦庄控股知联会第一届理事会 常务理事名单 (共25人，按姓氏笔划排序)

王宏鹏 北京智投汇文创科技有限公司总经理

王晓明 中船重工海空智能装备有限公司总经理助理

宁金鹰 康源博创生物科技（北京）有限公司董事长

朱晓东 北京康明百奥新药研发有限公司董事长

刘志刚 北京智仁美生物科技有限公司总经理

李波 北京长征天民高科技有限公司副总工程师

李大为 安诺优达基因科技（北京）有限公司CEO

李若松 北京新能源汽车股份有限公司工程师

李海斌 北京泛华新兴体育产业股份有限公司董事/总裁

杨文良 北京亦庄投资控股有限公司总经理

杨世涛 北京中航智科技有限公司研发中心主任

邱克 北京东土科技股份有限公司副总裁
(女)

沈力坚 北京博奥晶典生物技术有限公司副总裁

沈灼林 北京首钢基金有限公司董事总经理

张亦乐 亿江（北京）科技发展有限公司董事长
(女)

陈娟 中船重工海空智能装备有限公司财务总监
(女)

胡振宇 北京翎客航天科技有限公司创始人/总经理

施伶 北方导航控制技术股份有限公司信息中心主任
(女)

郭朝设 北京百奥赛图基因生物技术有限公司副总经理

唐飞 北方华创科技集团股份有限公司高级副总裁

曹红 京东方科技集团股份有限公司副总裁

曹琛 北京新能源汽车股份有限公司工程研究院总经理助理/副院长
(女)

韩洪英 北京亦庄投资控股有限公司党委副书记
(女)

阙良刚 中冶京诚工程技术有限公司市政与交通事业部副总经理

蔺陆洲 全图通位置网络有限公司首席运营官

亦庄控股知联会 第一届理事会理事分组 (共5组, 按姓氏笔划排序)

一组:28人 (电子信息)

组 长:

曹 红 京东方科技集团股份有限公司副总裁

副组长:

杨世涛 北京中航智科技有限公司研发中心主任

唐 飞 北方华创科技集团股份有限公司高级副总裁

组 员:

王瑞璟 北京翱客航天科技有限公司总经理助理

邓海波 北京中航智科技有限公司研发中心副主任

田 玲 北京中航智科技有限公司采购经理

刘志赟 北方导航控制技术股份有限公司证券事务代表

刘国盛 北京中航智科技有限公司试飞中心副主任

齐 兵 北京中航智科技有限公司质量安全经理

李 波 北京长征天民高科技有限公司副总工程师

李志坚 北京京东方显示技术有限公司财务总监

肖海民 北京亦庄移动硅谷有限公司副总经理

张 涛 北京麦恩斯科技有限公司副总经理

张亦乐 亿江(北京)科技发展有限公司董事长

张春艳 北京京东方显示技术有限公司行保部长

孟 彦 北京亦庄投资控股有限公司科技创新促进中心

主任

范欣林 北京中航智科技有限公司研发中心副主任

罗荣瑜 北京中航智科技有限公司行政经理

郑金健 北京中航智安防科技有限公司总经理

胡振宇 北京翱客航天科技有限公司创始人/总经理

施 伶 北方导航控制技术股份有限公司信息中心主任

姜征然 北京门思科技有限公司研发总监

郭宝林 北京中航智科技有限公司部门经理

黄玉蕾 京东方科技集团股份有限公司公共事务部部长

谢天华 北京中航智科技有限公司生产经理

楚龙飞 北京翱客航天科技有限公司联合创始人/CTO

蔺陆洲 全图通位置网络有限公司首席运营官

谭志强 北京荟诚科技有限公司市场总监

二组:16人 (装备制造)

组 长:

邱 克 北京东土科技股份有限公司总裁

副组长:

赵延标 北京亦庄投资控股有限公司办公室主任

阙良刚 中冶京诚工程技术有限公司市政与交通事业部副

总经理

曹 琛 北京新能源汽车股份有限公司工程研究院总经理

助理/副院长

组 员:

王晓明 中船重工海空智能装备有限公司总经理助理

尹 瑞 中冶京诚工程技术有限公司设计经理

刘 希 北京新能源汽车股份有限公司主任工程师

杨灵洁 中冶京诚工程技术有限公司主任

李现今 北京新能源汽车股份有限公司高级工程师

李若松 北京新能源汽车股份有限公司工程师

宋永茂 中冶京诚工程技术有限公司部门经理助理

张 琼 中冶京诚工程技术有限公司工程师

张国滨 北京新能源汽车股份有限公司工程师

陈 娟 中船重工海空智能装备有限公司财务总监

周罕华 北京新能源汽车股份有限公司专业总师

赵亚涛 易孚迪感应设备(上海)有限公司北京分公司经理

三组:13人 (商务服务)

组 长:

李海斌 北京泛华新兴体育产业股份有限公司董事/总裁

副组长:

齐 萱 北京亦庄投资控股有限公司宣传部部长

组 员:

皮汨源 北京五色风马服装服饰有限责任公司副总经理

刘 星 博世汽车技术服务(北京)有限公司北京直营店经理

安 盟 达内时代科技集团有限公司北京分公司总经理

孙 康 北京南海子投资管理有限公司总工程师

孙冬雁 北京博大网信科技发展有限公司商务合约部经理

邱 霞 北京京东世纪贸易有限公司公共事务部高级经理

赵 瑾 北京亦庄国际传媒有限公司客户部经理

祝 俊 北京博大万泰国际投资咨询有限公司项目部经理

祝 鹏 北京博大网信科技发展有限公司副总经理

崔 勇 北京博大水务有限公司总经理助理

甄 攀 北京博大网信科技发展有限公司项目管理部经理

四组:13人 (金融地产)

组 长:

沈灼林 北京首钢基金有限公司董事总经理

副组长:

宋 杰 北京亦庄投资控股有限公司投资发展部部长

组 员:

丁 磊 北京创业公社投资发展有限公司副总裁

于海洋 北京创业公社投资发展有限公司总经理

刘丹青 北京博大新元房地产开发有限公司企业管理部经理

杜 伟 北京亦庄国际投资发展有限公司法律事务部部长

杨玉香 北京联港置业有限公司预算合约部经理

王宏鹏 北京智投汇文创新科技有限公司总经理

张文冬 北京亦庄国际投资发展有限公司副总经理

沈晓艳 北京亦庄盛元投资开发有限公司总经理助理

徐拴花 北京联港置业有限公司财务部经理

高 伟 北京亦庄国际投资发展有限公司人力资源部部长

唐雪峰 北京亦庄国际产业投资管理有限公司总经理

五组:56人 (生物医药)

组 长:

李大为 安诺优达基因科技(北京)有限公司CEO

副组长:

尹希杰 北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司执行董事/总经理

朱晓东 北京康明百奥新药研发有限公司董事长

组 员:

王芊艺 北京亦庄国际生物医药科技有限公司科技技术服务部副经理

王洪平 北京亦庄国际生物试剂物流中心有限公司常务副总经理

王莹莹 北京博奥晶典生物技术有限公司检测实验室技术主管

牛旭晖 北京亦庄国际生物医药投资管理有限公司科技合作发展部副经理

冯尚琴 德国胡曼生化诊断有限责任公司北京代表处首席代表

宁金鹰 康源博创生物科技(北京)有限公司董事长

刘 迎 润方(北京)生物科技有限公司总经理

刘 杰 北京博奥晶典生物技术有限公司技术支持

刘志刚 北京智仁美博生物科技有限公司总经理

刘含智 北京马力啫生物科技有限公司部门经理

安海谦 金普诺安蛋白质工程技术(北京)有限公司董事长

杜瑞林 北京安颂科技有限公司研发总监

杜镇建 北京富龙康泰生物技术有限公司副总经理

杨玉惠 北京康达行健科技发展有限公司执行董事/常务副总经理

杨志豪 北京博奥晶典生物技术有限公司技术支持

李东琦 德国胡曼生化诊断有限责任公司北京代表处总经理

李健晖 北京百奥赛图基因生物技术有限公司抗体研究员

李福胜 康众(北京)生物科技有限公司总经理

连增林 北京金康和信药业科技有限公司副总经理/研究院院长

邱荣国 北京华昊中天生物技术有限公司/北京北进缘科技有限公司总经理

张 晶 安诺优达基因科技(北京)有限公司科技服务部门研发专员

张小俊 北京金沐医疗科技有限公司生物技术研发总监

张云龙 北京安颂科技有限公司研发总监

张兴民 北京伯汇生物技术有限公司总经理

沈力坚 北京博奥晶典生物技术有限公司副总裁

郭朝设 北京百奥赛图基因生物技术有限公司副总经理

张纪锋 北京安颂科技有限公司总经理

张丽娟 北京马力啫生物科技有限公司主管

陈 娜 北京伊斯康科技有限公司项目部经理

陈 谦 北京索真新生物医学技术有限公司创始人/总经理

欧阳兆槐 北京博奥晶典生物技术有限公司副总裁

周文来 北京加科思新药研发有限公司副总裁

郑 茹 安诺优达基因科技(北京)有限公司研发工程师

封彦杰 安诺优达基因科技(北京)有限公司高级信息工程师

洪 燕 安诺优达基因科技(北京)有限公司生产总监

胥 慧 北京博奥晶典生物技术有限公司主任

姚志利 北京百奥赛图基因生物技术有限公司总经理助理

姚佳维 北京百奥赛图基因生物技术有限公司基因编辑事业部总监

秦文彦 北京博奥晶典生物技术有限公司科研合作服务部总监

高 飞 中晶生物技术股份有限公司董事长助理

高玉池 安诺优达基因科技(北京)有限公司副总裁

郭小凯 北京马力啫生物科技有限公司病毒生产部经理

郭雅南 北京百奥赛图基因生物技术有限公司药理药效事业部总监

黄 蕤 北京百奥赛图基因生物技术有限公司药理药效事业部高级总监

龚 翔 北京亦庄国际生物试剂物流中心有限公司总经理

崔同强 北京引领前沿生物科技有限公司总经理

梁达之 北京博奥晶典生物技术有限公司海外事业部副总监

彭 岩 北京博奥晶典生物技术有限公司生物信息部副主任

彭 浩 康源博创生物科技(北京)有限公司副总

彭 毅 北京爱必信生物技术有限公司总经理

韩雁飞 北京百奥赛图基因生物技术有限公司研究员

程 振 北京博奥晶典生物技术有限公司研究科学家

魏世峰 北京罗诺强施医药技术研发中心有限公司总经理

同心 同向
会 人才
凝心 聚力
促发展



亦庄控股
YIZHUANG HOLDINGS